

Europäische Projektfinanzierung: CREATIVE EUROPE

inforelais: Präsentation

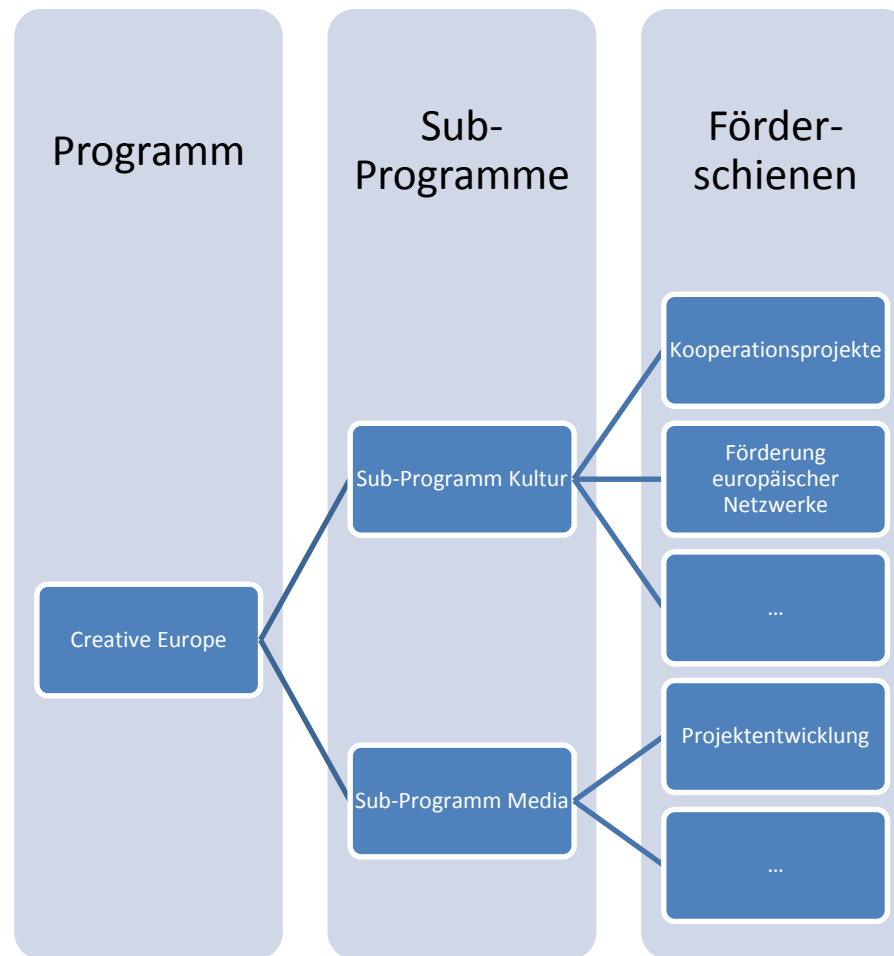
- **EU-Programme:** Konzeptentwicklung, Antragstellung, Coaching und Begleitung, EU-Projektmanagement
- **Kultur und Kreativwirtschaft:** Coaching, Internationalisierung, Mapping, Strategien, Studien, EU-Expertenteam für Kreativwirtschaft-Politikentwicklung
- **Stadt- und Regionalentwicklung:** EU-Struktur- und Investitionsfonds Förderprogrammentwicklung, Strategien, Studien

Kostenlose EU-Förderberatung für Kulturprojekte in NÖ!

EU-Kultur „historisch“

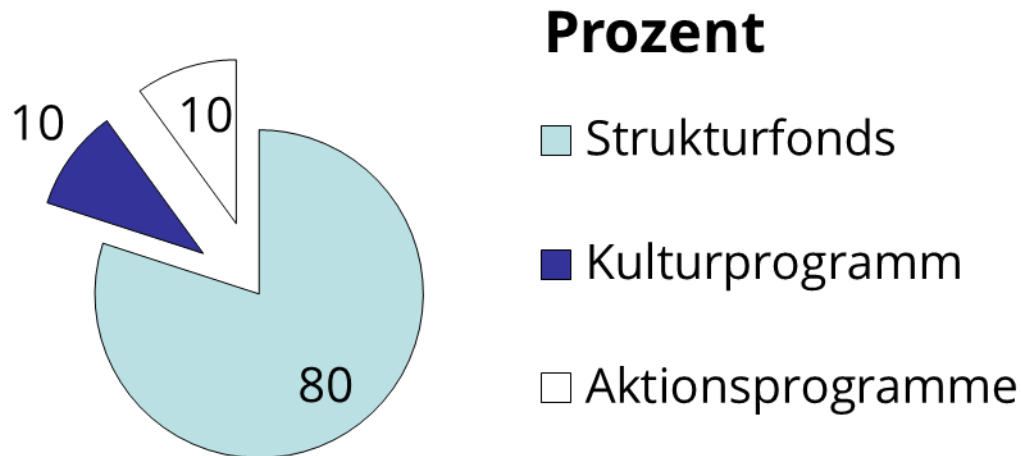
- 1982: 1. Treffen der Kulturminister
- 1993: Vertrag von Maastricht „Kulturartikel“
- 2000: „Kultur 2000 Programm“
- 2007: Europäische Kulturagenda & Europäischer Rat (Dez. 2007)
- 2010: Grünbuch Kultur- und Kreativwirtschaft
- 2011: Vorschlag für “Creative Europe Programm” (2014-2020) – Kultur & Media
- 2014: Start “Creative Europe”

EU-Kultur: Programmlogik



EU-Kultur: Ausgaben

- **Unterprogramm Kultur:**
ca. 65 Mio. €/Jahr d. s. 0,05 des EU-Budgets (bisher 0,04 % des EU-Budgets),
- **Kulturausgaben der EU:**
ca. 500 Mio. €/Jahr (0,4 % des EU-Budgets)



Creative Europe: Prioritäten

Die Prioritäten des Unterprogramms Kultur sind

- die Stärkung der Kapazitäten des Kultur- und Kreativsektors (1), transnational und international zu arbeiten,

sowie

- die länderübergreifende Verbreitung und Mobilität (2) zu fördern.

Creative Europe: Kapazität (1)

- Kultur- und Kreativakteuren Fertigkeiten, Kompetenzen und Know-how vermitteln
(u. a. Anpassung an die Digitaltechnik, die Erprobung innovativer Ansätze für die Publikumsentwicklung und die Erprobung neuer Geschäfts- und Managementmodelle)
- (Langfristige) Strategien zur internationalen Zusammenarbeit und Aufbau internationaler Karrieren der Kultur- und Kreativakteure
(auch außerhalb der Union)
- Stärkung der europäischen Kultur- und Kreativorganisationen sowie der internationalen Vernetzung, um den Zugang zu beruflichen Chancen zu erleichtern.

Creative Europe: Mobilität (2)

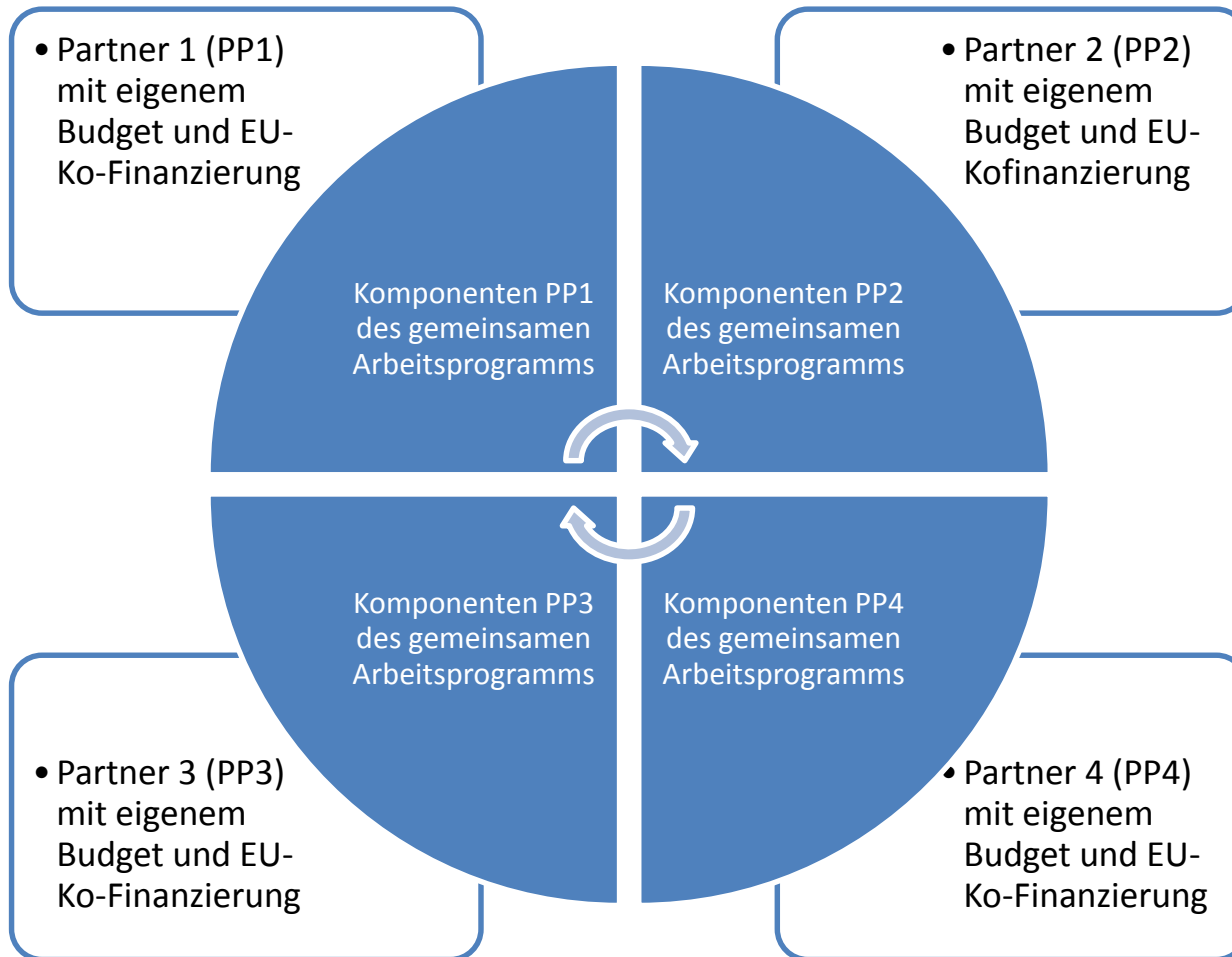
- Internationale kulturelle Aktivitäten, etwa Ausstellungen, Austausch und Festivals;
- Förderung der Verbreitung europäischer Literatur mit dem Ziel einer möglichst weitreichenden Verfügbarkeit;
- Förderung der Publikumsentwicklung (!!!) als eine Möglichkeit, das Interesse an europäischen kulturellen und kreativen Werken und materiellem und immateriellem kulturellem Erbe zu beleben und den Zugang dazu zu verbessern (in ganz Europa, so viele Menschen wie möglich, auch unzureichend vertretene Gruppen und bisherige Nicht-Besucher, neue und innovative Wege zur Publikums/ein/bindung)

Creative Europe: Kooperation

- **Kleine Kooperationsprojekte:** Projektleiter und zwei weitere (mitfinanzierende) Partner aus einem förderfähigen Land, max. € 200.000 und max. 60% der förderfähigen Kosten
- **Große Kooperationsprojekte:** Projektleiter und fünf weitere (mitfinanzierende) Partner aus einem förderfähigen Land, max. € 2 Mio. und max. 50% der förderfähigen Kosten
- **Projektdauer:** keine Mindestdauer, max. 48 Monate

Anträge sind nur für juristische Personen möglich!

Projektstruktur



EU-Projektmanagement

- **Langfristige Planung** in Abstimmung mit strategischen Zielen (Schlüsselthemen / projekte; Internationalisierungsstrategie)
- **Strategischer** Aufbau (mittel-lang-)fristiger europäischer / internationaler **Partnerschaften**
- Ko-Finanzierungsmittel und **professionelles Finanzmanagement**, (öffentl.) Auftragsvergabe
- **Professionelles EU-Team** (Networking, Sprachkenntnisse, Management Skills, flache Entscheidungsstrukturen, Schlüsselqualifikation Kommunikation, digital Native)



Häufige Fehler: kurzfristige Förderoptimierung, mangelnde Erfahrung im EU-Projektmanagement

Potenzielle NGOs

- Entwicklung und Umsetzung **neuer Modelle transnationaler Weiterbildung für Kultur- und Kreativakteure** z. B. im (digitalen) Medienbereich
- Erprobung **neuer Formen der Publikumseinbindung** in einem transnationalen Setting z. B. Formate zur partizipativen Programmgestaltung von Kultureinrichtungen
-



- URBAN AND REGIONAL DEVELOPMENT
- CULTURE AND CREATIVE INDUSTRIES
- EU FUNDING AND PROGRAMMES

Sylvia Amann - inforelais

T: +43-676-602 74 68

M: office@inforelais.org

www.inforelais.org