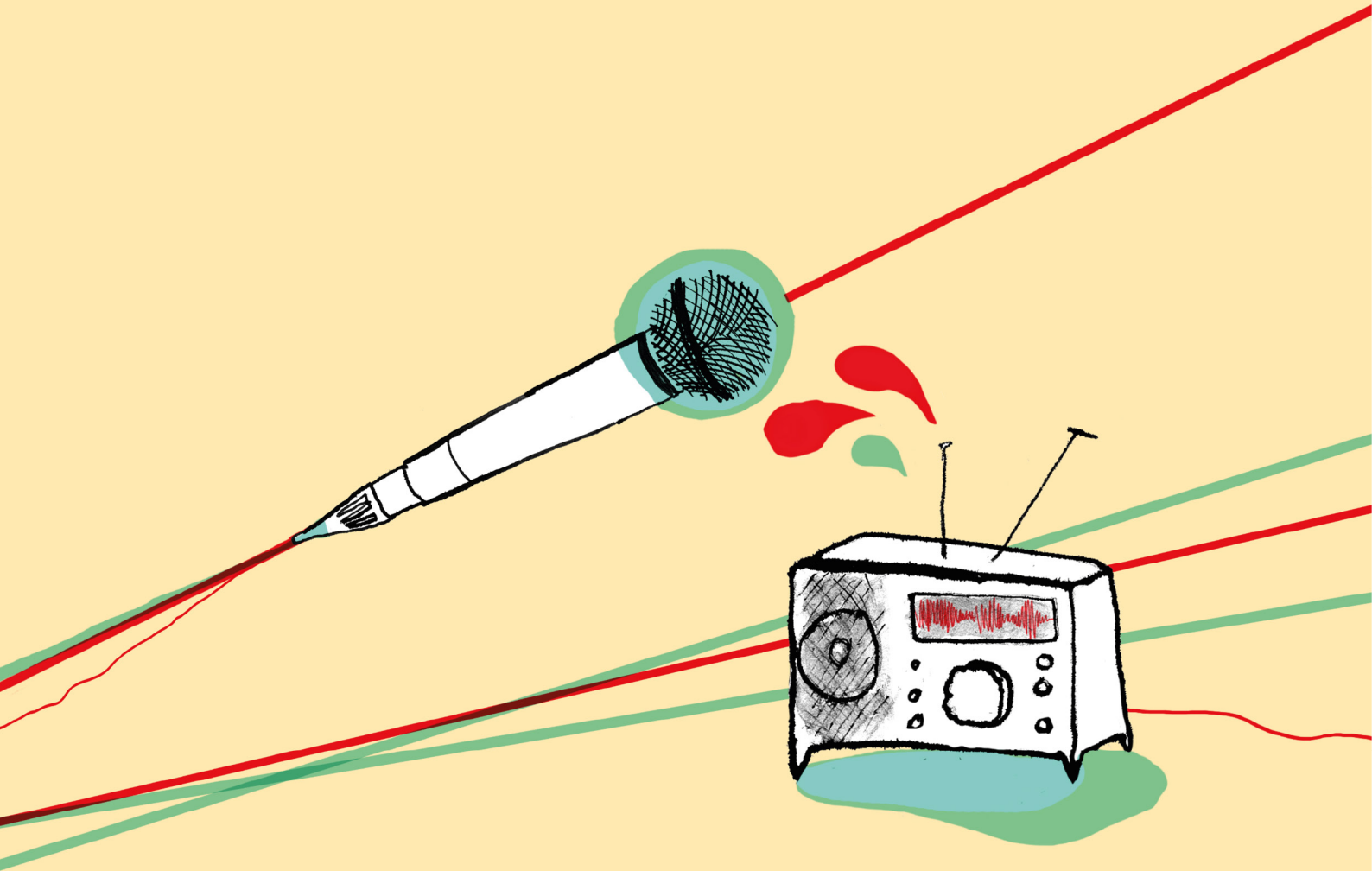


# الإذاعة الحرة 1X1

المبادئ الأساسية للمذيعين بمحطات الإذاعة غير التجارية



 **COMMIT**

COMMUNITY / MEDIEN / INSTITUT  
FÜR WEITERBILDUNG, FORSCHUNG UND BERATUNG



# IMPRESSUM

## Herausgeber:

COMMIT

Community Medien Institut für Forschung, Weiterbildung und Beratung

Lobnik 16

9135 Bad Eisenkappel

[www.commit.at](http://www.commit.at)

Projektleitung und Redaktion der Version 2014: Oliver Jagosch und Mirjam Winter

Projektleitung Übersetzungen Englisch und Arabisch 2016: Helmut Peissl

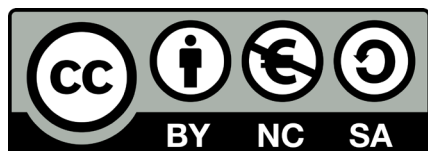
Übersetzung Englisch 2016: Dave Dempsey und Robin Lee

Übersetzung Arabisch 2016: Mohamad Elshamy

Illustration und Umschlaggestaltung: © Dipl. Des. Silke Müller, [www.silkemüller.de](http://www.silkemüller.de)

Layout Version 2016 Deutsch, Englisch und Arabisch: Laura Leitner

Textgrundlagen: „Geschichte der Freien Radios Österreichs“ (Wolfgang Hirner, 2003); „Schriftenreihe RTR, Band 3“ (2008); „Charta der Freien Radios Österreichs“ (Verband Freier Radios Österreich, 2007); Schulungsunterlagen von Radiofabrik (Marcus C. Diess, Iris Köck, Georg Wimmer, Mirjam Winter) und Radio FRO (Daniela Fürst, Sandra Hochholzer, Oliver Jagosch, Roswitha Kröll, Peter Müller, Alexander Vojvoda, Andreas Wolf); „AG Medienrecht“ (David Röhler, Heidi Neuburger-Dumancic, Frank Hagen, Christian Berger für den VFRÖ, 2007); „Unterlagen zum Seminar Medien- und Urheberrecht“ (Maria Windhager, 2011); „Einführung in den praktischen Journalismus“ (Walter La Roche, 2008); „A & F Handreichungen“ (Udo Isreal, Andreas Reimann, 2005); „klipp & klang radiokurse“ (Linda Muscheidt 2008).



Das Radio 1x1 von COMMIT ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung - Nicht-kommerziell - Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International Lizenz.

Gefördert aus Mitteln der RTR Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH / Nichtkommerzieller Rundfunkfonds.

Mit Unterstützung des Europäischen BürgerInnen Forum (EBF) <http://forumcivique.org>.

6. .... رسالة

7. .... مقدمة

9. .... الإذاعة الحرة

1. ما هي الإذاعة الحرة؟ ..... 9
2. الإذاعات المحلية في النمسا. .... 10
3. ميثاق الإذاعات المجتمعية في النمسا ..... 12
4. تاريخ الإذاعات المجتمعية في النمسا ..... 13
- 1.4 مرحلة القرصنة ..... 13
- 2.4 مرحلة تقنين النشر ..... 15
- 3.4 مرحلة التطوير ..... 16
- 4.4 مرحلة التوسع وإنشاء الإذاعات المجتمعية ..... 17
5. رابطة الإذاعات المجتمعية بالنمسا ..... 18
6. المجموعات الدولية المناصرة للإذاعات المجتمعية ..... 19
7. منظمة التدريب ..... 20

21. .... قانون الإعلام وحقوق النشر

1. قانون الاعلام ..... 21
- 1.1 انا و الرأي العام ..... 21
- 2.1 الحرص الصحفي والمسؤولية ..... 22
- 3.1 حماية الشرف ..... 24
- 4.1 حماية الخصوصية ..... 25
- 5.1 معايير التقييم في النزاعات ..... 26
- 6.1 الحريات ..... 27
2. حقوق الطبع والنشر ..... 29
- 1.2 التسجيل ..... 29
- 2.2 استخدام المواد الموجودة ..... 30
- 3.2 حقوق الاستخدام، والتحرير ..... 31
- 4.2 الاقتباسات ..... 32
- 5.2 جعل البرامج / التقارير الإذاعية متاحة على شبكة الإنترنت ..... 32
- 6.2 المشاع الإبداعي ..... 32
3. ملخص قانون الإعلام وحقوق المؤلف والنشر ..... 33

## 35. الصحافة الإذاعية .....

1. الأشكال الصحفية الكلاسيكية في الإذاعة ..... 35
2. التقديم ..... 36
- 1.2 أهم الأشياء عن التقديم ..... 36
- 2.2 التعامل مع الأخطاء والأخطاء اللغوية ..... 38
- 3.2 أشكال التقديم ..... 38
- 4.2 ملخص التقديم ..... 40
3. المقابلة ..... 41
- 1.3 أنواع الأسئلة ..... 42
- 2.3 مقبلات على الهواء ..... 43
- 3.3 ملخص المقبلات ..... 43
- 4.3 المناقشات الحية ..... 44
- 5.3 ملخص الحوارات الحية ..... 45
4. الموسيقى في الإذاعات الاجتماعية ..... 46
5. نصائح وحيل البحث ..... 46

## 49. تصميم البرنامج .....

1. التصور الذاتي ..... 49
2. شكل البرنامج ..... 50
- 1.2 المعايير والأسئلة لتحديد الشكل ..... 50
3. تخطيط البرنامج ..... 51
4. الانطباعات والملاحظات ..... 52
- 1.4 الانطباع الذاتي ..... 52
- 2.4 التعليقات ..... 53
5. ملخص تصميم البرنامج أو «7 نصائح للحصول على برنامج سيئ» ..... 54

## 55. الأساسيات التقنية .....

1. جهاز دمج الشحنات ..... 55
2. أساسيات الميكروفون ..... 58
- 1.2 خصائص الاتجاه في الميكروفونات ..... 59
- 2.2 الموصلات ..... 60
3. ملخص البث المباشر ..... 61
4. ملخص جهاز تسجيل المحمول ..... 62

# رسالة

مذيعي البرنامج النمساوية في الإذاعات الحرة

*„Freies Radio bedeutet nicht nur freien Zugang und eine freie Stimme für jene, die sonst in den Medien nicht zu Wort kommen, sondern auch einen kritisch-beobachtenden Blick auf die jeweiligen Regionen und über diesen Tellerrand hinaus. Freies Radio ist das mediale, von BürgerInnen für BürgerInnen organisierte Netzwerk einer Region.“*

*Thomas, Radio Freequenns*

*„Freies Radio ist ein großes Abenteuer im Wort, eine Möglichkeit mich mit der Welt in Verbindung zu setzen. Freies Radio ist ein Ort an dem ich willkommen bin, eine Drehscheibe der Vernetzung, ein dynamisches Soziotop...“*

*Tanja, Radio B138*

*„Radio machen bedeutet für mich viel Kreativität, eine ordentliche Dosis Mut, jede Menge Humor und ein kleines bisschen Verrücktheit.“*

*Dorota, Radio FRO*

*„Das Freie Radio bietet die Möglichkeit Programm zu machen, das nicht ausschließlich dem Diktat der Ökonomie unterliegt und das fördert die Kunst und die Kultur, speziell die regionale!“*

*Pete, Proton – das freie Radio*

*„Radio ist für mich ein Medium, das sehr schnell und informativ sein kann. Und es erzeugt ein „Wir-Gefühl“!*

*Lois, Freies Radio Salzkammergut*

*„Ich mache Radio, weil ich dort meinen Ideen freien Lauf lassen kann.“*

*Hilde, campus & cityradio 94.4*

*„Nun, Freies Radio ist für mich: Der Fels in der Brandung der belanglosen Medienwelt, die zentrale Benutzeroberfläche in einer kulturvernetzten Region, ein Egobooster.“*

*Rudolf, Radio B138*

*„Das Stadtteilradio ist für mich gelebte Partizipation und gibt allen Menschen im Stadtteil eine Stimme.“*

*Sarah, Radiofabrik*

„Habt ihr Euch schon damit auseinandergesetzt, wie das ist im Rollstuhl durch die Stadt zu fahren? Auf schrägen Gehsteigen? Dann borgen wir uns Rollstühle aus und fahren durch die Stadt und machen eine Sendung daraus!“  
Tina, Radio Helsinki

„It's not a one man's work, it's a team-work  
and I found myself respected by everyone.“  
Sunday, radio AGORA 105,5

«انا اعلامي حر، هو أهم شعار اكتسبته من خلال عملي في الإذاعة المجتمعية الحرة منذ دخولي مجال الإعلام. ومن خلال تجربتي أرى أن راديو فابريك هو عائلة يحتاج إليها أي اعلامي.»  
محمد الشامي، Radiofabrik

## مقدمة

منذ عام 1998، تم إنشاء 14 محطة إذاعية حرة في دولة النمسا وإتاحة الوصول الحر للأشخاص المهتمين إلى الإذاعة ومرافقتها في طريقهم إلى برنامجهم. عدة آلاف من الأشخاص الآن تستخدم إمكانية صناعة برامجهم الإذاعية ومحتوياتها في الإذاعات غير التجارية، ومناقشة موضوعاتهم والتحدث بأصواتهم الخاصة. من خلال التعامل مع وسيلة الإذاعة يلعب التدريب الفعال والمستمر دورا مركزيا. الغرض من هذا العمل «الإذاعة الحرة 1X1» من خلال تعاون بين جميع المحطات الإذاعية المستقلة ان تقدم دليل تدريبي مشترك لمساعدة الدخول في العمل الإذاعي. نتوجه بالشكر إلى كل من شارك من الإذاعات الحرة في دولة النمسا ولكن أيضا في دولتي سويسرا وألمانيا، من خلال الأفكار والخبرات والتي تم إدراجها في المواد الحالية.

نحن نشغل اليوم حيز كبير من العالم وذلك من خلال وسائل الإعلام. إن كون مجتمعنا يتشكل من دول متعددة اللغات وعادة ما يكون ليس على دراية كاملة بمجريات الأمور، ونادرا ما تنعكس خصوصا في الإذاعة الحرة والتلفزيون المجتمعي. مع وجودها المحلي والبرامج متعددة اللغات تتحمل الإذاعات الحرة في المشهد الإعلامي التجاري مساهمة هامة في الديمقراطية الحية والتنمية الاجتماعية.

في خريف عام 2015، قدم الآلاف من الأشخاص الفارين من الحرب والمعاناة إلى دولة النمسا، حاولت محطات الإذاعة المستقلة كلما كان ذلك ممكنا التحدث معهم وتشجيعهم على الاستخدام المستقل للإذاعة الحرة. في كثير من الأماكن، وورش عمل الإذاعة أطلقت باللغة الإنجليزية والعربية وغيرها من اللغات، و تم المضي بالمحررين والمشاريع الخاصة بهم. أنه من الهواجس الالتزام بدعم هذه الأنشطة على المدى الطويل. ترجمة النصوص الحالية باللغتين العربية والإنجليزية لتسهيل للعديد من الأشخاص الذين هم جدد في دولة النمسا، الطريق إلى الإذاعات الحرة.

أن تسخير إمكانيات الإذاعات الحرة وإنشاء المحتوى الإعلامي الخاص بها هو وسيلة جيدة لاكتساب مهارات متنوعة، لاكتشاف المواهب لم تكن متخيلة، لإجراء اتصالات جديدة، لإيجاد أماكن جديدة، وأشخاص ومنظمات. خلال تعاون الأشخاص مع مختلف السير الذاتية واللغات والافضليات والأحلام والأفكار يكتشفون أنفسهم من خلال عملية التعلم المثيرة. ونحن نأمل أن هذا العمل «الإذاعة الحرة 1X1» باللغتين العربية / الإنجليزية يعمل على توسيع وتعميق الحوار.

هيلموت بيسل - رئيس مجلس إدارة كوميت  
فيينا، ديسمبر 2016





# الإذاعة الحرة

## 1. ما هي الإذاعة الحرة؟

الإذاعات المستقلة، تتمتع بتوجه إجتماعي، وهي منظمات غير تجارية وغير ربحية التي تكفل وتقدم بث إذاعي متاح للجميع. حيث تقوم بالعمل من أجل السماح لجزء أكبر من الجمهور بالمشاركة في وسيلة البث الإذاعي التقليدي، التي تهدف إلى تقديم مساهمة كبيرة في حرية التعبير. إن الإذاعات المحلية تشكل العمود الثالث من وسائل الإعلام بجانب البث الإعلامي العمومي والإذاعات الخاصة و هي مهمة في توسيع التنوع في الرأي .



المنظمة النمساوية للإذاعة المحلية

الإذاعة لا تزال الوسيلة التي تصل لأكثر عدد من الناس. تنقل ومرونة الإذاعة يساعد في الحفاظ على شعبيتها الهائلة عبر كل فئات السكان.

### الإستخدام المتوسط للإذاعة والتلفزيون في النمسا (سنة 2013)

- 6,1 مليون شخص نمساوي يستمع إلى الإذاعة لمدة 3 ساعات و 10 دقائق يوميا
- 4,5 مليون شخص نمساوي يشاهد التلفزيون لمدة ساعتين و 48 دقيقة يوميا

لمزيد من الإحصائيات المتاحة على  
<http://mediaresearch.orf.at/>

مقارنة مع الدول الأوروبية الأخرى، فإن الاستماع الإذاعي اليومي في النمسا هو أعلى بكثير من المعيار على الرغم من وجود عدد كبير من المستمعين حيث العديد من الآراء، الأفكار، والرغبات، لعديد من فئات المجتمع غير مستمع لها. الإذاعة التقليدية غالبا ما تكون ربحية. حيث يتم تصميم مواد البث لتكون مشهورة و تصل إلى أكبر عدد من المستهدفين وذلك من أجل بيع وقت الاعلانات التجارية.

الإعلاميون هم وسائل الإتصال. وهم يستخدمون الإشارات والرموز: الكتابة والكلام والصوت والموسيقى.

وسائل الإعلام هي التكنولوجيات توزيع المحتوى إلى جمهور واسع. يمكن أن تكون هذه المطبوعة والإذاعة والتلفزيون والإلكترونية وسائل الإعلام الرقمية.

وسائل الإعلام والصحافة على وجه الخصوص، وكثيرا ما يشار إليها باسم السلطة الرابعة. يجب أن تلعب دورا هاما مثل مؤسسات الحكومة الرئيسية مثل السلطة التشريعية (البرلمان) والسلطة التنفيذية، والقضائية.

### لكن الإذاعة المحلية لا تتبع قواعد السوق

الإذاعة المحلية تسمح لأي ولكل مواطن أن يفعل هذا بعيدا عن مستوى التعليم، المعدات أو السن أو الوضع المالي. المذيعين المتطوعين من محطات الإذاعة المحلية، و الأفراد أو المجموعات أو فرق التحرير، كلها جزء من المجتمع المتنامي. وتضمن مشاركتهم أن المستمعين يتمكنون من الوصول إلى الأفكار، والموسيقى، والمحتوى، والتي تقع عادة ضحية للضغوط التجارية وضعت على المذيعين.

الوصول الحر للإذاعات المجتمعية تساعد على توسيع تنوع المعلومات المتاحة للمجتمع. الطبيعة غير التجارية الخاصة هي ضمان الاستقلال والخطاب النقدي وكذلك الموسيقى ومحتوى خارج التيار الرئيسي.

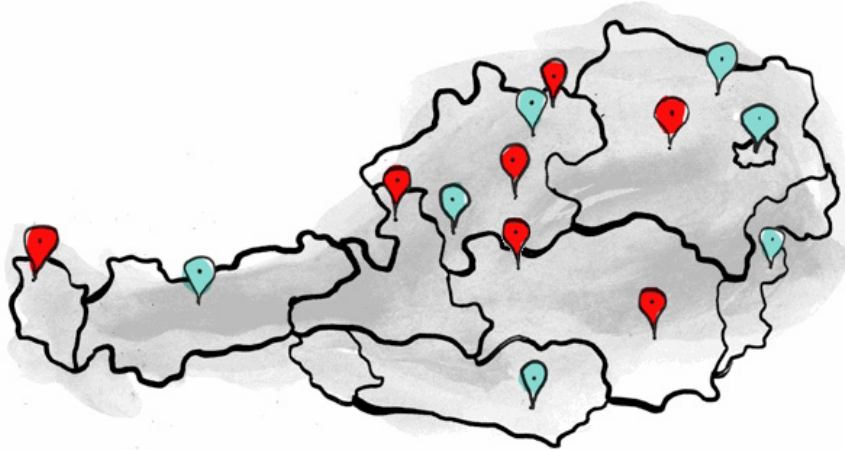
## من مستمع سلبي إلى منتج فعال

الإذاعات المحلية تمد المذيعين بمعدات التسجيل وغرف المونتاج و تساعدهم على تنفيذ أفكارهم. تمد أيضا الإذاعات المحلية بقدر كبير من المساهمة في تطوير الثقافة الإعلامية: أي شخص قام بانتاج برنامج وأصبح على دراية بالطرق المعنية بإنتاجه سيبدأ بالتفكير بطريقة مختلفة تجاه المحتوى الإعلامي.

اعتماد علي قدرتها كمركز تعليمي واجتماعي، تلعب أيضا الإذاعة المحلية دورا في تطوير المشاريع الوطنية والمحلية والدولية. وهي تسعى بنشاط لتشمل الفئات التي عادة ما يحرمون من الحصول على إنتاج وسائل الإعلام. المتمثلة في جماعات مثل المهاجرين وكبار السن والمعوقين والأطفال والمراهقين.

الإذاعات المحلية هي أماكن لمجموعات متنوعة من الأفراد للعمل معا وتقديم مساهمة أساسية في تنمية المجتمع التعددي. حيث تشجع الوصول العام و المشاركة المدنية.

## 2. الإذاعات المحلية في النمسا.



الموقع الإلكتروني	رخصة البث	المدينة	إسم الإذاعة
<a href="http://o94.at">o94.at</a>	1998 .08	فيينا	Orange 94.0
<a href="http://radiofabrik.at">radiofabrik.at</a>	1998 .09	سالزبورغ	Radiofabrik 107,5 MHz
<a href="http://fro.at">fro.at</a>	1998 .09	لينز	Radio FRO
<a href="http://agora.at">agora.at</a>	1998 .10	كلاغنفورت	Radio AGORA 105,5
<a href="http://freiesradio.at">freiesradio.at</a>	1999 .03	باد إشل	Freies Radio Salzkammergut
<a href="http://freequenns.at">freequenns.at</a>	1999 .04	ليزن	Radio Freequenns
<a href="http://radioproton.at">radioproton.at</a>	1999 .04	دورنبرن	Proton – das freie Radio
<a href="http://helsinki.at">helsinki.at</a>	2000 .03	غراتس	Radio Helsinki
<a href="http://radioypsilon.at">radioypsilon.at</a>	2000 .10	هولابرون	Radio Ypsilon
<a href="http://cr944.at">cr944.at</a>	2002 .04	سانكت بولتن	Campus- & Cityradio
<a href="http://freirad.at">freirad.at</a>	2002 .07	إنسبروك	Freirad
<a href="http://frf.at">frf.at</a>	2005 .03	فرايشطادت	Freies Radio Freistadt
<a href="http://radio-b138.at">radio-b138.at</a>	2008 .09	كيرخدورف أن دير كريس	Freies Radio B138
<a href="http://radioop.at">radioop.at</a>	2009 .10	أويربوليندورف	Radio OP
<a href="http://aufdraht.org">aufdraht.org</a>	الإنترنت	لانغلويس	aufdraht

أمثلة من المشاريع التي طورتها الإذاعات المحلية:

ربط المجتمعات - امرأة متعددة اللغات أنشئت إذاعة (Radio B138) [learnforever.at/connecting-communities](http://learnforever.at/connecting-communities)

راديو المدينة - الهاتف النقال خارج ستوديو سيتي (Orange 94.0) [o94.at/orangerie/stadtradio-orange/](http://o94.at/orangerie/stadtradio-orange/)

ونحن لا نزال! معلومات هامة من والى اللاجئ (Freirad) [wir-bleiben.at](http://wir-bleiben.at)

راديو الناس المعوقين وغير المعوقين [fro.at/radiabled](http://fro.at/radiabled) (Radio FRO)

نحن وأخبار أطفال العالم (Radiofabrik) [blog.radiofabrik.at/kiznews](http://blog.radiofabrik.at/kiznews)

أيام الإذاعة المدرسية [radiobox.at/](http://radiobox.at/)

وغيرها الكثير

في لمحة:

14 إذاعة محلية تبث في النمسا كما إذاعة على شبكة الإنترنت.

أكثر من 4 مليون شخص في النمسا يمكن لهم الاستماع إلى الإذاعات المحلية.

أكثر من 3000 من مذيعي البرامج والتي تبث برامجها بانتظام.

25 لغة يمكن الاستماع إليها.

في المشهد الإعلامي النمساوي نتحدث عن نظام ثلاثة أعمدة على أساس المعيار الأكاديمي التي طورتها جوانا دورر. الإذاعات المحلية تعمل المرأة للمجتمع و كملحق صحي في المنطقة التي يثون فيها.

وظيفة الإذاعات المحلية بمثابة مرآة للمجتمع و كملحق صحفي في المنطقة التي تبث فيه.

البث غير العام	البث العام	إذاعة تجارية	
مختلطة، والتمويل التجاري مجاناً (الدعم الحكومي، رسوم الطوعية والاستقلال الذاتي...)	صحفي	تسويق الإعلانات	نظام المعايير
المجتمع المدني والمواطنين	عمومي	المستهلكين	الملكية
المنحى أقلية، للفئات المهمشة اجتماعياً، والمجتمعات المحلية، والمهاجرين والرعايا الأجانب	تحقيق خدمة عامة	المنحى حول المدى وسوق الإعلان	الغرض
التعددية الداخلية والخارجية	الاستفادة القصوى الاجتماعية (على سبيل المثال؛ التأهيل في عملية تشكيل الرأي)	التعددية الخارجية	الهدف التنظيمي
الديمقراطية الراديكالية / المباشرة	النظرية التغطية الكاملة كجزء من متطلبات الواجب العام العملي: إهمال قطاعات معينة من الجمهور	الديمقراطية الليبرالية	التغطية
مكافحة الهيمنة التمثيل / بناء في العالم	اقتصاد السوق الاجتماعي، دولة الرعاية الاجتماعية	تمثيل هيمنة / بناء مجتمع المستهلكين وتحقيق موجه	الاقتصاد
مختلطة، والتمويل التجاري مجاناً (الدعم الحكومي، رسوم طوعية والاستقلال الذاتي...)	الجماعي (رسوم الخدمات العامة)	اقتصاد جميع مجالات الحياة	التمويل
المجتمع المدني والمواطنين	المواطنين و المستهلكين	المستهلكين	المتلقي
منحى أقلية، للفئات المهمشة اجتماعياً، والمجتمعات المحلية، والمهاجرين والرعايا الأجانب	المنحى حول مدى وسوق الإعلان والبرمجة للتعليم والحكومي، والثقافة والإعلام والترفيه ولاية	تسويق الإعلانات	البرمجة
التعددية الداخلية والخارجية	التعددية الداخلية	المستهلكين	التنوع
الديمقراطية الراديكالية / المباشرة	الديمقراطية التمثيلية	المنحى حول مدى وسوق الإعلان	المفهوم الديمقراطي
مكافحة الهيمنة التمثيل / بناء في العالم	الهيمنة التمثيل / البناء في العالم والدول	التعددية الخارجية	الصورة المسقط للمجتمع
نظام الإنذار المبكر وانتقادات للمشاكل الاجتماعية والمدنية	المساهمة في إنتاج تأثير على المجتمع باعتباره استثمار جميع المناطق توافق اجتماعي (كما يفهمه ستوارت هالز و نوام تشومسكي)	الديمقراطية الليبرالية	التأثير على المجتمع ككل
الملحق الصحفي لشراخ التي لا تخدمها البث العمومي	المهمة العامة والخدمات الأساسية لفئة كبيرة من السكان	تمثيل الهيمنة / بناء مجتمع المستهلكين وتحقيق موجه	المنفعة الاجتماعية

جوانا دورر (2004):

الاتصال الآخر ممكن - نظام البث وتاريخ المحطات الإذاعية المستقلة في النمسا فيينا، S. 4-15

### 3. ميثاق الإذاعات المجتمعية في النمسا

ميثاق الإذاعات المجتمعية النمساوية ويحدد المتطلبات ومن المتوقع الوفاء بها من قبل كل الإذاعات المجتمعية 14.

نسخة من 12، مايو 2007، الجمعية العمومية لاتحاد الإذاعات المحلية في النمسا في دورنبرن.

**حرية الوصول و الدخول العام:** الإذاعات المحلية تعطي كل الناس والجماعات داخل الإطار القانوني الفرصة من أجل الحرية التعبير غير المراقب ونقل المعلومات. وتعطى الأولوية للأقليات الاجتماعية والثقافية، والعرقية، وكذلك للأشخاص والجماعات الذين، بسبب تهميشهم الاجتماعي أو الجنسي / التمييز العنصري، ونادرا ما أو لا يكون لهم صوت في وسائل الإعلام.

**المشاركة:** توفر الإذاعات المحلية إمكانيات التدريب والإنتاج والتوزيع. لأنها تخلق مناهج الموسيقى المحلية والوطنية والفنون والإنتاج الثقافي للمبادرات الاجتماعية والسياسية للمجتمعات المهمشة اجتماعيا أو إعلامي. حيث تدعو جمهورها إلى المشاركة الفعالة، و تعكس التنوع الاجتماعي والثقافي واللغوي لمنطقة البث، ودعم الحوار بين الثقافات.

توفر الإذاعات المجتمعية الخدمات العامة:

الإذاعات الاجتماعية، توفير البث الإذاعي لمذيعي البرامج المجتمعية بسهولة

**غير هادفة للربح / غير التجارية:** الإذاعات المجتمعية ليست ملكية خاصة. وبدلا من ذلك، جعلت أنها شكل من أشكال التنظيم من قبل المستخدمين والمبادئ التالية غير هادفة للربح. لا تتركز أنشطتها على الربح والمثل الأعلى للإذاعة الحرة أنها تخلو من الإعلانات التجارية. من أجل الحفاظ على وجودها واستقلالها تعتمد على تنوع مصادر دخلها. ويتحقق التمويل من خلال التبرعات، من خلال المشاريع أو الشركات، التمويل الحكومي، رسوم العضوية والتبرعات.

بث برامج عن الفئات المهمشة وبرامج الاندماج

البرامج التي تأخذ الثقافة والموسيقى المحلية بعين الاعتبار

إنتاج برامج بلغات متعددة و / أو غير ألمانية

**الشفافية / المنظمة:** في الإذاعات المجتمعية من المهم أن معايير التنظيم واختيار البرامج أن تكون شفافة وقابلة للتحقق. صناع القرار تتعامل مع القرارات الإدارية والبرمجة وعملهم بطريقة يمنع التمييز، ويجب أن تكون مسؤولة عن ذلك من خلال الانفتاح على كل المؤيدين والموظفين والمتطوعين. أنها تشجع على مشاركة المهاجرين والنساء في جميع المجالات.

تشجيع المشاركة السياسية

وضع وتنفيذ المشاريع المحلية والوطنية والدولية

**الاستقلال:** الإذاعات المجتمعية تكون مستقلة في ممتلكاتها، شكل من أشكال التنظيم والنشر والبرمجة. كما أنها خالية من التبعية للأحزاب السياسية وكذلك الحكومية والتجارية، والمؤسسات الدينية.

التدريب

**القضايا المحلية / التنمية الإقليمية:** الإذاعات المجتمعية على فهم لنفسها أن تكون وسيلة للاتصال في المنطقة المحلية والإقليمية، وأنها تدعم التنمية الإقليمية. كما أنها تعمل كمنصة داعمة للإنتاج الفني والثقافي في المنطقة من خلال توفير الفنانين الاحتمالات عند الأداء والإعداد. كما أنها توفر تغطية موضوعات وطنية ودولية. المجتمع الراديو العمل بنشاط معا من خلال برنامج تبادل الزيارات وتنفيذ وسائل الإعلام والثقافية والفنية والاجتماعية المشاريع السياسية.

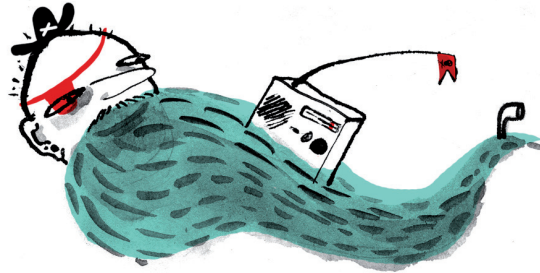
**المتطلبات:** الإذاعات المجتمعية تشجع التضامن وتعزز المجتمع. حيث تتجنب أي شكل من أشكال التمييز من حيث الأشخاص أو الجنس أو التوجه الجنسي أو الأصل أو النسب أو لون البشرة أو العرق أو الانتماء الديني أو السياسي، والقدرة الجسدية أو الفكرية أو الخلفية الاجتماعية، أو اللغة، أو السن. وكما يدعون لحرية التعبير والتنوع في الرأي والمساواة في الحقوق واحترام كرامة الإنسان والديمقراطية.

## 4. تاريخ الإذاعات المجتمعية في النمسا

جعل قانون الإذاعة الإقليمية 1994 من الممكن، للمرة الأولى في النمسا، للإذاعة المجتمعية غير التجارية (وكذلك الراديو التجاري الخاص) لبدء البث. حتى هذا الوقت فقط ORF (الإذاعة النمساوية الوطنية) سمح للبث الإذاعي والتلفزيوني. جعل هذا النمسا بلد أوروبي تحافظ على احتكار الدولة للبث. بينما شهدت بلدان أخرى إنشاء محطات إذاعية تجارية وغير تجارية، أي بث من خارج ORF في النمسا كان يعاقب بشدة. وكانت الرحلة باتجاه المشهد الإعلامي المفتوح طويلة ...

تطوير الإذاعات المجتمعية في النمسا ويمكن تقسيمها إلى أربع مراحل:

1993 - 1987	مرحلة القرصنة
1997 - 1991	مرحلة التقنين
1999 - 1998	مرحلة التنمية
1999	الإنشاء والمرحلة الثانية من التوسع



### 1.4 مرحلة القرصنة

1979 كانت إذاعة القرصنة الأولى في الجمهورية الثانية منتجي «O-فري» في غراتس. بدأت البث لمدة 15 دقيقة في ديسمبر عام 1979.

1987 تبدأ المرحلة الأولى للإذاعة القرصنة المكثفة: «مقبرة الراديو الاجتماعي» و «راديو سبرينت» تبدأ تغطية البث من الإضرابات الطلابية والمظاهرات ضد التخفيضات الاجتماعية في فيينا. «راديو ÖGB النمسا انها المبهرة» تحدثت عن حالة الصناعات المملوكة للدولة في لينز بالنمسا العليا.

1988 في فبراير «راديو Rücktritt» بدأت التقارير حول الاحتجاجات المناهضة فالدهايم في فيينا تحت شعار «العودة، كورتي، انتقل».

1989 في فبراير عقدت فيرل (الرابطة الأوروبية لمحبي الراديو) حلقة نقاش حول حرية الإعلام في النمسا وأوروبا. هذا النقاش الذي بث على الهواء مباشرة على تردد 103.5 ميغاهرتز. برامج بعنوان (راديو الربيع) الذي ظل فقط على الهواء لوضع دقائق قبل صادرت معداتهم ما من قبل السلطات. في انخفاض أجورا بعد ما تأسست كارينثيا. ثم شرع أجورا لتقديم شكوى إلى المحكمة الأوروبية لحقوق الإنسان ضد احتكار البث في النمسا.

### راديو المجتمع: البدايات

في النمسا، وأجهزة الراديو القرصنة موجودة بالفعل بقدر ما يعود إلى عام 1924. السخط من الاذاعة من الجمهورية الاولى، RAFAG (إذاعة المرور AG، السلف إلى ORF)، أدلى البث القرصنة من قبل الاتحاد راديو الاجتماعي للديمقراطية الحرة (راديو فري الاتحادية)، مطالب لإلغاء الشريعة على محطات الإذاعة البروليتارية ما انخفضت في نهاية المطاف من قبل مكتب التخطيط الاستراتيجي كما حاول الحزب لبناء علاقات أفضل مع رواج.

راديو KPFA في بيركلي، كاليفورنيا بدأت البث في عام 1949 والتي واحدة من محطات الإذاعة المحلية الأولى على هذا الكوكب.

«راديو الطالب» ما إن أول محطة الإذاعة المحلية في أوروبا، وبدأت البث في ليوبليانا، سلوفينيا في عام 1969.

في عام 1977 انتهت إيطاليا من احتكار البث.

في عام 1981، بداية حرية الراديو في فرنسا. في البداية برامج تحرير البث تلك سمح بها للمحطات غير التجارية فقط.

منذ بداية عام 1980 معظم البلدان في أوروبا الغربية شمل الترخيص فئة خاصة من محطات الإذاعة المحلية في قوانين البث.



- 1991 في 13 مارس الذي أعلن «يوم قرصنة»، كما ذهبت محطات القرصنة متعددة على الهواء في وقت واحد.
- 1992 الوضع مع سلطات البث تصاعد بشكل كبير لأجهزة راديو القرصنة في نهاية هذا العام. حدث أن هذا نتيجة لإذاعة التشريعات الإقليمية التي لم تتضمن حكم الإذاعات المحلية.
- 1993 في مارس، وقعت غارات على نشطاء إذاعات المجتمع المتعدد في جميع أنحاء البلاد. صودرت في كثير من الأحيان المعدات التقنية. وفرض الغرامات على البث غير القانوني 5.000 - 100.000 ATS اودى بنشطاء الإذاعة إلى الخراب المالي.

صودرت بين عامي 1991 و 1993 34 جهاز من أجهزة إرسال. كانت عمليات البث العادية التي علقت في يوليو عام 1993.

وركزت القرصنة على تنفيذ أهدافهم السياسية منذ البداية. في ديسمبر من عام 1991، مع مساعدة من FERL وحزب الخضر، تم وضع مشروع بديل للتشريع الإذاعة الخاصة على أساس أمثلة من الشركات الأوروبية الأخرى. كانت الترددات المفتوحة ليتم توزيعها بالتساوي بين المحطات التجارية والمجتمع. صندوق يمول بنسبة 3% من الدخل الإعلاني الناتجة عن ORF والمحطات التجارية، يكون بمثابة أساس تمويل محطات المجتمع.

## محطات القرصنة في الولايات الاتحادية

### كارينثيا

قبل انتخابات محلية مارس 1989، بث أجورا 8 برنامج استمر ساعة، «راديو Drugačni زا كروسكا / إذاعة اخرى كارينثيا /» من الجانب الآخر من الحدود الإيطالية. بعد ذلك تقدموا بطلبات للحصول على ترخيص البث الإيطالي و تم بث لمدة عامين برنامج ثنائي اللغة كل يوم.

### النمسا العليا

«فتح تردد راديو « في لينز و «جوزيف ك راديو نوبس» تم بث يظهر 15 دقيقة منذ خريف عام 1991. وفي عام 1992 راديو Schtarkschtrum «في شتاير» راديو تحت الحجر «في غموندين و « جزيرة راديو Wurscht «في ويلز.

### سالزبورغ

راديو بونغو 500 «بدأت البث الأسبوعي 30-60 دقيقة يظهر في سالزبورغ على 23.11.1992. ارتبطت بالنشطاء في معهد الصحافة في جامعة سالزبورغ، وتلقى الدعم الفني من الزملاء في فيينا. و تم إنهاء البث الذي صودر في صيف عام 1993.

راديو بونغو 500: في اليوم الثاني من العمليات، 30.11.92 كان نشطاء الإذاعة مستهدفين من عملية للشرطة: مصادرة 20 فريق رجل هوائي، وبطارية السيارات، ومعك بطاقة تعريف و «كائنات مختلفة»

### شتويامارك.

ستيريا محطات القرصنة، راديو Zarg «ويبرم راديو» كل من ذهب على الهواء في عام 1992. ويمكن رؤية محطتين حد ذاتها جذور راديو هلسنكي. بعد ذلك الخريف بوقت قصير، في ميرتتال، راديو فلور «ذهب على الهواء. وكان الإغلاق من قبل السلطات خلال العرض الأول له في مارس . بين سبتمبر 1995 و 1997 استضافت إذاعة STEIERMARK استمر 5 ساعة برامج مستقلة. وكانت هذه ولادة راديو هلسنكي، مما يجعلها أول محطة الإذاعة المحلية في النمسا بث قانونا.

### تيرول

في عام 1991 بدأت محطة القرصنة «راديو المشعاع» البث المتقطع في انسبروك. انضم أعضائها مع ناشطين آخرين ومحطات القرصنة في جميع أنحاء النمسا وشكلت «مجموعة الضغط

راديو Freies». في عام 1993 أسس نشطاء الإذاعة جمعية FREIRAD غير الربحية وطالبوا بالحصول على رخصة البث في تيروول. عندما تم رفض طلب الترخيص والتردد المعين للمجموعة غير التجارية تقدموا بشكوى رسمية لدى المحكمة الدستورية النمساوية. وافقت المحكمة على طلبهم: تم الإعلان عن التراخيص وأجزاء من قانون البث الإقليمي غير الدستوري.

### فورارلبرغ

في بداية التسعينات كان هناك ما يصل إلى 5 محطات من محطات القراصنة النشطة، بما في ذلك الراديو Xiberg حرة «» راديو Föhn «» راديو الميكروويف «» راديو Lästig «». وكانت هذه المحطات النشطة بشكل مستقل في أربعة من الأحياء السياسية في فورارلبرغ. بعد قمع على نطاق النمسا، محطات القراصنة من قبل السلطات، شكل نشطاء منظمة لهوض التنوع الإعلامي، وهي منظمة لدعم الإذاعات المجتمعية في فورارلبرغ.

### فيينا

في حزيران عام 1992 كان هناك 25 مجموعة إذاعية تبث 40 ساعة من البرامج أسبوعياً. وشملت هذه غالبية الإذاعات «راديو Hotzenplotz» راديو قملة «راديو brief». وتضمن برنامج عرض الحدث الثقافي، وإذاعة وجبة الإفطار، ويوم الأحد عرض إنتاجها بشكل مشترك من قبل كل من القراصنة.

في البداية كان رد الفعل الحكومة القوي غير المتناسب مع العرض ضد القراصنة، بما في ذلك عمليات مروحية تابعة للشرطة. وبحلول صيف عام 1993 تم وقف بث جميع محطات القراصنة وبدأت تركز طاقتها بدلاً من ذلك على عملية التشريع. وكانت الأهداف السياسية للقراصنة أن تدرج أحكاماً للإذاعة غير التجارية، فضلاً عن الدعم المالي الذي تقدمه في التشريعات لتحرير البث.

## 2.4 مرحلة تقنين النشر

1992 في عام 1992 و 1993 حاول القراصنة تشكيل الجمعيات بهدف تشغيل المحطات غير التجارية في أقرب وقت يسمح به القانون النمساوي. وقد تم عرقلت هذه العملية من قبل السلطات، وخاصة في فيينا.

1993 الحكم في قضية معلومات جمعية LENTIA: أقرت المحكمة الأوروبية لحقوق الإنسان بالإجماع الحكم ضد جمهورية النمسا لمخالفته المادة 10 «حرية التعبير» والمادة 14 «عدم التمييز» وفقاً للاتفاقية الأوروبية لحقوق الإنسان. الاحتكار الذي تتمتع به ORF يمثل تعدياً على ممارسة الحق في إيصال المعلومات والأفكار.

هذا الحكم مهد الطريق لتشكيل نظام البث ثلاثي الركائز في النمسا. يتألف النظام من المجتمع، القطاع الخاص والقطاع التجاري وغير التجاري للإذاعة.

تشكلت رابطة الإذاعات الحرة في دولة النمسا - فيرباند فرايرز راديو النمسا (VFRÖ). حيث كان من الصعب في فيينا منذ قامت السلطات بالتشديد، وسجلت الجمعية في غراتس.

1994 قانون الإذاعات الإقليمية الذي أقره المجلس الوطني تم تفعيله في 1 يناير. تم تشكيل لجنة من 20 شخص لتوزيع تراخيص البث. حيث تم كسر جزئي لاحتكار ORF.

وتم رفع قضية مبادرة أجورا أمام المحكمة الأوروبية لحقوق الإنسان من قبل الإذاعات الحرة، و«معلومات- VEREIN LENTIA 2000» وثلاثة شاكين آخرين

أيضاً في عام 1993: تأسيس الجمعية النمساوية الخاصة للإذاعات والمحطات الحرة <http://voep.at>

1995 أعلنت المحكمة الدستورية النمساوية حظر محطة الإذاعة المحلية الخاصة أن يكون غير دستوري. أول محطة تجارية خاصة تذهب على الهواء («إذاعة STEIERMARK»، «راديو ميلودي» في سالزبورغ) وفي غراتس وسالزبورغ ومحطات الإذاعة المحلية الأولى وقدمت الإذاعات التجارية على المضي قدما للبث باستخدام قانون نوافذ البث.

1997 لم يدخل قانون الإذاعات الإقليمي المعدل حيز التنفيذ حتى 1 مايو 1997 حتى أن أصبحت الإذاعة الخاص حقيقة وواقع شامل. أصبحت الإذاعات الإقليمية والسلطات الإقليمية ومنذ ذلك الحين السلطة المسؤولة عن البث فضلا عن توزيع تراخيص الأقمار الصناعية وترددات البث.

بعد فترة بدء تقديم الطلبات، قدمت أكثر من 300 طلب من طلبات الترخيص قبل الموعد النهائي في 15 يونيو 1997 وكما كان متوقعا، كان المتقدمين بدعم من وسائل الإعلام المطبوعة المستفيدين من التراخيص الإذاعية الإقليمية. ولكنها أيضا فرقت 42 من الترددات المحلية، وكان نجاح الإذاعات الاجتماعية أكثر من ذلك بكثير. من اثني عشر طلب للحصول على تراخيص الإذاعة المحلية، ثمانية حصلت على رخصة خاصة بهم حيث كانوا قادرين على تقديم برامجها في إطار البث من محطة أخرى.

### 3.4 مرحلة التطوير

بين السنوات 1998 و 1999 ثماني محطات التي تبث مع الترخيص الكامل هي:

- Orange 94.0، فيينا
- IO Radio FRO، لينز
- إذاعة Freies Salzkammergut، باد ايشل
- بروتون - داس فرايز راديو، بلدنز
- إذاعة Freeduenns (سابقا إذاعة CCW Ennstal)

مع اثنين من التراخيص الجزئية:

- مورا، بورغنلاند (حتى عام 2001)
- أجورا، كارينثيا (منذ يونيو 2011 مع ترخيص كامل)

بدأ الاثنان مع نافذة البث:

- راديو فابريك، سالزبورغ (منذ يناير عام 2004 مع ترخيص كامل)
- راديو هلسنكي، غراتس (البث بالفعل منذ عام 1995، ومنذ عام 1998 مع رخصة التعليمي ومنذ عام 2002 مع ترخيص كامل)

فقط عن طريق الانترنت:

- راديو aufdraht، النمسا السفلى، بث على الإنترنت منذ عام 1997

قدمت مبادرات إذاعة من انسبروك الذي حرم من تراخيص شكوى المحكمة الدستورية. وقد ركز الضغط الذي أعقب على التكتلات والإعانات من القطاع العام. تم العثور على تمويل المشروع من خلال الدعم لقسم الفنون في المستشارية الاتحادية، ولكن هذه لم تكن كافية لإنشاء هذه المحطات وقطع التمويل بعد التحالف بين الحزبين الأسود والأزرق في 2000.

1999 تم تغيير اسم سلطة الإذاعة والبث الإقليمي إلى هيئة الإذاعة الخاصة. هذا أيضا من وضع أساس وقت التراخيص المحدودة لهذا الحدث والإذاعات التعليمية.



## 4.4 مرحلة التوسع وإنشاء الإذاعات المجتمعية

2000	تلقي راديو YPSILON (سابقا GymRadio Hollabrunn) رخصة في عام 1999 وبدأ البث في الـ 14 أكتوبر 2000.
2001	بدعم من الحزب الازرق و الاسود صوت المجلس الوطني ومجلس الشيوخ بأغلبية بسيطة لتشكيل «هيئة الاتصالات النمساوية» (Komm Austria) والهيئة الاتحادية للاتصالات النمساوية «Bundeskommunikations.senat» (UCS). في 1 إبريل قانون خاص لراديو (PrRG) وقانون KommAustria دخل حيز التنفيذ. إنشاء PrRG أول فرصة للحصول على التراخيص الوطنية التي تم توزيعها. إنه الآن من الممكن الحصول على تراخيص لإنشاء إذاعة مجتمعة ويمكن أن يبنى سلاسل بث واسعة بدولة النمسا.
2002	FREIRAD تم انطلاق بث راديو سيتي في سانت بولتن من الحرم الجامعي في انسبروك. بدأت في ذلك الحين الإذاعات المجتمعية في التركيز على دورها المكمل الصحفي لوسائل الإعلام الرئيسية، وتحسين جودتها، وزيادة نطاق البرامج، وايضا التكتلات الوطنية والدولية (على سبيل المثال LifeRadio «Babelingo») والبدء في تبادل البرامج الداخلي (أرشيف الإذاعة الثقافية). حيث شكلت رابطة الإذاعات الحرة بدولة النمسا شبكة جيدة في الساحة الأوروبية وبدأ الضغط من أجل الاعتراف التشريعي للقطاع الثالث والقاعدة المالية لتقديم الدعم لها.
2003	يزداد عدد الإذاعات المجتمعية، في حين أن عدد المحطات التجارية في تقلص. على الرغم من أن عدد من المحطات التجارية في عام 1998 كان 45، بحلول عام 2003 ظل فقط نصفهم على الهواء ومعظمهم ينتمي إلى العلامات البث التجارية الرئيسية مثل، KRONEHIT «، HiFiFM» أو أرابيلا «.
2004	في كارينثيا تكتل راديو أجورا و Radio 2 التجاري المشترك على ترخيص منذ عام 1998 وأنتج البرنامج اليومي للمجتمع المحلي السلوفيني، وافقت على التعاون مع ORF. أعطيت ORF نافذة البث 8 ساعة لتقديم برامج الخدمة العامة التي تنتج عن المجتمع السلوفيني. برامج يطلب من قبل ORF من خلال قانون الإنتاج. وكانت هذه هي المرة الأولى لـ ORF تم بث مواد أكثر من المحطات الخاصة. يشير ORF إلى هذا التطور باعتباره علامة فارقة في السياسة الإعلامية. وبما أن البرمجة لمقطع محدد جدا من المجتمع المحلي، ولم تكن لـ Komm Austria أية اعتراضات على الاتفاق.
2005	فراي راديو فرايشدات يبدأ البث.
2008	راديو B138 هو الإذاعة المجتمعية رقم 13 التي تبدأ البث مع رخصة الإذاعة التعليمية، وحصل في عام 2012 على ترخيص كامل. حيث أعلن البرلمان الأوروبي، بأغلبية كبيرة، دعمه لوسائل الإعلام المجتمعي.

نظرة إلى الخلف: مورا، الإذاعة المجتمعية في بورغن لاند، اضطر إلى التوقف عن البث بسبب تخفيضات التمويل في عام 2001. كما يجد أجورا نفسها في الصعوبات المالية ويبدأ البث بالتعاون مع ORF.

في هذه المرحلة بالفعل، بدأت الإذاعات المجتمعية بالفوز بجوائز وطنية ودولية للمشاريع والبرامج. الآن مديعي الإذاعات المجتمعية تنتمي للفائزين بجائزة alongside أنشأتها ORF.

منح أول ترخيص وطني والوحيد حتى الآن إلى الإذاعة الخاصة «KRONEHIT» في عام 2004

2009 راديو OP، ومقرها في المدرسة الثانوية في Operpullendorf يتلقى رخصة التعليمي. في أبريل 2010 بدأ البث. المذيع «Kronehit» استئنافا ضد الترخيص المتجدد للإذاعة Salzburg Freien. حكمت المحكمة الدستورية، بقرار مستند على تنوع برنامج الذي تقدمه إذاعة Salzburg Freien.

في إعلان على دور الإعلام المجتمعي في تعزيز التماسك الاجتماعي والحوار بين الثقافات أكد مجلس وزراء اللجنة الأوروبية أن مساهمة الاذاعات المجتمعية وقطاعات البث غير التجارية أدت إلى النهوض بالتضامن الاجتماعي. ودعت الدول الأعضاء على التعريف بأهمية هذا القطاع وزيادة مقدار الدعم له.

2010 تم تمويل جزئي لقطاعات البث غير التجارية في النمسا من خلال تقاسم الأتعاب. بعد سنوات طويلة من النضال، وهذا الاعتراف اللوجستي حيث جلب خطوة هامة أقرب الأهمية الاجتماعية للإذاعات والتلفزيون المجتمعية.

2011 قدمت الدراسة الأولى الشاملة والتمثيلية من التغطية و إمكانات البث غير التجارية (1000 المستطلعين) دليل على الوعي المتزايد للقطاع كعامل في المشهد الإعلامي النمساوي. وكانت 60% من الذين شملهم الاستطلاع على علم بالإذاعات المجتمعية. 12% من السكان فوق سن 51 عاما ينتمون إلى جمهور متابع للإذاعات المجتمعية.

2013 15 عاما من الإذاعات المجتمعية في دولة النمسا في احتفالات لا تعد ولا تحصى، حيث تم تسليط الضوء ليس فقط على قصة نجاح الإذاعات المجتمعية، ولكن صياغة حجج جديدة لزيادة مقدار الدعم المادي المتاحة لصندوق البث غير التجاري. ووفقا لبيان صحفي من رابطة الإذاعات المجتمعية بالنمسا، وهذا "يلزم النمسا" بالامتثال لتوصيات البرلمان الأوروبي والمجلس الأوروبي والأمم المتحدة و OSZE إلى دعم وسائل الإعلام المجتمعية. لقد لعبت دور في الحفاظ على التنوع الإعلامي والتماسك الاجتماعي "

المزيد من الإنجاز للقطاع الثالث هي ترخيص محطات التلفزيون المحلي:

في فيينا Okto 2006  
<http://okto.tv>

في لينز dorf tv 2010  
<http://dorf.tv>

2014 وبعد عامين من المفاوضات بين رابطة الإذاعات المجتمعية بالنمسا ومبرمجي CBA، وعدد كبير من الخبراء وصل في النهاية إلى اتفاق تعاقدي مع AKM و LSG. هذا الاتفاق جعل وصول الجمهور إلى CBA ممكن.

في سالزبورغ FS1 2012  
<http://fs1.tv>

## 5. رابطة الإذاعات المجتمعية بالنمسا

تأسست رابطة الإذاعات المجتمعية بالنمسا (VFRO) في عام 1993 وهي رابطة من كل الإذاعات الحرة الـ 14.



لعبت رابطة الإذاعات المجتمعية بالنمسا دورا هاما في تطوير المسائل القانونية التي جعلت توزيع تراخيص البث للإذاعات المجتمعية ممكن. وعلاوة على ذلك، نجحت رابطة الإذاعات المجتمعية بالنمسا في ضغطت لإنشاء وتنفيذ قانون نموذج تمويل الدولة للإذاعات المجتمعية. وتشمل قضايا السياسة الأولية على الحفاظ على الأساس القانوني المستمر والثابت وتمثيل الإذاعات المجتمعية في النظام القانوني النمساوي في الطريقة التي تستوعب الصفات الفريدة من الإذاعات التجارية فيما يتعلق بالإذاعات التجارية و ORF. والضغط من أجل الدعم المادي للمحطات المجتمعية لا تزال وظيفة هامة ومستمرة للمنظمة.

كما تنظم رابطة الإذاعات المجتمعية بالنمسا المشاريع والفعاليات وورش العمل. هذه الفعاليات تلعب دورا هاما في التنمية الوطنية والدولية والتبادل بين محطات الإذاعة المجتمعية ودعم عمل لأكثر من 3000 من المذيعين بالإذاعة في النمسا وحدها.

روابط ذات علاقة:

VFRÖ Verband Freier Radios  
<http://freie-radios.at> Österreich

CBA Cultural Broadcasting  
Archive <http://cba.fro.at>

أرشيف الثقافة الإذاعي ، CBA باختصار، هو مشروع آخر تديره رابطة الإذاعات المجتمعية بالنمسا. لأكثر من 10 أعوام قدم CBA مكتبة لوسائل الاعلام على الانترنت التي تتكون من أكثر من 45.000 منتج إذاعي حيث توفير دليل طويل الأمد ومثيرة للإعجاب من التنوع الهائل من إنتاج وسائل الإعلام النشطة الذي أصبح ممكنا من قبل الإذاعات المجتمعية. وهذه كانت مجرد بداية.

على الصعيد الأوروبي VFRO منخرط في منتدى الجمعيات الإعلامية بأوروبا مثل (CMFE) و الأمارك أوروبا.



روابط ذات علاقة:

<http://www2.amarc.org/>  
<http://amarceurope.eu>  
<http://cmfe.eu>

## 6. المجموعات الدولية المناصرة للإذاعات المجتمعية

المجموعات AMARC و AMARC الأوروبية و CMFE هي مجموعات المناصرة الدولية. وتتركز أنشطتها حول التنسيق والتواصل لأعضائها، وتعزيز المواقع وتطوير وسائل الإعلام بالمستوى الثالث على المستوى الأوروبي، فضلا عن البحوث والاستشارات.

### AMARC

مجموعة AMARC (الرابطة العالمية) هي المنظمة المظلة العالمية للإذاعات المجتمعية مع 4000 من الأعضاء من 130 دولة. في عام 1983 قاموا بتنظيم المؤتمر العالمي الأول للإذاعات المجتمعية. شهد عام 1988 التأسيس الصحيح للجمعية. مقر AMARC هو في مونتريال، كندا. وهي منظمة دولية غير حكومية تعمل أيضا مع اليونسكو. كل ثلاث سنوات تنظم مؤتمرا عالميا للإذاعات المجتمعية .

### AMARC - أوروبا

AMARC-أوروبا هي منظمة مظلة أوروبية تدعم الإذاعات المجتمعية مع 1500 عضو في 40 دولة أوروبية. تأسست في عام 1994، لديها مكاتب في ليوبليانا، سلوفينيا وكذلك في شيفيلد، بريطانيا وإيرلندا الشمالية.

### CMFE

CMFE (منتدى المجتمع الإعلامي - أوروبا) هي الجمعية الأوروبية للإذاعات والتلفزيون المجتمعية مع 101 عضوا في 25 دولة ومقرها في بلجيكا. تأسست CMFE في عام 2004 بألمانيا. ويركز عملها على الشبكات من وسائل الإعلام المجتمعية والضغط الجماعي أمام المؤسسات الأوروبية. منذ عام 2009 لديهم صفة المراقب في مجلس أوروبا.

## 7. منظمة التدريب



معهد الإعلام المجتمعي للتدريب والبحوث والتشاور (COMMIT) تأسست في عام 2010 في النمسا كمؤسسة وطنية، تتخذ اتجاهها بين الإذاعات غير التجارية، وتعليم الكبار والبحوث.

المعلومات متعلقة بورش العمل و الندوات و كذلك الدورات التدريبية كما المواد المتاحة على الموقع التالي <http://www.commit.at/>

جمعية غير ربحية تقيم ورش عمل تدريبية للمتطوعين والعاملين في وسائل الإعلام المجتمعية وتنفيذ المشاريع والبحوث بالتعاون مع المنظمات غير تجارية و وسائل الإعلام المجتمعية ومؤسسات تعليم الكبار، والأكاديميين.

محورها المهم هو العمل على الاعتراف العام بوسائل الإعلام غير التجارية والمنافع الاجتماعية التي يقدمونها على نطاق اوسع.

أهداف النهوض المعينة هي

- التدريب والتعليم المستمر في سياق وسائل الإعلام غير التجارية وتعليم الكبار.
- التعاون بين وسائل الإعلام غير التجاري، والمؤسسات التعليمية والأكاديمية.
- الاعتراف بالدور الاجتماعي لوسائل الإعلام غير التجارية يمكن أن تقوم به، مع إيلاء اهتمام خاص لقيمتها العامة ومساهمتها في التمكين الاجتماعي والتنوع الثقافي.
- محو الأمية من خلال وسائل الإعلام و التدريس في المدارس وتعليم الكبار.

تتعاون مع المبادرات والمؤسسات المخصصة للتعليم ووسائل الإعلام بشأن الفعاليات والمشاريع في جميع أنحاء النمسا وأوروبا.

# قانون الإعلام وحقوق النشر

## 1. قانون الاعلام

بالإضافة إلى الشروط القانونية، وهناك أيضا مبادئ توجيهية داخلية للراديو. هذه المبادئ التوجيهية تكون في الاتفاق بين المرشحين و الإذاعات المجتمعية ويجب مراعاتها.

قانون الإعلام يحمي حقوق الشعب، والتي أعلن عنها في وسائل الإعلام. ويصف الإطار الذي يمكن / يسمح / يلزم أن تكون قادرة على التحرك في الراديو بحرية ويحدد قواعد معينة يجب مراعاتها بشكل طبيعي.

الموضوعات والمحتويات التي يتم التعامل معها وكيفية تصميم برنامج خاص بالمذيع ، و بطبيعة الحال، لا تزال متروك له. هنا لديك الكثير من الحرية في الهواء الطلق الراديو. في التعامل مع قانون الإعلام، نحن فقط نذكر بقول مأثور:

ما لا تريد أن يفعله الآخريين معك لا تقدم على فعله مع شخص آخر!



### 1.1 انا و الرأى العام

أن المذيعين يعملون ضمن الوسط الجماهيري، وبالتالي في المنتدى العام. وهذا يعني أن محتويات البث يصغي لها كثير من الناس. من المهم أن تكون على وعي بحقيقة أنك مذيعا بالإذاعة، وهذه هي وحدها المسؤولة عن كامل المحتويات من العرض الخاص بك!

• التشريعات: المدنية والجنائية وسائل الإعلام و قوانين حقوق النشر

• إرشادات البث: الاتفاقات المبرمة بين الإذاعات المجتمعية و المذيعين

• ميثاق الشرف الصحفي: المبادئ التوجيهية الأخلاقية

• أخلاقيات: ما أنا قادر عليه و اريد دعمه أمام العامة

• الجمهور: كيف يدرك الجمهور العرض الخاص بي

• المجتمع: المعايير الحالية تحددتها الثقافة والتقاليد والأديان والثقافات الفرعية في البلد

• الأوضاع السياسية: في بعض الدول والأنظمة وجود الإذاعات المجتمعية غير وارد (الرقابة)

ملاحظة! على من يرغب في التسجيل في بلدان أخرى، يجب أن يكون على دراية بالوضع السياسي هناك، وينطبق هذا أيضا إذا كانت مقابلات مع ضيوف من الخارج.

أساس العمل للعمل في وسائل الإعلام الحرة هو المادة 10 من الاتفاقية الأوروبية لحقوق الإنسان (حقوق الإنسان الأوروبية)، والتي تنص على الحق في حرية التعبير في الفقرة 1 و 2 و تحدد القيود في الفقرة:

### المادة 10 - حرية التعبير

(1) لكل إنسان الحق في حرية التعبير. هذا الحق يشمل حرية اعتناق الآراء وتلقي وتقديم المعلومات والأفكار دون تدخل من السلطة العامة، وبصرف النظر عن الحدود الدولية. وذلك دون إخلال بحق الدولة في تطلب الترخيص بنشاط مؤسسات الإذاعة والتلفزيون والسينما.

(2) هذه الحريات تتضمن واجبات ومسؤوليات. لذا يجوز إخضاعها لشكليات إجرائية، وشروط، وقيود، وعقوبات محددة في القانون حسبما تقتضيه الضرورة في مجتمع ديمقراطي، لصالح الأمن القومي، وسلامة الأراضي، وأمن الجماهير وحفظ النظام ومنع الجريمة، وحماية الصحة والآداب، واحترام حقوق الآخرين، ومنع إفشاء الأسرار، أو تدعيم السلطة وحياد القضاء.

## 2.1 الحرص الصحفي والمسؤولية

للعمل الصحفي، والأحكام القانونية وميثاق الإذاعات الحرة، والمبادئ التوجيهية للبحث في كل محطة إذاعية، فضلا عن مسؤولية المذيعين.

الصحافة النمساوية تعرف واجبات وحقوق الصحفيين على أساس الصحافة وحرية التعبير على النحو التالي:

الصحافة تتطلب الحرية والمسؤولية. رؤساء تحرير الصحف ودور النشر الداخلية ومديري الإذاعة والتلفزيون والصحفيين يتحملون بطريقة خاصة مسؤولية عن الدور الحيوي للديمقراطية من حرية وسائل الإعلام.

الصحافة النمساوية ترى نفسها كجهاز التنظيم الذاتي الحديث في الصحافة، والتي تقوم على مبدأ الطوعية وضمان جودة التحرير وضمان حرية الصحافة:  
<http://presserat.at>

أولئك الذين يرغبون في العمل في وسائل الإعلام يدخلون ضمن مجال من التقاليد القديمة والجديدة من حيث الطباعة والبث الموجه، الأعراف الأخلاقية والقوانين (السوق). الإذاعة المستقلة تختلف قليلا: هناك عوامل إضافية بالإضافة إلى المبادئ التوجيهية القانونية، أيضا ميثاق الإذاعة المستقلة وإرشادات بث المحطة الإذاعية والمسؤولية الشخصية والالتزام بين الهوية والمهنة.

بغض النظر في أي قطاع: يجب على الصحفيين المهنيين العمل بشكل مستقل وصادق من خلال البحث الدقيق، ينبغي عليهم تجنب أن يتم نشر تقارير غير صحيحة أو جارحة بشكل غير ضروري. الحرص الصحفي هي الحد الفاصل لتحديد المخالفة في قانون المخالفات الإعلامية.

أولئك الذين يستطيعون إثبات أنهم عملوا وبحثوا مع الحرص الصحفي، يحد من فرصهم في الإدانة في نزاع قانوني.

## مبادئ الحرص الصحفي الواجب

المبادئ التوجيهية للحرص الصحفي  
الواجب يمكن العثور عليها في 298  
من قانون الإعلام: <http://bka.gv.at>

- يمنع التسجيلات السرية من محادثات طرف ثالث
- يمنع تشويه البيانات من خلال عملية التحرير
- الموضوعية وتجنب الحزبية
- تقديم التقارير كنتيجة للبحث الدقيق
- يمنع نشر مزاعم عن الأفراد أو المؤسسات دون مشاورة الأشخاص المتأثرين مسبقا

## ميثاق الشرف للصحافة النمساوية (مقتطفات)

- **الدقة:** يجب أن تكون التقارير صادقة والنظر في تعليقات جميع الأطراف المعنية. الاقتباسات هي لأداء التقارير الكاذبة و يجب أن يتم تصحيحها على الفور.
- **يجب أن يكون الجمهور قادرا على التمييز بين:** ما هو تقرير واقعي وعندما تكون الآراء مستنسخة، سواء الخاصة أو غيرها.
- **يحظر التأثير الخارجي** كمساهمة للتأثير على مضمون وشكل التحرير، كأي ميزة غير مستحقة يتمتع بها من قبل الصحفيين. ويجب تجنب التأثير أو التلاعب في التقارير من خلال حوافز مالية للصحفيين أو المنشورات.
- **يجب احترام وحماية الخصوصية** وينبغي تجنب التشهير الشخصي والشتم والسخرية، ينبغي تجنبها فضلا عن الشكوك والقذف، وكذلك التمييز على أساس أسباب عرقية أو دينية أو قومية أو جنسية أو غيرها.
- **إن خصوصية كل شخص،** خصوصا من الأطفال والمراهقين محمي بشكل عام.
- **في تجمع المواد والبحوث الطرق غير العادلة** مثل التضليل، وممارسة الضغط والترهيب واستغلال حالات الإجهاد العاطفي والوحشية واستخدام أجهزة تنصت سرية محظورة.
- **يجب النظر في المصلحة العامة في أي قرار نشر أو عدم نشر المعلومات.** هذا ينطبق بشكل خاص عند التعامل مع التحقيق في الجرائم الخطيرة، وحماية الصحة العامة أو السلامة العامة، وذلك لمنع سوء فهم العامة.

## ماذا يمكنك أن تفعل إذا كنت غير متأكد؟

**البحث:** استخدام مصادر متعددة للحصول على تقرير (اعتمادا على موثوقية المصدر). الموازنة بين المصلحة العامة في المعلومات في الوقت المناسب وتأثير تقارير كاذبة المحتملة على الأطراف المعنية. وهذا يعني فحص مرة أخرى مع الأطراف المعنية!

**في القضايا الحساسة على وجه الخصوص:** التحدث مع مدير برامج المحطة قبل البث ومناقشتها و/ أو الموافقة من مدير برنامج المحطة قبل البث.

**في الحالات الخاصة المثيرة للجدل:** استشارة الأفراد في المحطة المطلعة في المسائل القانونية أو الاتصال بمحام. النظر والموازنة بين المصلحة العامة ومخاطر الإفصاح عن المعلومات.



### 3.1 حماية الشرف

مفهوم الشرف من الصعب جدا تعريفه. جنبا إلى جنب مع وسائل الإعلام والأخلاق والقانون، يأخذ الشرف أهمية خاصة عند التعامل مع مسؤولية المذيعين و مع أولئك المتصلين بوسائل الإعلام. القانون الجنائي، والقانون المدني وقانون الإعلام يحمي هؤلاء الناس.

فيما يلي أمثلة من أكثر الفقرات ذات الصلة بممارسة المذيعين:

انتبه! في حالة الجرائم ذات الصلة للقانون الجنائي، يصبح مكتب المدعي العام (الذي يمثل جمهورية النمسا) مسؤولا. وبالإضافة إلى ذلك، يحق للأطراف المتضررة المطالبة بتعويضات بموجب أصول قانون المحاكمات المدنية.

#### الغذف (انظر الفقرة 111 من القانون الجنائي)

- الغذف هو وسيلة لاتهام شخص ما، بالطريقة التي تمكن للآخرين أن تسمى إليه، مثل التصرف بطريقة مخلة بالشرف أو غير لائقة
- يمكن أن يعني أيضا وصف شخص ما بأن له طابع مشين (الاغتيال المعنوي)
- المتهم برئ حتى يتم ثبوت الإدعاء

#### الإدعاء بارتكاب جريمة جنائية (انظر الفقرة 311 من القانون الجنائي)

- يخدم هذا القانون حماية الحق في إعادة التأهيل، والتي أثبتت التجربة يمكن أن تتعرض للخطر إذا يمكن أن يكون المتهمون في القضايا التي تم «فصلها» والتي عقدت حتى لمعاينتها في كل الفرص المتاحة.

#### التشهير (انظر الفقرة 297 من القانون الجنائي)

- إذا كان الشخص على علم، انه تم اتهامه زورا في عمل إجرامي، وقد تضررت سمعته. عقوبة التشهير هي ذات الصلة مباشرة إلى العقوبة المقررة للجريمة المزعومة.

#### الإهانة (انظر الفقرة 115 من القانون الجنائي)

- الإهانة: عندما يتم الاستخفاف بشخص دون مبرر عن طريق استخدام اللغة غير المهذبة. ما إذا كان هناك مبرر أم لا هو مفتوح للتفسير وتقرر على أساس فردي. في النمسا، الأحكام القضائية صارمة نسبيا في هذا الصدد، و أيضا كما لم يتم تقديره إلى حد كبير من قبل الجمهور اللغة الدارجة. (أمثلة: أنت أحمق! و «أنت معتوه!»)
- السخرية: أشخاص يقومون بحركات بدنية و أقوال مثيرة للسخرية وذلك شيء لا يمكن أن تفعل شيء بصدده .
- الإيذاء الجسدي / التهديدات: إن الاعتداء الجسدي جريمة تماما كما أن التهديد جريمة من جرائم الشرف.

انتبه! أيضا السلطات (المجلس الوطني والجيش الاتحادي، وغيرها) يمكن أن تتأذى، لأن لديهم أيضا الحق في حماية الشرف. لكن الشركات لا.

ينص الحكم الوارد في الفقرة 6 من قانون الإعلام النمساوية أن ضحية الغذف والسب، والتشهير يمكنه أيضا تقديم مطالبة بالتعويض ضد أصحاب وسائل الإعلام.

#### تشويه السمعة (انظر الفقرة 152 من القانون الجنائي)

- يحدث تشويه السمعة عندما ينقل شخص وقائع غير صحيحة ، التي تؤثر على التقدم المهني ، إذ يمكن أن يفقد الشخص سمعته أو تصبح سيئة.

#### إساءة استخدام التسجيل الصوتي وأجهزة التنصت (انظر الفقرة 120 من القانون الجنائي)

- أي شخص يستخدم التسجيل الصوتي أو جهاز الاستماع بشكل غير مصرح بنفسه مع شخص آخر للحصول على تصريحات خاصة أدلى بها دون علمه يخضع للعقوبة.

لذلك يجب على سبيل المثال، يجب إعلام المتصل عن طريق الهاتف من حين أن يصبح على الهواء المباشر.



- يجب أيضا أن تفرض العقوبات على أي شخص يقدم على تسجيل خاص لشخص دون علمه، أو الذين يثبت أنهم قاموا بتسجيل من دون الحصول على إذن من الشخص المعني بالأمر.

#### الحماية المدنية للشرف (انظر § 1330 من القانون المدني)

- الشخص الذي يعاني ضرر أو خسارة في الأرباح بسبب التشهير والقذف ، هذا الشخص لديه الحق في المطالبة بالتعويض.
- وهذا ينطبق أيضا عندما ينتشر شخص الحقائق الكاذبة التي تهدد السمعة أو التقدم للآخرين. في هذه الحالة أيضا، يطلب الإلغاء ونشر بيان تصحيحي.

### 4.1 حماية الخصوصية

حماية الخصوصية تنظم بموجب قانون وسائل الإعلام (قانون الإعلام). فإنه يهدف إلى منع معاناة الأشخاص من خلال تقديم التقارير الخاطئة في وسائل الإعلام. فعالية هذه الحماية أصبح مشكوك فيها مع الصور المترابطة لدينا مع وسائل الإعلام العالمية.

قد يشكل انتهاكا لحقوق الخصوصية في الحالات التالية:

#### حماية الحياة الخاصة (انظر الفقرة 7 من قانون الإعلام)

- تنتهك الحياة الخاصة لشخص ما، عندما يتم تغطية حياته العائلية و / أو الحياة الخاصة في وسائل الإعلام دون صلة مباشرة بحياته العامة. الطرف المتضرر له الحق في المطالبة بالتعويض المادي والمعنوي (الدفع، التراجع) من مالك وسائل الإعلام.

#### حماية الهوية (انظر الفقرة 7A من قانون الإعلام)

- والمقصود من حماية الهوية منع وقوع الضحايا، والمشتبه فيهم و المجرمين المدانين من التشهير بهم عن طريق أسمائهم، وصورهم وغيرها. الأطفال والمراهقين يتمتعون أيضا بشكل خاص بحق حماية الهوية.

#### انتهاك افتراضية البراءة (انظر الفقرة 7B من قانون الإعلام)

- انتهاك افتراضية البراءة يتحقق عندما يعامل المشتبه بهم دون حكم قضائي على أنهم الجناة. دون الحكم يجب أن يكون كل الجناة والمشتبه بهم المشار إليهم في وسائل الإعلام مزعومين .

#### حماية المصالح وعدم تعريض النفس للخطر

- حماية المصالح يمنع نشر الأسرار المهنية والأسرار التجارية و التي تضر المصالح الخاصة. وهذا يمنع تسجيلات المراقبة. أيضا التسجيلات التي تظهر على الشخص المعني في حالة تعارض مصالحهم للضرر ، لا يسمح.
- حماية عدم تعريض النفس للخطر يمنع الناس من تعريض أنفسهم للخطر من خلال الاقوال والافعال.

في حالة الأطفال والمراهقين بالتالي  
القصر، ينطبق زيادة حماية  
الخصوصية! ويقارن هذا مع حماية  
الخصوصية للبالغين حيث خففت  
قليلا فيما يتعلق بالأنشطة العامة.

## 5.1 معايير التقييم في النزاعات

في حالات النزاعات القضائية قانون الإعلام والمحاكم تقرر أولاً وقبل كل شيء وفقاً للحقيقة. إذا كان يمكن تقديم دليل على الحقيقة، أو تأكيد حقيقي من الواقع.

ومع ذلك، فإن الشخص الذي لا يريد مجرد نقل الحقائق، ولكنه يرغب في التعبير عن رأيه، يجب أن يجعل هذا واضحاً، كما هو الحال مع العمود الصحفي في وسائل الإعلام المطبوعة. الرأي، ومع ذلك، يجب أن يستند على حقيقة يمكن التحقق منه. عرض الرأي لا أساس له من الناحية القانونية. يمكن للمرء الاستغناء بحرية عن الرأي، طالما يمكنك التحقق من مبررات و حجج واقعية وليست «مفرطة». وبخلاف ذلك، يشار إليها باعتبارها التقييم المفرط.

ليس هناك دائماً تمييز واضح بين القيمة والتقييم. ويعتمد قرار النزاع القضائي دائماً على أساس كل حالة على حدة. القضية نفسها يمكن الفصل فيها بشكل مختلف وفقاً للقاضي.

وفيما يلي عوامل ومعايير إضافية للحكم على النزاعات تستخدم في صنع القرار القضائي:

### الاقتباس

عندما يقول شخص شيئاً مهيناً نقلاً عن طرف ثالث وهذا يستخدم في البث، وهذا نقلاً عن كلام بهي تشهير. لكي لا يكون مسؤولاً، يجب على المرء أن يكون على بينة من ما يلي:

- البيانات المقتبسة يجب أن تكون بوضوح من موقف واحد. يجب أن لا تأتي أبداً عبر رأي.
- يجب ذكر المصدر بشكل صحيح
- يجب أن يكون هناك مصلحة عامة في البيان الذي أدلى به.
- يجب أن يعطى الطرف الثالث المعني الفرصة للتعليق.

### البث الحي

في البث الحي وغالباً ما يكون هناك أي وسيلة للتدخل لمنع بعض التصريحات. ومع ذلك، يجب توخي الحرص الصحفي المطلوب. وعندما ينبغي عرض مثل هذا التصريح، فإنه من المستحسن أن تنأى بنفسك عن التصريحات وتوضح أن هذا الرأي ليس وفقاً لك ولا للمحطة. وبالإضافة إلى ذلك، ينبغي أن تؤخذ في الاعتبار اختيار الضيوف وطريقة الحوار. وبالمثل، عند التعامل مع خصوصيات المكالمات الهاتفية، يجب عليك التأكد من قبل مجرد عرضه على الهواء.

المحطات الإذاعية المستقلة هي مثل أي وسيلة أخرى تلتزم بأرشفة البرنامج بأكمله على مدى فترة ثلاثة أشهر من هذه التسجيلات لتمريضها إلى السلطات («تسجيل») في حالة الشكوى القانونية.

### السياق

مع الإهانات يأتي دور عامل السياق: من يقول وماذا و لمن و في أي سياق وما الاستخدام اللغوي الشائع؟

### الهجوم المضاد

«البادئ أظلم.» من المحتمل أن يتم سحب الاعتداءات اللفظية السابقة في النزاع الحالي واعتباره من قبل المحكمة.

### الحرية الفنية

الحرية الفنية كما ينطبق على الإعلام الحر، تعني عادة فن السخرية، الملاهي أو رسوم الكاريكاتير «سمحت» بفسحة أكثر بكثير من التقارير «الموضوعية»، ولكن ليس في كل الحالات. تطبيق لوائح حماية الشرف والخصوصية هنا أيضاً، وإن كان بدرجة أقل.

### الصالح العام

وهذه نقطة حساسة! الجمهور - والصعاب - وغالباً ما تستخدم كحجة: ولكن الناس تريد أن تكون على دراية! السؤال القانوني هنا، ولكن: هل هناك مصلحة عامة مشروعة في التقرير؟

## 6.1 الحريات

### الحق الأساسي في حرية التعبير

الحق في حرية التعبير هو واحد من المبادئ الأساسية لقانون الديمقراطية والمحددة في المادة 10 من الاتفاقية الأوروبية لحماية حقوق الإنسان والحريات الأساسية.

المقصود من الحق الأساسي في حرية التعبير وسائل الإعلام التقليدية في شكل الصحف والمجلات والإذاعة والتلفزيون تلعب دورا هاما في الحياة الديمقراطية. بشكل مستقل ومتنوع ينبغي أن يعلم الجمهور حول الأحداث السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية. وفي هذا السياق، يتم وصف وسائل الإعلام المطبوعة والمذاعة — «السلطة الرابعة» في البلاد. وهذا يعني أنه في ظل نظام ديمقراطي، وسائل الإعلام، إلى جانب فروع الحكومة الكلاسيكية بين السلطات التشريعية والتنفيذية والقضائية، تشكل ما يسمى بـ «السلطة الإعلامية». وعلى هذا النحو، فإنه يفترض المهمة تراقب التشريعات والإدارية و السلطات إلى جانب القضاء. في أوقات زيادة تركيز وسائل الإعلام وتسويق وسائل الإعلام الخاصة، يجب أن يدرس هذا المنهج على نحو متزايد، وخاصة فيما يتعلق باستقلال وسائل الإعلام.

### دور وسائل الإعلام كـ «سلطة إعلامية»

من خلال المجال المتاح للجميع، وسائل الإعلام البديلة تفي بالمهام الخاصة بها تجاه الجمهور (قيمة الجمهور)، وجهة نظر وسائل الإعلام البديلة في المنطقة المحلية والإقليمية ان صورة المجتمع تأتي من خلال مشاركة الجمهور الفعالة.

يتم تعريف الوظيفة الرقابية بشكل مختلف في حالة وسائل الإعلام العامة والإعلام الخاص. لضمان الحصول على معلومات وآراء متنوعة، تلتزم وسائل الإعلام العامة والمملوكة — «التعدد الداخلي». لذلك تحتاج إلى تقديم مجموعة واسعة من البرامج وأشكال مختلفة. في حالة وسائل الإعلام المجتمعية الخاصة، يعتقد أن مجموعة متنوعة من المعلومات والآراء يتم تأمين من قبل مجموعة متنوعة من وسائل الإعلام «التعدد الخارجي». إذا كانت وسائل الإعلام يمكنها الحفاظ (يمكن) على كل من هذين القطاعين، فهذه مسألة أخرى. وسائل الإعلام غير التجارية الحرة، هي، والإعلام المستقل تحدد الذات المستقلة، التي تدير بها البث المجتمعي. من قبل الاعتماد على النفس وحرية الإعلام قد يكون الدراسة الدقيقة للعلاقات الاجتماعية القائمة على حرية التعبير والتنوع يتم النهوض بها.

### سرية مصادر التحرير

انتبه! الشهادة الطوعية لأحد الشهود يجب أن تكون صحيحة! على سبيل المثال، شخص يعرف مؤلف من مقال، ولكن لا يريد أن يشير له، وإن أمكن، وفقا لحماية المصادر، ورفض إعطاء أي بيانات بنفسه. لا يجوز له أن يدعي زورا حيث أنه لا يعرف من هو المؤلف. هذا من شأنه أن تكون شهادة زور و عرضة للمحاكمة!

سرية التحرير هو الحق في التزام الصمت هو أن محرري وسائل الإعلام والعاملين في المحكمة أو السلطات الإدارية الأخرى الحق في عدم استدعاء المصدر أو الشاهد وعدم تقديم الوثائق. لكن المذنبين لا يمكنهم الاعتماد على سرية مصادر التحرير. في الوقت الحاضر، يعتبر الأشخاص الذين يحصلون على دخلهم الرئيسي من الأنشطة الصحفية فقط هم العاملون في وسائل الإعلام.

حرية التعبير والإعلام هي واحدة من الحقوق والحريات الأساسية. مما لا غنى عنه هو الحفاظ على ديمقراطية فعالة، لأن وسائل الإعلام تقوم بالإبلاغ بكفاءة الأحداث حول السياسية والرقابة على المؤسسات السياسية، وغالبا ما تكشف سوء التصرف. سرية مصادر التحرير هو حجر الزاوية في هذا حرية الصحافة. وبالتالي الذي يحد من حماية سرية مصادر التحرير يهدد حرية الصحافة. إذا المصدر يمكن أن يعتمد على الحفاظ على سرية التحرير، وقال انه سوف يمر بعض المعلومات الهامة. لذا يجب أن يكون المصدر قادرة على ثقة الناشر وسائل الإعلام كما يثق المريض في الطبيب.

## حرية الفن

«الإبداع الفني، وتدرّيس الفن وكذلك تعليمهم مجاناً.» (القانون الأساسي للدولة، مادة 17a)

في 12 مايو عام 1982، تم إصدار قانون حرية الفن بقرار البرلمان بالإجماع. ولكن ما هي مكانة الفن في الواقع؟ أين هي حدوده؟ يوجد الفن بأي هدف بالنسبة للنزاعات السياسية والقانونية والأخلاقية. هناك عدد هائل من المراسيم واللوائح والقوانين يضمن الحريات مضمونة ولكن لا تتحول «إلى الحرية» المطلقة. ما هو مسموح به وما هو محظور هي مهمة التشريعات.

وبالتالي الوقاية من محتوى إباحي في الأعمال الفنية يلزم كثير من الشرح في نظام القانوني النمساوي. الرقابة يشار إليها دائماً في قانون المواد الإباحية لبث الأعمال الهامة أو غير مرغوب فيها سياسياً للتداول. يجب أن لا تحتوي الأعمال الفنية في أي حال على أي تحريض أو الكراهية أو التمييز العنصري.

### الهجاء / الكاريكاتير / المحاكاة الساخرة

الرسوم الكاريكاتيرية (الرسم) مقارنة بالهجاء (كلمات وصور) له ميزة: لا يعتبر حقيقية. هجاء، ومع ذلك، يجب أن يكون التعرف على هذا النحو، ويحتوي على جزء من الحقيقة. هذا ليس من السهل دائماً، وخاصة في الإذاعة.

ولكن، بدلا من أن تقول «تحذير، هجاء!» يمكن مثلا في موسيقى البرنامج أو التنويه الشكلى المتعارف عليه.

المحاكاة الساخرة والسخرية ويمكن أيضا أن تكون قاتلة في الموقف الأقل حساسية. وهكذا نجد في قانون العقوبات النمساوي § 248:

«(1) أي شخص يقوم، وهو معروف لجمهور واسع، وبطريقة بغیضة، بإهان أو الاستخفاف بجمهورية النمسا أو أحد الدول الفيدرالية، يخضع لمعاقبة مع السجن لمدة تصل إلى سنة واحدة.»

وعليه من يقوم في عمله الفني بانتقاد العلم النمساوي، النشيد الوطني أو المعطف العسكري الوطني، ستواجه مخاطر الملاحقة القضائية.

### فريق التحرير

في حالة العمل في فريق التحرير، سيكون من المستحسن، وذلك لغايات قانون الإعلام، على سبيل المثال دائما الإشارة إلى الشخص أو الأشخاص المسؤولين عن المحتوى، وذلك لغايات حقوق الطبع والنشر، وتوضيح الذي شارك في إنتاج العمل، وبأي صفة.

وبهذه الطريقة، فإنه لن يأتي إلى التزامات واضحة في حالة المنازعات. هذا ليس مهم فقط أن يثبت في المسائل القانونية، ولكن أيضا عن طريق تقديم مقترحات، على سبيل المثال المسابقات والمهرجانات والبرامج الإذاعية الأخرى في وسائل الإعلام أو المعارض، الذي قد يشمل العائد المادي.

وبالإضافة إلى ذلك، فإن الشخص المسؤول عن البث، والذي يوقع أيضا على عقد البث، يجب الإشارة إليه مقابل البث.

## 2. حقوق الطبع والنشر



حقوق الطبع والنشر هي دائما مرتبطة في النمسا بالشخص الذي ابتكر أداة معينة (الابتكار) أو عمل (الإبداع) وينظم أيضا مطالبها والحقوق المتعلقة بها.

قانون حق المؤلف وحقوق الطبع والنشر، الذي ينظم حقوق الطبع والنشر يمكن قراءتها على <http://ris.bka.gv.at>

أجزاء من هذه المطالبات (على سبيل المثال، حقوق الاستخدام) يمكن أن يباع، ولكن ملكية حقوق الطبع والنشر نفسها تبقى دائما مع المؤلف الأصلي (على سبيل المثال، على عكس الوضع القانوني في الولايات المتحدة، حيث يمكن أيضا أن تباع سلطة حق المؤلف). دون موافقة صاحب حق المؤلف أو الشركة المصنعة، لا يجوز نشر العمل أو استخدامها بأي شكل آخر (مثل تحرير).

الملكية الفكرية، لشرحها ببساطة، يعني الخدمات الإبداعية ومنتجاتها، وهذا يعني على سبيل المثال الأفلام، وأجهزة الراديو والصور والكتابات والصور ومنشآت الفن (المراثية)، ألعاب الكمبيوتر، المؤلفات، الخ هذه الملكية الفكرية المملوكة دائما للمؤلف. الإنجاز الإبداعي وراء هذه الملكية الفكرية يتمتع بحماية خاصة أمام القانون.

كمبدأ أساسي: إن المحاور هو تلقائيا صاحب المقابلة.

من جهة أخرى المذيعون منتجى البرامج، مما يجعلها تخضع ملكية الفكرية التي يحميها قانون حقوق الطبع والنشر. من ناحية أخرى فإنها غالبا ما تستخدم الملكية الفكرية للآخرين (كالموسيقى)، وبالتالي يجب أن تتبع مبادئ توجيهية محددة.

### 1.2 التسجيل

في حالة تسجيل الصوت والفيديو والمواد المصورة، هناك عدد من العوامل التي قد تؤثر على مصالح الآخرين تؤخذ في الاعتبار:

#### التسجيل في الأماكن العامة مسموح

وتعرف الأماكن العامة مثل أي مكان مفتوح الذي لا أحد لديه حق الخصوصية فيه. وتشمل هذه الشوارع العامة والساحات والحدائق العامة وغيرها. المناطق المتوسطة بين الجمهور والأماكن الخاصة هي، على سبيل المثال، مداخل المطاعم والشركات.

من حيث المبدأ، يجوز تسجيل الصوت والفيديو والتصوير في الأماكن العامة دون إذن طالما أنه لا يؤدي إلى عرقلة. (على سبيل المثال، إذا كنت تريد أن تقوم بتسجيل الفيديو في الشارع، هل يسمح لي فعل ذلك، طالما أنني لا أغلق الشارع أو اتسبب في إعاقة لحركة المرور، «على نطاق السياحة» ما دمت لا تتجاوز).

في حالة الفعاليات في مكان عام، تصريحات المتحدثين والفنانين يفترض أنه سيتم تسجيلها. وكقاعدة عامة، لا يحتاج المرء، على سبيل المثال، الموافقة على تسجيل والبث في ساحة البلدة.

#### متى يجب أن يتم أخذ إذن على التسجيل؟

إذا لم تكن في مكان عام، يجب أن تحصل على إذن من الشخص الذي لديه الحق الملكية. في مطعم، من شأنه أن يكون المالك أو المستأجر. في متجر، من الموظف المختص (على سبيل المثال مدير)؛ في حفل أو مهرجان، فإنه سيكون المنظم. الفنانين والمؤلفين ومحمية حقوقهم بموجب قانون حقوق الطبع والنشر. كما يجب أيضا أن يعطوا موافقتهم للتسجيل.

المكاتب ومحطات القطارات ومحطات المترو والترام والمقابر.... الخ، ليست بالأماكن العامة. تخضع إلى القوانين التي تحكم المؤسسات (العامة) التي تتطلب إذن، مثل مجلس المحلية ومجلس البلدية، والسكك الحديدية النمساوية،.... الخ

في حالة المقابلات، يمكنك تسجيل إذن من الضيف تفيد موافقته على تسجيل والبث قبل أن تبدأ المقابلة.



## نشر / بث تسجيل صوتي

بمجرد أن ترغب في نشر تسجيل صوتي علنا بأي شكل من الأشكال، يجب مراعاة ما يلي:

- **التعريف عن النفس:** في وقت التسجيل، يجب أن تعرف من أنت وسائل الإعلام التي تمثلها، ولماذا ترغب في استخدام التسجيل، وما إذا كنت سوف تقوم بتحرير التسجيل ومتى وأين من المتوقع أن يتم بث تسجيل.
- قد يتطلب إذن من الضيف قبل تسجيل المقابلة، إن أي شيء سيتم فرض الرقابة عليه!
- من الواضح أن التعديلات التي تشوه المعنى لا يجوز بثها. لا يجوز تعديل الصوت في مثل هذه الطريقة لتغيير معنى ما قاله ضيف المقابلة. ومن شأن ذلك أن يتعارض مع **الحرص الصحفي**.

إذن مع التحرير في مقابلة يعني موافقة لاحقة من الضيف إلى نسخة محررة من المحادثة والبث التابعة لها. إذن مع التحرير ليس الأسلوب التقليدي في سياق الإذاعة المحلية وسيتم التعامل معها بحذر.

## حق الأشخاص الذين يتم تصويرهم

حتى إذا سمح بالتصوير دون موافقة الشخص، نشر الصور ليس من الممكن بسهولة. على غرار قانون الإعلام، يعتبر الحق في الصورة ذات صلة جديدة بالحماية في قانون حقوق الطبع والنشر. لذلك كنت لا تسأل للحصول على إذن لتصوير فيلم أو صورة شخص ما (إلا إذا أخذنا أيضا التسجيل الصوتي)، ولكن لديك بشكل جيد الحاجة للتساؤل عما إذا كان يمكن نشر الصورة.

## 2.2 استخدام المواد الموجودة

عند استخدام المواد الموجودة بالفعل (على سبيل المثال، والصور، والموسيقى، والبرامج المسجلة، والمواد المسموعة، والأفلام، والرسومات، الخ) لإنتاج أعمال جديدة يجب دائما أن يوضح من هم أصحاب الحقوق وكيف تم ترخيص الأعمال.

عادة كل هذه الأعمال مع علامة ©، «جميع الحقوق محفوظة» وتلك هي - الترخيص المقدم.

عادة ما تكون هناك عددا من الحقوق المختلفة التي يجب الحصول عليها في سياق معين. وهذا له خلفية، أن الإنتاج (الإبداعي) عمل في كثير من الأحيان مرهق وإجراء هكذا عمل مربح نسبيا. المشرعين يريدون تأمين وحماية المنتجين والعاملين مع العلم أيضا. تأمين وحماية الأجيال القادمة.

## استخدام الموسيقى

بالطبع يمكنك استخدام فقط الموسيقى التي يتم الحصول عليها قانونيا في البث الخاص بك. التحميلات الالكترونية، و تسليط الضوء على الحفلات الموسيقية بدون إذن (الغش)، وما إلى ذلك يحظر! غالبية الموسيقى في السوق هي ملزمة بحقوق الطبع والنشر. هذه الهيئات تمنح الإذن لاستخدام أسماء الأعمال والفنانين الذين هم على تعاقد معهم.

هذا لا ينطبق على فرقة مرآب ابن عمك! في مثل هذه الحالات، فمن الأفضل أن نسأل شخصا.

الجمعية النمساوية للإذاعة الحرة، كـ ممثل لجميع الاذاعات المجتمعية، هي أيضا شريك التعاقد مع شركات حفظ البيانات AKM و LSG. ويشمل الاتفاق العام على حقوق البث للإذاعات وكذلك حقوق البث المتزامن والبث عبر الإنترنت في وقت واحد. في الأساس، أي موسيقية التي يتم الحصول عليها من الناحية القانونية يمكن أن تقوم على الإذاعة المحلية دون المذيعين الحاجة إلى تتبع قوائم الموسيقى الخاصة بهم. عند استخدام المشاع الإبداعي الموسيقية، يجب مراعاة أخذ الترخيص منها.

على <http://aufsicht-verwges> [justiz.gv.at](http://justiz.gv.at) يمكنك أن تجد معلومات عن جميع وكالات حفظ البيانات النمساوية.

## استخدام مواد من وسائل الإعلام الأخرى

خدمات حماية الملكية الفكرية  
الصحيحة التي يتم تقديمها في اتصال  
مع الأعمال التي تستحق الحماية.  
هذه هي فوائد التسجيلات الصوتية  
ومنتجتي الأفلام، فضلا عن عروض  
فناي الأداء.

محطات الإذاعة والتلفزيون تتمتع بحماية الأداء في بث برامجها. يحظر استخدام غير مصرح به لمقتطفات من وسائل الإعلام الأخرى. لا يمكنك تسجيل المواد من الإذاعة النمساوية الأولى لاستخدامه على البث الخاص بك. يجب الحصول على موافقة من وسائل الإعلام (أصحاب الحقوق). عند استخدام عمل المحطات التجارية والعامّة، يمكن توقع التكاليف.

كما تتمتع الاذاعات المجتمعية بحماية الأداء. عادة، ومع ذلك، فمن المفترض أن التصريح في هذه الحالة سوف يكون من السهل الحصول عليها و مجاناً. يمكنك الوصول إلى البرامج الإذاعية والتقارير الواردة من محطات الإذاعة المحلية الأخرى من خلال CBA (الأرشيف الإذاعة الثقافية). وتمشيا مع مفهوم الربط الشبكي، ويجب أن تعطي دائما إشعار عند استخدام مواد للبث الخاص بك.

يوتيوب هو مصدر مشكوك فيه من الموسيقى والفيديو. يجب عليك ممارسة أقصى درجات الحذر هنا، لأن قضايا حقوق التأليف والنشر هي، إلى حد كبير، يتم تجاهلها من قبل المستخدمين، وهناك تعديلات ثابتة على حقوق الطبع والنشر و / أو حماية الأداء . وعلاوة على ذلك، فإن الاتفاق بين الإذاعة المحلية وشركة AKM لا يمتد إلى يوتيوب. بغض النظر عن ذلك، واحترام الفنانين يتطلب أن يكون لعبت الملفات جودة منخفضة والتي غالبا ما وجدت هناك لا. فإنه لا يضر إلا الفنانين، ولكن نوعية البث الإذاعي كذلك!

## 3.2 حقوق الاستخدام، والتحرير

حقوق الاستخدام تنظم عدد كبير من الاستخدامات الخاصة. وبحكم التجربة هو أنه من الأفضل دائما للحصول على حقوق أكبر عدد ممكن لاستخدام المواد الخارجية وللحصول على كل الإذن في صورة كتابية. وبالتالي، يجب النظر في جميع حالات النشر الممكنة قبل بثها إدراجها أولا في اتفاق مكتوب. ويشمل ذلك على سبيل المثال الحق في البث عبر الإذاعة وعبر الإنترنت.

حقوق الاستخدام، وغالبا ما يعرف  
بالترخيص، وحقوق الملكية الفكرية.  
منح حقوق استخدام يسمح للشريك  
التعاقد استخدام المادة بطريقة  
معينة.

ومن المهم أيضا أن تتمكن أخذ الموافقة على عدد من البرامج الإذاعية. ولكن حذار، لا يوجد شرط عام، والذي يمكن للمرء بسهولة أن يقوم بنقل جميع حقوق النشر.

أي شخص يرغب في تعديل مقطع موسيقى (كـ ريميكس، مزيج ) واستخدامه للبث، يحتاج إلى الحصول على الموافقة على التعديل!

وما يطلق عليه التحرير الحر لا يكون ممكنا إلا إذا كان هذا العمل له قيمة فنية وإبداعية، وهذا هو صناعة عمل جديد تماما (كما هو السخرية)، التي لها علاقة محدودة مع المواد الأصل.

## مدة حقوق النشر وحقوق الاستخدام

لا تزال حقوق الطبع والنشر صالحة لمدة 70 عاما بعد وفاة المؤلف، وحقوق الاستخدام لمدة 50 عاما بعد التسجيل. وهذا يعني يمكن استخدام تسجيل أغنية إذا كان الملحن متوفى لأكثر من 70 عاما والتسجيل لأكثر من 50 عاما. ولكن، إذا كان التسجيل الأصلي هو أكثر من 50 عاما، ولكن تم إصداره مؤخرا (لأنه كان، على سبيل المثال، مسجل رقميا)، فإنه لا يمكن استخدامها، كما سيتم استحقاق حقوق استخدام جديدة من الناشر.

انتبه! لا توجد معايير دقيقة لتقييم  
جودة العمل. عندما توجد حالات  
الشك، راجع قرارات المحكمة.

## 4.2 الاقتباسات

والاقتباس هو الاستنساخ الحرفي لمقتطفات من نص. قراءة هذا المقتطف على الراديو في إطار قانون الاقتباس هو خال من حقوق التأليف والنشر والترخيص. في هذه الحالة، يجب أن يكون الاستنساخ محدد، أي من حيث العرض والحجم، وتقتصر على ما هو ضروري لتوثيق هذه المسألة. هذا هو الحال أيضا عندما تنقل المقالات والصور من وسائل الإعلام المطبوعة.

الاستنساخ المباشر من اقتباسات حرفية مأخوذة من المقالات والمقابلات هو أيضا جائز بموجب قانون حق النشر. في هذه الحالة، ومع ذلك، الاقتباس يجب أن يساهم في فهم القصة الخاصة بك ويجب أن تحتوي القصة الخاصة بك على موضوع مستقل.

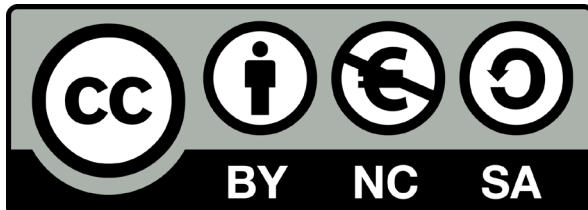
احذر: استنساخ نص كامل لا يجوز. وهذا ينطبق أيضا على قصيدة شعرية أو مقطع نثري.

تسجيل الاقتباسات المقروءة يخضع لاتفاق مع الناشر، الذي سيأتي إلى اتفاق مع المؤلف عن جواز للاستخدام أثناء البث. إذا كانت القراءة يجب أن تكون مرة واحدة على الهواء بث أو يتم حفظها بشكل دائم على الإنترنت، هو التمييز الذي قد يتعين القيام به. في حالة البث المباشر أو التسجيلات للاقتباسات المقروءة، يجب الحصول على حقوق بث من الجهة المنظمة.

## 5.2 جعل البرامج / التقارير الإذاعية متاحة على شبكة الإنترنت

يستطيع مذيعي المحطات الإذاعية المستقلة أرشفة برامجها الإذاعية على الأرشيف الثقافي للإذاعة (CBA) للاستماع إليها في وقت لاحق. في حين كان عليه أن من الضروري أن البرامج الإذاعية وعلى وجه التحديد الموسيقى تحتفظ بحقوق الطبع والنشر ولا تتلاشى مع الزمن. هذا الحال لم يعد كذلك. اتفاق ثابت مع LSG و AKM يسمح للمذيعين بالأرشفة ومشارك البرامج الإذاعية على الإنترنت عن طريق CBA.

## 6.2 المشاع الإبداعي



منظمة المشاع الإبداعي (في اللغة الإنجليزية: CC) هي منظمة غير ربحية توفر اتفاقيات ما قبل الترخيص للمبدعين. أن هذه الأعمال الإبداعية يمكن أن تكون مشتركة مجانا وبدون بيروقراطية. بطريقة تكون دقة العمل محمية من قبل القانون، وذلك باستخدام وحدات التراخيص المختلفة.

يمكنك أيضا جعل عملك الخاص متاح للاستخدام المجاني ولكن أيضا لديك القدرة على الاحتفاظ («بعض الحقوق محفوظة») بعض الحقوق. ومع ذلك، على سبيل المثال، ملحن قطعة موسيقية من الممكن إكمال العمل تحت رخصة CC (المشاع الإبداعي) أن يتيح لكل فرد إمكانية استخدام العمل، ونشره والعمل به - طالما لا يتم تغيير شروط الترخيص ويتم ذكر اسم الملحن.

يمكن للمرء الاقتباس فقط تلك المواد التي تم «إنتاجها». لم يتم تصنيف النشر على الإنترنت في بيان لأغراض حقوق التأليف والنشر، على الأرجح سيكون مقالا وهو متاح للتحميل من الانترنت.

المعلومات عن موقع CBA، على <http://cba.fro.at> وفي الاذاعة المجتمعية الخاص بك.

انتبه: لا يتم إصدار قوائم التشغيل الكاملة للبرنامج الإذاعي وذلك من أجل منع عمليات البحث المستهدفة للمقطوعات الموسيقية الفردية.



أهم علامات الترخيص هي:

BY اسم المؤلف  
يجب ذكر اسم المؤلف.



NC غير تجاري

يمكن استخدام هذه الأعمال فقط لأغراض غير تجارية.



SA يجب تداول العمل تحت نفس الشروط

يجب أن يتم توزيع العمل بموجب الشروط نفسها، حتى لو تم تعديله.



ND لا يجوز تعديل العمل

هذا العمل لا يجوز تعديله.



بالإضافة إلى الموسيقى والبرامج  
الإذاعية والتقارير، ما يمكن أيضا  
أن تغطيها رخصة CC الصور  
والفيديوهات والنصوص... الخ.

كل شيء عن علامات الترخيص وكيف  
التعامل بالمشاع الإبداعي يوجد على  
[www.creativecommons.org](http://www.creativecommons.org)

علامات الترخيص هذه يتم الجمع بينها حسب الحاجة و ثم الواجب مراعاتها عندما يتم المزج  
بينها (على سبيل المثال، BY-NC-SA اسم المؤلف -غير تجاري- يجب تداول العمل تحت نفس  
الشروط).

استخدام موسيقى الـ CC في برنامج له العديد من المزايا:

- التحميل من الانترنت مجانا وقانونيا
- موسيقى جديدة، ولم يتم «استخدامها» بعد من مختلف الأماط ومن مختلف البلدان  
يمكن اكتشافها.
- موسيقى خارج الاتجاه السائد يمكن الحصول عليها.
- دعم مجال مفتوح وحر في الفن والثقافة
- سهولة البحث عن الموسيقى عبر منصات متعددة مثل

مع المشاع الإبداعي يعمل ليس فقط  
CBA <http://cba.fro.at> ولكن ايضا  
مجتمع الصور على شبكة الإنترنت  
فليكر، بايريش روندفونك لبث كوير  
وليلة الفضاء أو قناة الشباب فريتز  
روندفونك برلين في براندنبورغ. أيضا،  
تم ترخيص إذاعة 1X1 حاليا CC.

<http://jamendo.com/de>  
<http://soundcloud.com>  
<http://audioagency.de>  
<http://dig.ccmixer.org/>  
<http://opsound.org>

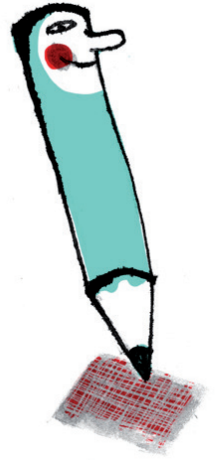
### 3. ملخص قانون الإعلام وحقوق المؤلف والنشر

الممنوع على الهواء:

- المحتويات العنصرية، الجنسية أو الإباحية أو العنيفة أو غير الديمقراطية، الخوف من  
المثليين، والدعاية الدينية بالكلام أو بالموسيقى أو الإعلانات.
- انتهاك خصوصية الآخرين من خلال الافتراء، والادعاءات غير صحيحة والشكوك والشتائم،  
وتشويه السمعة، ونشر معلومات حول الهوية أو الحياة الخاصة خاصة (الأطفال)،  
والأضرار للمصالح أو الأحكام المسبقة (افتراض البراءة).

### الاحتياطات عند التسجيل:

- التسجيلات السرية ممنوعة!
- عند إجراء المقابلات (المقابلات الهاتفية)، أو استطلاعات الرأي، يجب أن تشير دائماً إلى أن المحادثة يتم تسجيلها، أذكر إمكانية التحرير ، وأين ومتى سيتم بث تسجيل!
- يسمح بالتسجيل في الأماكن العامة.
- عند التسجيل في الأماكن الخاصة، يجب الحصول على إذن من الشخص الذي لديه الحق الملكية و / أو يحمل حقوق التأليف والنشر.



### الاحتياطات بالبث الحي:

- اعلام ضيوف الاستوديو بلوائح قانون الإعلام مقدما.
- إبلاغ المتصلين عندما يتم تحويلهم على الهواء.
- بالنسبة لانتهاكات حقوق وسائل الإعلام من قبل الضيوف / المتصلين على الهواء، ينبغي عليك التبرؤ فوراً.

### الاحتياطات عند استخدام المواد الموجودة:

- يجب الحصول على الموسيقى المستخدمة في البث من الناحية القانونية. لا التحميل غير المشروع، وتسجيلات الحفلات الموسيقية،... الخ!
- يمنع منعاً باتاً استخدام محتوى غير مصرح به من مصادر خارجية!
- لا يجوز استخدام الاقتباسات خارج سياقها.

### حقوقى كمذيع بالإذاعة:

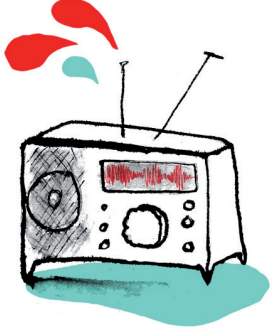
- حرية التعبير عن الرأي على الهواء!
- البث الإذاعي هو منشئ الملكية الفكرية ! يمكنك وضعه تحت حماية حق المؤلف مع رخصة المشاع الإبداعي، وإتاحتها للاستخدام مع بعض الحقوق المحفوظة. على سبيل المثال، يجب تداول العمل تحت نفس الشروط، و الاستخدام غير التجاري،.... الخ

### أخلاقيات المهنة والحرص الصحفي:

- احترام كرامة الإنسان
- عدم تحريف التصريحات من قبل التحرير
- الموضوعية وتجنب الحزبية
- تقديم التقارير نتيجة البحث الشامل
- عدم نشر الادعاءات عن الأشخاص أو المؤسسات دون تشاور مسبق مع الأطراف المتضررة.

# الصحافة الإذاعية

## 1. الأشكال الصحفية الكلاسيكية في الإذاعة



أكثر من قرن من الزمان، وتتواجد الإذاعة بالفعل. منذ أول بث لها في عام 1906، وضعت أشكال مختلفة لتصميم البرامج والمقالات الإذاعية. حتى في الإذاعة المجتمعية أننا لن نخترع إذاعة جديدة، ولكن نسترشد بهذه الأشكال الصحفية الكلاسيكية. وفيما يلي بعض منها:

### عناوين الأخبار

الشيء الأكثر أهمية في رسالة قصيرة وموجزة في البداية وما يتبع ذلك ليس بنفس الأهمية. الجملة الأولى لها الأهمية لجذب انتباه المستمعين وتشجيعهم على مواصلة القراءة.

### المقالات

المقالات تبنى على توسع الرسالة والمعلومات الأساسية الموضوعية، دون إصدار الأحكام المسبقة. من؟ ماذا؟ متى؟ أين؟ كيف؟ لماذا؟ يجب الإجابة على أسئلة الاستفهام الكلاسيكية هذه. الإبداع الدرامي ممكن بالمثال طبقات الصوت المختلفة في الحديث، التسجيلات الصوتية، والموسيقى، والتسجيلات الحية..... الخ.

### التقارير

يجب أن تقدم التقارير المعلومات بطريقة حية، وذلك باستخدام العناصر الصوتية واللغة التعبيرية لمنح المستمع انطباع من الأحداث الجارية. ويرصد التقرير مجريات الأحداث (مظاهرة على سبيل المثال). والتقارير هو أيضا في بعض الأحيان وصف شخصي من الأحداث وقت حدوثها.

### التعليق

التعليق، هو الرأي الشخصي بخصوص موضوع أو حدث جاري. أن التعليق منفصل تماما عن تحليل المعطيات. يجب أن يكون موضوعي و يتعلق بالمحتوى بشكل واضح.

### التحليل

يتم استخدام التحليل لتوفير معلومات أشمل عن الوقائع والأحداث. وينبغي تجنب الآراء الشخصية. وينبغي أن يكون هيكل ومنشأ التحليل شفاف للمستمع.

### تقرير وثائقي إذاعي

التقرير الوثائقي الإذاعي هي المونتاج من التسجيلات الصوتية والنصوص الخاصة، من الضوئية، والافتباسات. وهي الصورة الصوتية، استنادا على وقائع فيلم روائي.

### المقابلة

الهدف من المقابلة هو الحصول على آراء الناس حول موضوع وطرح الخبراء اعتمادا على مجال خبرتهم أو لجمع المعلومات المباشرة من شهود عيان أو المشاركين في قصة معينة. تتطلب مقابلة «جيد» أيضا الإعداد الجيد والتحرير.

### التنويه

التنويه هو بمثابة لمحة إعلانية عن البرنامج. وينبغي أن يكون من السهل بالنسبة للمستمع التعرف عليها لبرنامج محدد. ويمكن أيضا أن تستخدم لتحديد نقاط محددة أو أجزاء من البرنامج.

التسجيلات الحية تشير إلى تسجيلات الأصوات التي تستحوذ على أجواء من الأماكن العامة أو مكان معين. على سبيل المثال الأصوات في أماكن السباحة العامة أو الغابات.

التسجيلات الصوتية تشير إلى التسجيلات الصوتية الأصلية، مثل استطلاع من المارة أو مقتطفات من مقابلات في الأماكن العامة أو أجزاء من مؤتمر صحفي.

المقتطفات الصوتية المجمعّة / المسرحية الإذاعية  
كما في مسرحية أو فيلم، يتم عرض النصوص في مشاهد سمعية. تستخدم الدراما في اتجاه معين لخلق صور في أذهان المستمعين.

### النقد / والمراجعة

الناقد / المراجع يعطي رأيه في أداء فني، لذلك الكتاب، الفيلم،.... الخ المعروف. ويمكن أن تكون إيجابية أو سلبية، ولكن ينبغي أن يستند إلى وقائع يمكن التحقق منها.

### النقاش

النقاش هي أداة مفيدة لجمع آراء مختلفة أو مثيرة للجدل حول موضوع أو حدث.

أي شخص مهتم بشكل معين من أشكال البرنامج، يجب ببساطة أن يقوم بتشغيل الراديو و يقوم بالاستماع و التحليل الموضوعي للبرامج الإذاعية. على منصة ارشيف المحطات الإذاعية المجتمعية CBA ، <http://cba.fro.at> توجد أشكال مختلفة للاستماع المباشر.

## 2. التقديم



يقوم مقدم البرنامج بأخذ المستمع من جهة، وإرشادهم من خلال البرنامج الإذاعي. حيث يوفر التقديم عامل التشويق والخيط المشترك، و يبني الجسور بين العناصر المحددة للبرنامج، مثل الموسيقى أو المقالات.

التقديم يجب أن يسوق البرنامج، وبالتالي إثارة الاهتمام بالمحاور القادمة وتشجيع المستمعين على أن تستمر في المتابعة.

عند محاولة صناعة الصور الذهنية للمستمعين! هذا يتطلب مقدمة مثيرة ونص مدروس جيدا.

شخصية المقدم لها تأثير كبير على نمط وأجواء البرنامج.

## 1.2 أهم الأشياء عن التقديم

### لغة التقديم

لغة الإذاعة هي لغة الحديث الطبيعي. الكلام اليومي، وليس خطاب مكتوب! اللهجة، العامية أو لهجات يمكن استخدامها في الإذاعة المحلية. من المهم فقط أن يكون النطق واضح ومفهوم. يجب أن توضح بجلاء الحروف المتحركة والسكنة. ومن المفيد الحفاظ على فم مفتوح ومرن.

## أسلوب الحديث

النطق والصوت هو مجرد مسألة التدريب. لا أحد يولد مع صوت إذاعي. ولذلك وضع الفلين في الفم وتدريب على التحدث بطريقة واضحة!

ما يعنيه هذا هو كيفية التعامل مع الجمهور. «حضرتك» هو الشكل الأكثر تهديبا، ولكن هذا النوع هل يتطابق مع الإذاعات المجتمعية؟ هو برامج معدة للشباب إذن «أنت» هي المناسبة. وثمة خيار آخر في التعامل مع المستمعين ب«انتم». من المهم اختيار أسلوب والالتزام به!

## وضعية الجسد

وضعية الجسم مهمة عند التحدث. ابحث عن وضعية مستقيمة، سواء كنت جالسا أو واقفا. التنفس مهم هو أيضا. عند الجلوس، في محاولة للحفاظ على الزوايا (الذقن / الرقبة والفخذين والركبتين). من الجيد قبل التقديم الهدوء والاسترخاء وأخذ نفس عميق. الابتسام عند التحدث. خلال الحديث يمكن أن تساعد وضع لمسات صوتية.

## مدة التقديم

القاعدة العامة في الاذاعة انه بعد ثلاث دقائق من المعلومات المنطوقة يبدأ يقل انتباه المستمع. انها ليست قاعدة ثابتة، ولكن في حالة المقدمة السيئة أو المملة، التي تتجاوز ثلاث دقائق يمكن ذلك أن يشجع المستمع لتغيير المحطة.

## التقديم المشترك

التقديم المشترك أو المقابلات المشتركة توفر عنصر التنوع ويمكن جعل البرنامج أكثر إثارة للاهتمام. حذار من المونولوجات الطويلة! المقدمات الطويلة جدا يمكن أن «تدمر» المحتوى، والمقدمات القصيرة جدا أيضا يمكن أن ترك المستمعين «معلقين في الهواء».

## نصائح لتقديم جيد

- ابحث عن إيقاع التقديم الخاصة بك. (ليس بطيئا جدا، وليس سريع جدا).
- استخدام المصطلحات في الحديث (أسلوب الحوار).
- التحدث بأسلوب حيوي ومتوازن.
- اضبط نبرة الصوت وفقا للموضوع (جاد / فكاهي).
- نصوص التقديم يجب أن تكون معدة بشكل جيد وايضا معدة بنقاط رئيسية.
- كن على طبيعتك وغير متصنع.

## كن حذرا مع

- الطرائف والنكات: هذه يمكن أن تأتي بسهولة بنتائج عكسية و تتسبب في ذعر المستمعين.
- عدم تحديد الهوية مع المحطة والبرنامج: الجمهور يشعر عندما ينأى المقدم من مواضيع التي يتم عرضها مثلا عن طريق جملة ثانوية في برنامج الموسيقى أو المحتوى.
- التباهي بالذات خلال الحديث: يمكن أن تبدو عجرفة وتزعج الجمهور.
- رتابة الحديث: اجعل نبرة الصوت متغيرة خلال التقديم. استخدام مستويات مختلفة من الطاقة والتركيز.

## 2.2 التعامل مع الأخطاء والأخطاء اللغوية

أيضا في الإذاعات «المتخصصة» تحدث أخطاء وزلات لسان. والفرق هو أن المذيع لا يغرم في الإذاعات المجتمعية للخطأ. من المهم أن لا يفقد الشخص الهدوء. كلمة «عفوًا» عادة ما تكون كافية، يمكنك الاستمرار في التقدم.

نصيحة! في جميع الأحوال، اختيار جملة ثابتة يمكن استخدامها في مثل هذه الحالات. بعد ذلك يعود كل شيء إلى طبيعته.

إعتذار إضافي غير ضروري، وسوف يلفت الانتباه فقط إلى الأخطاء القليلة بدلا من بقية المحتويات.

الأمر نفسه ينطبق على المشاكل التقنية أو خطأ التشغيل عندما يقوم شخص مثلا بتشغيل الـ CD الخطأ.

## 3.2 أشكال التقديم

### الافتتاحية و الخاتمة

الافتتاحية تعطي المستمع فكرة عن ما سوف يتم عرضه في البرنامج. ينبغي أن توضح اتجاهات البرنامج وتثير اهتمام المستمعين. كما ينبغي أن يذكر اسم البرنامج و الشخص أو الأشخاص الذين يقدمون البرنامج. والشئ نفسه ينطبق أيضا على الخاتمة. إذا كنت استمع الى برنامج جيد، سوف أود أن أعرف من قام بتقديمه وايضا ما هو اسم البرنامج.

### التقديم على ثلاث مراحل

التقديم على ثلاث مراحل (أو الفواصل الثلاثة) هو في الواقع الأسلوب الأساسي لكل تقديم ويتكون عادة من ثلاث مراحل:

1. استعراض المحتوى
2. المعلومات الإضافية
3. استعراض المحتوى التالي، على سبيل المثال الضيوف أو شركاء المقابلة

بالمثال: في فراي شتات هناك المزيد والمزيد من مذيعي الإذاعة المحلية. مركز الإذاعة المحلية هو فراي شتات. وبما أن الدولة سوف تعمل على دعم مستقبل أفضل للناشطين في هذا المجال، نستمع الآن إلى التصريحات التي أدلى بها رئيس البلدية في المؤتمر الصحفي الذي عقد اليوم.

### التقديم المتتالي

ويتم ترتيب المعلومات بشكل منطقي بحيث يتم ربط المعلومات بعضها البعض. وعادة ما يتم ذلك باستخدام خمس عناصر من المعلومات المتتالية.

بالمثال: في الوقت الحالي لينز لا تزال ثالث أكبر مدينة في النمسا. لكن هذا قد يتغير قريبا. لأنه يجري حاليا المناقشة في مقاطعة النمسا العليا بشأن إدماج 8 البلدات المجاورة الأصغر حجما مع مدينة لينز. يتوقع مستقبلا ان «لينز الكبرى» سوف تكون مأهولة بحوالي 275.000 نسمة. على الرغم من أنه سيتم تحمل التكاليف من خلال النفقات الإدارية للدولة، ولكن توجد أصوات معارضة بالفعل.

## التقديم المركز

خطوة بخطوة نعمل على توضيح الموضوع. في البداية (غالبا) ما تكون فكرة عامة، وبعد ذلك (عادة في خمس خطوات) يتم الشرح والتوضيح.

بالمثال: طوبى لمن ينسى. ما إذا كانت هذه الحقيقة البديهية القديمة تنطبق على أرض الواقع، قد يكون من يشكك - وخصوصا عندما تقع ضحية مرض النسيان. في أسوأ الأحوال، مرض الزهايمر. يصاب في النمسا وحدها، كل عام 10.000 شخص. في مقاطعة النمسا السفلى يناقش الأطباء حاليا الاستراتيجيات - ضد مرض النسيان.

## التقديم التفاعلي

حيث تبدأ بسؤال تفاعلي، مزحة أو اقتباس ملفتة للنظر. حيث الجملة بعد الجملة ويصبح موضوع يكشف عن نفسه.

بالمثال: قيادة السيارات مقززة! على الأقل وفقا لرأي الناشط برنارد كول. حيث برهن في هذا الحدث الإعلامي بدهاء ارتفاع أسعار الوقود. وتم كسر بعض من الحواجز بشأن هذه المسألة.

## القياس

إذا كان هناك موضوع معقد بالنسبة للمستمعين وصعب الفهم، على سبيل المثال، يتم استخدام القياس. يستخدم القياس عن تشبيه الموضوع الذي يصعب فهمه، بالموضوع الآخر الذي يكون الجمهور على دراية أوسع به. في خطوة أولى، يفسر هذا الموضوع بالطريقة المألوفة، وبعد ذلك في الخطوة الثانية يتم شرح الموضوع الفعلي.

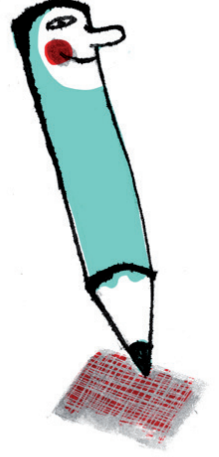
بالمثال: تدور حبة البازلاء خلف حبة البازلاء الآخر. ومع ذلك، ليس في وعاء الطبخ، ولكن على مسافة متساوية بين فيينا و نيويورك. وهذا من شأنه أن يكون المسافة النسبية بين نواة الذرة وغلافها. وإذا افترضنا بالطبع، هل يمكن أن يصل حجم النواة إلى حجم حبة البازلاء.



## 4.2 ملخص التقديم

العوامل التي قد تؤثر سلباً على صوت والتحدث

- عدم التجهيز المسبق (عدم قراءة النص)
- الحالة العاطفية
- المسافة بينك وبين الميكروفون
- الملابس الضيقة أو التقييدية
- وضعية الجلوس غير صحيح
- عدم الإحماء
- بقايا الأغذية، القهوة (الجفاف) والحليب (البلغم) في الحنجرة
- قصور في فهم محتوى النص



عند إعداد النصوص نأخذ في الاعتبار:

- لغة الإذاعة هي اللغة اليومية واللغة المتداولة.
- «اجتذاب» المستمعين. إبقاء الجمهور المستهدف في الاعتبار عند كتابة.
- إنشاء الصور في أذهان المستمعين.
- أفعال تجعل النصوص حيوية (المشي، والتنزه، النزهة، الهرولة ...) استخدام الأفعال التي توحى بالنشاط بدلا من السلبية.
- وفقا للشعار «قصيرة وجميلة»: إنشاء، جمل قصيرة وواضحة تتراوح من 5-7 كلمات.
- هيكلية النص مع العناوين.
- إنشاء فواصل من خلال الموسيقى ونبرة الصوت والعناصر الصوتية.
- التوضيح الصحيح لأسئلة الاستفهام في البداية: من يتحدث/يحاور؟ عن ماذا يتحدث؟ أين؟ لماذا؟ متى؟ كيف، وتحت أي ظرف من الظروف؟
- يسمح ويستحسن التكرار في النص وضمن البرنامج (المستمع لا يمكنه القراءة).
- استخدام كلمات الحشو، ولكن ليس كثيرا: نعم، وبكل بساطة، كما قلت. ولكن: إذا أمكن تجنب «نعم وبشدة».
- تجنب استخدام الكلمات غير المتداولة، والأرقام المعقدة، وما إلى ذلك من المستحسن على سبيل المثال أن نقول «إنها قرابة 10:30» بدلا من «إنها 10:28».
- تحقق من مدة نص التقديم. وكقاعدة عامة، هي أن 51 سطر من 60 حرف، أي تقريبا. 900 حرفا، والنتائج هي حوالي دقيقة واحدة من وقت البث.



### 3. المقابلة

لإجراء المقابلات الجيدة هذا هو الفن الذي يمكن تعلمه. اعتمادا على نوع المعلومات التي يمكن الحصول عليها من قبل المتحاورين، المقابلة تتطلب البحوث المبدئية أكثر أو أقل تعمقا، والتصميم المثير والوقت المستهدف.



المقابلة هي أكثر من مجرد طرح الأسئلة المعدة مسبقا!  
هذه الأسس تساعد في إعداد المقابلة:

بطبيعة الحال، الإعداد غير ممكن لمقابلة ريبورتاج قصيرة. في هذه الحالة أسئلة الاستفهام الكلاسيكية يكون لها دور فعال : من؟ ماذا؟ متى؟ أين؟ لماذا؟ كيف؟

#### الأبحاث

المقابلات ينبغي دائما أن تكون معدة مسبقا بشكل جيد. وبالإضافة إلى البحوث الفنية لهذا الموضوع الفعلي يجب عليك البحث عن معلومات عن ضيف المقابلة.

#### المفهوم العام

انه لامر جيد أن يكون هناك مخطط لكيفية المضي في المقابلة.ويمكن أن تكون مثل فيلم مثير:

- بداية بسيط عبر «أسئلة إذابة الجليد» جيدة.
- تصعيد التوتر مع أسئلة محددة المحتوى.
- أسئلة محددة حول الموضوع.
- سؤال ختامي يلخص الموضوع.

#### توقع الإجابات

عند كتابة النص أنه من الجيد أن يكون لديك فكرة عن الإجابات المتوقعة أو التي سوف تحتاج إليها.

#### التساؤلات

صياغة أسئلة قصيرة وبسيطة بقدر الإمكان، إذا لزم الأمر تقديم شرح قصير في البداية. لا تسأل سلسلة من الأسئلة. دائما أسأل سؤال واحد في كل مرة.

#### التساؤلات الافتتاحية

الأسئلة الافتتاحية هي الأفضل لتجنب الإجابات الأحادية.

#### الحديث التمهيدي

محادثة قصيرة تمهيدية للمقابلة يمكن أن تساعد في خلق جو لطيف والسماح لضيف المقابلة بفهم موضوع المقابلة. ولكن لا تسأل أي سؤال من الأسئلة خلال التمهيد إذا كانت المقابلة على الهواء، وإلا سوف تفقد العفوية على الهواء.

إذا بدأت المقابلة بالخروج عن نطاق السيطرة لأي سبب من الأسباب وهناك دائما إمكانية، بأدب، لوضع حد لهذا.

#### دور المحاور

لا ينبغي أن يتم التخلي عن دور المحاور خلال المقابلة. المقابلة ليست محادثة عادية: أن يكون مهذبا، ولكن إذا لزم الأمر أيضا يضع الحدود ولا يفقد السيطرة على المقابلة.

## التواصل غير اللفظي

فقط 30% من التواصل هو عن طريق الكلمات! لذلك، ويجب إعطاء الاهتمام إلى التواصل غير اللفظي!

تعبير الوجه والإيماءات تكشف الكثير عن طريقة التفكير!

### اختبار المسجل

المقابلة لا يمكن تكرارها، والمحادثة فريدة من نوعها هو غير قابل للإعادة. يجب التأكد من اختبار جهاز التسجيل قبل المقابلة. تأكد من وجود مساحة تخزين كافية، و البطاريات المشحونة، وأداء الميكروفون وتسجيل الاختبارات. ارتداء دائم لساعات الرأس أمر لا بد منه من أجل رصد ونوعية التسجيل.

دائماً ارتداء سماعات الرأس! فقط حتى يمكنك سماع ما يتم تسجيله في المسجل فعليا.

## 1.3 أنواع الأسئلة

المقابلات تعتمد على الأسئلة. من أجل الحصول على المعلومات المطلوبة، لا بد من طرح الأسئلة «الصحيحة». تحقيقاً لهذه الغاية، لدينا أنواع مختلفة من الأسئلة:

### الأسئلة المفتاحية

صيغات هذا النوع من الأسئلة يتطلب الإجابة أكثر من بنعم أو بلا. في المقابلات ينبغي تفضيل هذا الشكل من الأسئلة.

### الأسئلة المغلقة

هذه الأسئلة يمكن الإجابة عليها بنعم أو لا. ويشار إلى مثل هذه الأسئلة أيضاً حاسمة كما وأنه من الأفضل أن تطرح في نهاية المقابلة.

### أسئلة الاستفهام المفتاحية والمغلقة

هنا يهدف الإجابة على أشياء مثل بيان الموقع، اسم، والوقت، أو مبلغ: ماذا تدعى؟ أين حدث هذا؟ ماذا حدث؟ عدد المصابين؟ ما الإصابات؟ هذه الأسئلة هي نموذجية للتقارير والحصول على المعلومات الأساسية حول هذا الحدث.

### أسئلة الخيارات

هذا النوع من الأسئلة يسمح بالاختيار بين إجابات بديلة (اثنين أو أكثر أحياناً). يكون للضيوف فقط الفرصة للرد مع واحد من الخيارات المتاحة. هذه الأسئلة هي طرق فعالة للحصول على المعلومات بسرعة، لأنها تجعل الأجوبة المراوغة أكثر صعوبة.

### أسئلة المقاطعة

تخدم الوقاية من الاستطراد وينبغي أن تؤدي إلى السؤال الأصلي.

### الأسئلة الاستفزازية

والتي تؤدي إلى «غضب» الضيف أو تصعيد التصريحات. ولكن كن حذراً: سرعة انزعاج هذا الضيف وتغير مناخ المناقشة الجيدة، مما يؤثر على نوعية المعلومات.

### الأسئلة الرئيسية

في هذا الوضع أنك تساعد الشخص بالإجابات المتوقعة، وبالتالي يجب تجنبها.

### 2.3 مقبلات على الهواء

ينبغي دائما أن يكون هناك مخطط منظم للمقابلات. لا يمكنك الاعتماد على ضيف المقابلة في حالة البث المباشر إذا أنت نفسك لست على استعداد. إذا لم يتم هيكله المقابلة بشكل جيد، يمكن للمحادثة في وقت قريب جدا تصبح زائدة عن الحاجة ويميل المستمعين. لذلك: تخطيط بعض العناصر يكسر الروتين وكيف سيتم هيكله المقابلة.

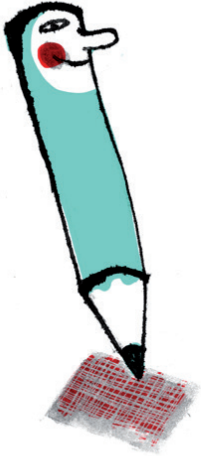
في برنامج مدته ساعة واحدة لا يجب أن يتبع كل جزء من المقابلة فاصل موسيقي.

التعريف بالضيوف خلال عملية التقديم هو أكثر أناقة من البساطة المطلوبة على أن يقدموا أنفسهم. مهمة المحاور هي توضيح قيمة الضيف، إلى المستمع، وشرح لماذا هم هناك أو لماذا هي أهميتها.

بالمثال: أنت تستمع إلى «رحلات الموسيقية». ضيفي اليوم هو السيد والتر ، وهو خبير في أمريكا اللاتينية وخاصة في للاغاني الكوبية. في حلقة اليوم سوف يشارك خبرته معنا وذلك خلال زيارته الأخيرة إلى كوبا!

### 3.3 ملخص المقبلات

- أنه من دلائل الاحترام والحرفية للذهاب إلى مقابلة على استعداد وإدارتها بودية أيضا.
- التحضير الوافي عن موضوع الحلقة والضيوف.
- لابد ان يكون لديك مسلسل/مخطط لكيفية المضي في المقابلة.
- تحقق من الأسئلة: ما يهمني حول هذا الموضوع؟
- صياغة أسئلة قصيرة وبطريقة مفتوحة ومفهومة.
- قم بأخذ الوقت الكافي لإجراء المقابلة
- التحقق من المعدات: مسجل، ميكروفون، والبطاريات....الخ.
- ليكن لديك مناقشة أولية مع ضيوف المقابلة وإعلامهم أنه سيتم تحرير المقابلة وبثها.
- إنشاء جو لطيف للمقابلة.
- التواصل على قدم المساواة (عقليا وجسديا).
- انتبه إلى التواصل غير اللفظي (الإيماءات، وتعابير الوجه).
- عدم فقدان السيطرة على المقابلة.
- الوجوه تتقابل مرة اخرى. اجعل المقابلة ممتعة مع الضيوف بحيث يكون إجراء مقبلات معهم في المستقبل متاح مرة أخرى.



### 4.3 المناقشات الحية



الشيء المميز في المحادثات والمناقشات هو، مثل كل البرامج الحية، التميز وعدم التكرار.

#### الموضوع

من حيث المبدأ، أي شيء يمكن أن يكون موضوعاً للمناقشة، لكن ذلك يعتمد على مدة الوقت المتاح على الهواء. حتى لو كانت هذه المواضيع لا يمكن مناقشتها بشكل مستفيض، ينبغي للمشاركين الحصول على نتيجة جيدة في نهاية المقابلة وأن لا تترك بعض الأسئلة دون إجابة. من المهم توضيح مقدمات الموضوعات التي ينبغي معالجتها والأسئلة التي ينبغي الإجابة عنها. كيف ينبغي باستفاضة تغطية هذا الموضوع؟ الجوانب غير المرغوبة التي ينبغي أن تترك؟ وهذا الأخير مهم للغاية من أجل البقاء في الاتجاه الصحيح و تجنب الانجراف في الجوانب غير المرغوب فيها في هذا الموضوع.

أحياناً يكون من المنطقي، تقديم الموضوع عن طريق نص تمهيدي أو تقرير مسجل مسبقاً. هذا يمكن أن يساعد المستمعين والضيوف لتناول الموضوع من قاعدة معرفية مماثلة.

#### التقديم

المقدم يقوم بالتوجه وهيكلة المناقشة. نوعية التقديم له تأثير على نوعية المحادثة بأكملها. مهام الصحفيين و / أو المقدمين هي:

#### في التحضير:

- انتقاء الموضوع
- انتقاء ودعوة الضيوف
- شرح الإجراءات (المواضيع والإجراءات)
- إتاحة عرض عام في البداية (النصوص التمهيدية، والمواد المسجلة مسبقاً...)
- الاتفاق على القواعد (نظام الاستديو، وأسلوب الحوار، ...)

#### أثناء الحوار:

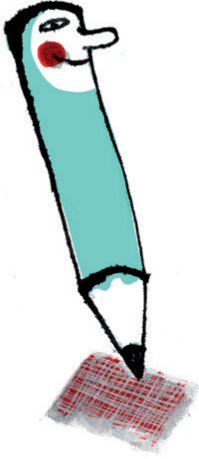
- الشروع وتنشيط الحوار، وعدم الخروج عن النص.
- إيجاد حلول للأسئلة و حالات الغموض
- إشراك جميع الضيوف في الحوار
- تنظيم الوقت
- توضيح مراحل ونتائج الحوار بشفافية
- الحفاظ على جو لطيف خلال الحوار
- فرض القواعد والتدخل عند الحاجة
- عدم السماح بالمقاطعة خلال الحديث والدخول في الصراعات
- تلخيص وتحقيق هدف الحوار، والعثور على نتائج إيجابية
- ذكر أسماء الضيوف أثناء الحوار، حيث يساعد ذلك على توجيه المستمعين

#### الضيوف

عدد و طبيعة الأشخاص التي يتم دعوتها للحوار لا يعتمد فقط على عامل الزمان والمكان فقط، ولكن أيضاً على طبيعة الحوار: سلسلة من المقابلات القصيرة مع عدة أشخاص أو حوار مفتوح حيث سيتحاور الضيوف أيضاً مع بعضهم البعض.

وبطبيعة الحال، ينبغي الحرص على تحقيق التوازن بين السيدات و السادة الضيوف.

### 5.3 ملخص الحوارات الحية



#### أثناء الإعداد

- إعداد جيد لمضمون الحوار: ماذا أعرف حتى حول هذا الموضوع؟ من هم ضيوفي؟ ماذا يعملون أو يمثلون؟ كيف يتم التركيز على النقاط المهمة بهذا الموضوع؟
- الجدول الزمني: يتوقف ذلك اعتمادا على مدة الوقت الكلي للبرنامج ، يجب تقسيم اللقاء إلى مراحل ذات مغزى. التفكير بمن سيقوم بطرح الأسئلة على الضيوف. «الفواصل» الموسيقية والموعد المحدد للضيوف والمستمعين.
- إعداد وضعية المقابلة: في محاولة لتوفير أجواء مريحة للضيوف. (الهواء النقي والتدفئة والتبريد) موقع المقاعد والميكروفونات بحيث يمكن لجميع الضيوف رؤية بعضهم البعض.
- المناقشة الأولية: اطلب من الضيوف أن تأتي في وقت مبكر بما فيه الكفاية وذلك لتجنب، وجميع المشاركين فرصة للقاء بعضهم البعض والتعرف. وهذا يمكن أيضا التأكد من يمكن معالجة أي الاحتياجات التقنية أو المعدات قبل أن يبدأ البث. ومن المهم أيضا أن يتفق جميع الضيوف على نفس موضوع النقاش.
- إعداد أسئلة إضافية لكل اجزاء الحوار.
- إعداد مقاطع موسيقية إضافية وذلك في حالات التوقف غير المتوقعة.

#### أثناء الحوار

- الانتباه: واصل الحوار بعناية وحفاظ على تدفقه وبنية. في حوارات الاستوديو من المستحسن أن يكون شخص يهتم بالجوانب التقنية لكي يتمكن المحاور من الاستمرار في الحوار بتركيز.
- توزيع وقت الكلام: يجب أن يعطى جميع المشاركين الوقت، والحيز بنفس القدر.
- بعد الفاصل: بعد الفواصل الموسيقية إعادة تذكير المستمعين بموضوع الحوار: تكرر اسم البرنامج الموضوع، والضيوف، وإذا أمكن، إعطاء لمحة موجزة عن القضايا التي تمت مناقشتها بالفعل.

#### الأشياء التي ينبغي تجنبها

- التقديم المفرط: ينبغي دائما أن يقتصر التقديم على الحد الأدنى من الوقت.
- تغيير الدور: لا تترك دورك ابدأ كمحاور، ولا لمحاولة حزبية و / أو الحديث عن رأيك الشخصي حول موضوع الحوار. ولا تفقد السيطرة على الوضع. ولا تصبح من «المستمعين».
- التساؤلات: العديد من الأسئلة دفعة واحدة تشوش على الضيف المسؤول، ليس فقط، ولكن أيضا يعطيه الفرصة لاختيار السؤال الأسهل والأقل تعقيدا. لذلك نسأل سؤالا تلو الآخر.

## 4. الموسيقى في الإذاعات الاجتماعية

في الإذاعة الاجتماعية موضوع الموسيقى يتجاوز مجرد مسألة الذوق الشخصي. الموسيقى ليست مجرد تسلية أو أداة، ولكن أيضا جزءا من الثقافة. أن الموسيقى لا تخضع لمعايير مثل «جيد» و «سيئ» أو التقسيم إلى تجارية أو مستقلة. عوضا عن ذلك، فإنه يتطلب القيام بتحليل دقيق عند التعامل مع الموسيقى:

هذه الموسيقى تتبنى أي ثقافة في أي سياق؟ من هي الفرقة الموسيقية وإلى أي مجتمع ينتمي؟ وما يعبر عنه الموسيقيين بالضبط من خلال الكلمات؟



موسيقى المشاع الإبداعي يمكنك تحميل العديد منها قانونية وحررة. منذ انتقالك هنا إلى هذه المنطقة التي ليست (بعد) ببعيدة عن التيار الرئيسي، يمكنك بالتالي تطوير نفسك من خلال العمل المستمر على هذا النوع وتصبح من الخبراء وتقديم للمستمعين الموسيقى الخاصة بهم بطريقة جديدة ومختلفة.

بوابات التحميل لموسيقى المشاع الإبداعي :

<http://jamendo.com/de>

<http://soundcloud.com>

<http://dig.ccmixer.org/>

<http://opsound.org>

وليس من الضروري دائما تقديم الأغنية، ولكن في بعض الأحيان اختيار الموسيقى يمكن أن يتطلب المزيد من المعلومات والتوضيح.

الموسيقى يمكن استخدامها بطرق مختلفة في تصميم البرامج الإذاعية. وهذه بعض الأمثلة:

### «حشو» و / أو عنصر هيكلية

عندما ينبغي بث الكثير من المعلومات، يمكن أن الموسيقى توفر المستمع. موسيقى غير صاخبة أو فعالة يمكن أن تكون جيدة لهذا الغرض.

### مثابة جزء لا يتجزأ من المبدأ الشامل

ما هو المعيار في برامج الموسيقى، يمكن إدراج في أشكال أخرى كعنصر دعم. الأغاني، الكلمات أو الفنانين يمكن أن تدعم جوانب الموضوعات التي تجري مناقشتها، أو أنها يمكن أن تستخدم فواصل أو لإعادة ترتيب الموضوعات. وبالإضافة إلى ذلك، يمكن للموسيقى خلق جو التي يمكن أن تدعم النقاش من خلال موضوع أو التأثير الفعال.

### كخلفية موسيقية

في بعض الحالات، من المنطقي استخدام خلفية موسيقية عند التقديم. الموسيقى الهادئة يمكن أن تقوم بدعم التقديم. وينبغي تجنب الموسيقى مع الغناء أو الأصوات القوية لأنها تصرف الأهتمام عن التقديم!

## 5. نصائح وحيل البحث

البحث الصحفي الجيد يكون في العمق. إنه جمع مستقل للمعلومات بدلا من مجرد معالجة البيانات الصحفية من وكالات الأنباء أو المؤتمرات الصحفية. للحصول على تغطية متوازنة يجب جمع المعلومات الأكثر تنوعا الممكنة من أجل إلقاء الضوء على موضوع معين من زوايا مختلفة. من الناحية المثالية، تدعم كل قطعة من المعلومات عن طريق العمل الصحفي من خلال البحث.



البحث لم ينته عند معرفة كل شيء، من شأنه أن يأخذ إلى الأبد، ولكن عندما تكون كافة الأسئلة واضحة وقد تم الإجابة عليها والربط ما بينهم يمكن ان يكون معقولا.

من الناحية المثالية، البحث في ثلاث خطوات:

1. **افتح موضوع:** قبل البحث، هذا الموضوع يمكن تناوله مبدئيا عن طريق **العصف الذهني** أو **المخطط العقلي** وهذا يعني، المحاولة للتفكير في جميع جوانب هذا الموضوع.

2. **استخدام مصادر البحث الشائعة:**

- الإنترنت (محركات البحث، وقواعد البيانات،..... الخ)
- خبراء (من الخارج)
- المشاركون، المعنيين، المسؤولين
- الأدب
- وسائل الإعلام المطبوعة
- السلطات (المكاتب، المتحدثين الرسميين ، قسم الشرطة، والوزارات، وغيرها)
- المكتبات والمحفوظات (العامة والصحف وغيرها)
- وكالات الصحافة العالمية (DPA, APA, رويترز،..... الخ)

3. **التحقق من المصادر:** هل هو مصدر ذا مصداقية وجدير بالثقة؟ ما هي الآراء الأخرى ايضا؟ عند التحقق من بيان رسمي انه لامر جيد لإجراء مكاملة إلى الشخص المسؤول أو المكتب الصحفي المرتبط بالبيان.

كن على استعداد جيد للمناقشات التي تستخدم للأغراض البحثية: ماذا أريد أن أعرف؟ جو ودي يساعد على ضمان إجراء محادثة جيدة.

عند **البحث على الإنترنت**، من المهم أن تفصل المعلومات عديمة الفائدة عن المعلومات ذات الصلة. مشكلة واحدة هي تقييم نوعية المعلومات على شبكة الانترنت. لا ينبغي أن تستخدم الإنترنت كمصدر وحيد، ولكن أيضا مصادر رسمية ومباشرة.

• يتم إنشاء ويكيبيديا بشكل جماعي من قبل الزوار والمهتمين وتوسعته باستمرار. ويرجع ذلك إلى عدد كبير من المستخدمين، و نوعية المدخلات الآخذ في الازدياد، والأخطاء يمكن تصحيحها بسرعة من قبل الأشخاص الذين يعرفون أفضل. ومع ذلك، ويكيبيديا لا يمكن أن تحل محل منشور مطبوع مدروس جيدا.

• **محركات البحث** تجوب جميع المواقع على شبكة الإنترنت ومرجعياتها. أنها توفر محتوى البيانات الموحدة «الفهرس» على الانترنت. وهكذا، في البحث، ومقارنة قواعد وفرزها وفقا لمعايير مختلفة. في حالة البحث عن طريق جوجل، فإنه لا يتم فحص الشبكة في حد ذاتها، ولكن قاعدة بيانات جوجل التي ليس لها المطالبة الحالية أو ما يصل إلى التاريخ. لأنه في كثير من الأحيان يستغرق أسابيع لمحتوى جديد ليتم فهرستها.

«البحث هو الصحافة الحرة»: هذه هي الطريقة الوحيدة للشعب ليكون على بينة من الأحداث التي لن تأتي إلى النور دون جهد من الصحفيين. ليست مهمة الصحافة هي أكثر صعوبة، ولكن أيضا تعتمد على الصدق والحظ وهلم جرا. فقط الصحفيين الأكثر كادح وشجاعة تأخذ المسألة على عاتقها» (من دليل الصحافة: وولف شنايدر، بول جوزيف راوي:).

هناك خطأ شائع وهو البحث على نطاق واسع جدا: المواد على البيئية، والتاريخ والأسباب و جمع كل العواقب المحتملة. سرعان ما يمكن أن يبدو أن كل شيء مترابط - والقصة يصبح من الصعب جدا التعامل معها ...

ترتيب التمييز لمحرك البحث لا يقول شيئا عن جودة المعلومات!





# تصميم البرنامج

## 1. التصور الذاتي

من «ما هو شكل الإذاعة؟» تأليف أوليفر كالكوف الكاتب و الساحر الألماني [www.kalkofe.de](http://www.kalkofe.de)

ياله من يوم رائع! حضرتك تقرأ العمود الصحفي الصادم المعتاد المصحوب بألفاظ الثمينات و التسعينات الرائعة. اتمنى لك كثيرا من المتعة، وقد أشرفت الشمس في جميع أحوال الطقس! و درجات الحرارة المحلية المدهشة في السنوات الماضية! ألم تكن هذه مقدمة رائعة؟ شخصا، اعتقد انها كانت محض هراء، ولكن إذا كنت تعتقد أن الإعلاميين المحترفين وشركات البث المتخصصة متعة، إذا يجب أن ينال هذا اعجابك، أليس كذلك؟!

البرنامج الجيد لديه مفهوم برنامج متطور. لخلق هذا المفهوم يمكن أن تكون هذه الأسئلة والأفكار حول طبيعة الإذاعة (المجتمعية) مفيدة:

ماذا أريد التواصل به عن طريق البرنامج الخاص بي؟

من اريد التواصل معه؟ من هو الجمهور المستهدف؟

ما هي معايير الجودة التي يمكنني تحديدها للبرنامج الإذاعي؟

على غرار أي مُط ينبغي أن يكون البرنامج الخاص بي؟



### القاعدة الأهم في المحطة غير التجارية

المذيعين لهم الحرية الكاملة في تصميم برامجهم الإذاعية. يمكنهم ويجب عليهم أن تكون خلاقة ومخالفة لقواعد الإذاعة قياسية الشكل والتفكير والتجربة. الإذاعة المحلية يمكن أن تكون مختلفة! استخدام هذه الحرية ووضع الطابع الشخصية الخاصة بك على العرض الخاص بك! يبقى الهدف الرئيسي الذي يجذب المستمعين وتجعلهم يتابعون البرامج في المرة القادمة.

### قوة الإذاعة

الاستماع إلى الإذاعة ليس بخلاف القراءة. عند قراءة كتاب، على سبيل المثال، لدينا المدخلات البصرية والاستماع إلى الراديو، يوفر المدخلات السمعية. كل من يترك مجالاً لخلق صور أو قصص كاملة في الخيال: العرض الخيالي. هذه القوة هي ربما الأكثر إثارة وميزة خاصة في الإذاعة.

اللغة التصويرية، واستخدام المؤثرات والضوضاء يعزز مخيلة المستمعين والتي هي جزء من الإذاعة! وذلك بخلاف المجال التلفزيوني. حيث العديد من الصور والأصوات، التي لا تترك أي مجال للخيال الخاص بالمشاهد.

الموضوع يمكن أن يكون مثيرا للاهتمام وحيوي باستخدام جوانب منتقاة أو عرض الحقائق مع الأمثلة.

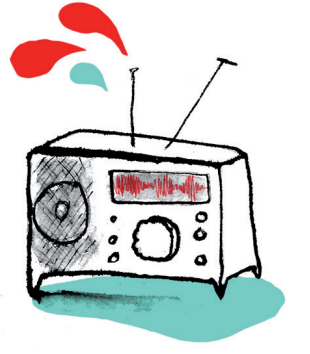
هام! أن يتضح للمستمعين بطريقة حقيقية، وأن تجد الموضوع مثيرة للاهتمام. الملل يمكن الاستماع اليه في الإذاعة!

### الحفاظ على التشويق وتحقيق التنوع

العرض الجيد يأسر المستمعين على مدى فترة طويلة إلى الإذاعة ويحافظ على انتباههم. ويمكن تحقيق ذلك من خلال الأسلوب الدرامي الماهر، على سبيل المثال، من خلال التفاعل الديناميكي المستهدف عن طريق الأشكال الصوتية المختلفة مثل التقديم والموسيقى والمقاطع الصوتية أو محتويات البث المثيرة مثل المقابلة، التقارير..... الخ

## 2. شكل البرنامج

الشكل هو السمة المميزة للبرنامج. هل سيكون مجلة، موسيقي، معلوماتي أو أخباري، أو برنامج حوارية؟ أو شيء آخر مختلف كلياً؟



### 1.2 المعايير والأسئلة لتحديد الشكل

#### الحافز

هل أفضل بالبرنامج الخاص بي عرض المعلومات أو الترفيه، أو على حد سواء؟  
ما أفضل الأستماع إليه؟  
اي البرامج الإذاعية التي تحفزني وقبل كل شيء: لماذا؟

#### الجمهور المستهدف

الذين أريد الوصول إليهم؟  
كيف يمكنني إعداد المعلومات وجعلها مثيرة للاهتمام للمستمعين الذين ليس لديهم صلة مباشرة مع الموضوع؟

#### المحتوى الكلامي والموسيقي

ما هو المقدر الموسيقي المستخدم في العرض؟  
ما هو المقدر الحديثي في العرض؟  
متى وكيف يمكنني استخدام الحديث والموسيقى؟

#### اختيار واستخدام الموسيقى

ما هو اللون الموسيقي للبرنامج؟ ما هي الموسيقى المناسبة التي تعزز هذا الموضوع؟  
كيف أقوم بإجراء اتزان بين جميع الأنماط (باستثناء البرامج الموسيقية المتخصصة)؟

#### حصة المعلومات

كيف أقوم بعرض المعلومات؟ هل أريد التوضيح والتعليق عليها أو مناقشتها؟

#### نوع العرض

كيف يمكنني التحدث إلى المستمعين؟ هل يمكنني استخدام اللغة الأكاديمية أو العامية؟  
ما هو موقعي؟ الاسترخاء، غنية بالمعلومات، جاد؟  
ما أساليب عمل أفضل نظراً لوقت العرض؟

#### الفواصل

هل يوجد المضمون الذي ينبغي أن يكون متسق في البرنامج؟ هل يمكن تقديم هذا المحتوى مع الفواصل لإدراك قيمة المضمون؟

#### الدراما

هل يجب أن يكون البرنامج الخاص بي مكثف أو مختصر أو فضفاض نوعاً ما؟ كيف يمكنني تصميم القاسم المشترك من خلال البرنامج، حتى يتسنى للمستمعين الاستمرار في المتابعة؟

#### الجدوى

هناك الكثير من الأفكار، ولكن هل يمكنني تنظيم وتنفيذها؟ إذا كان الأمر كذلك، كيف؟

### 3. تخطيط البرنامج

العنصر الأكثر أهمية، إلى جانب فكرة جيدة للبرنامج، هو التخطيط: ما هي مكونات البث وما هو تسلسل العناصر الأساسية مثل الفواصل، التقديم، الموسيقى، المحتوى، والمعلومات،.... الخ.

مثال على تسلسل البرنامج في شكل جدول

العنصر	معد مسبقا/مباشر	دقيقة
الفاصل	معد مسبقاً مع خلفية موسيقية لإفتتاحية التقديم	0,5
الافتتاحية	أهلاً ومرحباً بكم في مجلة X! من خلف الميكروفون يرحب ماكسي ولينا. نناقش اليوم... (...)	2
الموسيقى	التوضيح،العنوان،رقم المقطع الموسيقي	3
مقدمة عن تقرير	أي موضوع يجعل الطلاب تتحرك بقدر مبادرات الحكومة الاتحادية ...	1
التقرير	معد مسبقاً	4
ختامه عن التقرير	وكان هذا التقرير من قبل هيرت هوبر. يمكنك العثور على مزيد من المعلومات حول مبادرة «الجامعة الجديدة» على ... (...)	1
التعريف المسبق للضيوف	ضيفنا اليوم كان طالب أيضاً. (...). وسوف نستمع لآراء كارل ماير وما تريد أن تقوله عن حركة الجامعة الجديدة ومعرفة ما أحضره لنا اليوم من رحلاته - بعد أحدث مساراته من ... (...)	1
الموسيقى	التوضيح،العنوان،رقم المقطع الموسيقي	3
الفاصل	معد مسبقاً مع خلفية موسيقية	1
المقابلة المباشرة مع الضيوف	حول العالم سيرا على الأقدام. غطت كارل هوبر 20.000 كيلومترا في السنوات الـ3 الماضية، وتعلم كيفية خفض استهلاك الطاقة وعيش حياة بسيطة و بيئية. كارل، ونحن سعداء أن تنضم إلينا اليوم. سؤالي الأول هو ... (...)	5
الموسيقى	التوضيح،العنوان،رقم المقطع الموسيقي	3
المقابلة المباشرة مع الضيوف	عدنا مرة أخرى الى الاستوديو، انتم تستمعون الى مجلة X ضيف اليوم هو الرحالة كارل هوبر. قمنا بالحديث عن تجارب السفر الأكثر إثارة للإعجاب وقلت شيئاً جعلك تحب التحرك... هل تغيرت حياتك؟ (...)	5

مثال على توقيت البرنامج لبرنامج شبابي لمدة نصف ساعة

الإعداد الجيد هو نصف المهمة! خطة شاملة لبرنامج يجعل البرنامج الازاعي أسهل بكثير. أول بضع مرات، الخطة يمكن أن يكون أكثر تفصيلاً. مع الممارسة، فإن التخطيط يصبح أسرع وأكثر تلقائية. فهو يساعد على كتابة النصوص التقديم، أو على الأقل العبارات الرئيسية، في وقت مبكر وممارستها. (التدريب المكثف)



العنصر	المدة/دقيقة
الفاصل	0.5
الافتتاحية	2
التساؤلات + الختام	3
الموسيقى	3
التقارير + الختام	5
الموسيقى	3
المقابلة المباشرة + التقديم	5
الموسيقى	3
الأساطير الـ 10 الافضل + التقديم	2
الخاتمة	1.5
الموسيقى	2

## 4. الانطباعات والملاحظات



في الإذاعة، يتحدث الشخص مع أشخاص لا يراهم. ردود الفعل، والتي عادة ما يكون في مجال الحديث، لا وجود لها. التفكير وردود الفعل مهمة لتحسين العمل الخاص وضمان جودة البرنامج.

ومن المهم أن تبقى يقظ إزاء أي عادات (صفح الشفاه، «نعم»، «أم»، وغيرها) أو الأخطاء التقنية (الميكروفونات وجهت بشكل سيء، التقديم الهادئ جدا، والموسيقى الصاخبة، والأصوات الاستوديو، وما إلى ذلك).

### 1.4 الانطباع الذاتي

يمكن للمذيعين أخذ برنامجهم معهم المنزل، والاستماع إليها وتحليلها. في الوقت المناسب، يمكن أن تصبح خبير بنفسك. يجب أن لا تكون الناقد الذاتي، على الرغم من! العمل الإذاعي هو «التعلم بالممارسة»، وأخذ الخبرة. الحوادث التقنية الصغيرة أو زلات اللسان ليست مشكلة كبيرة. فإنها يمكن أن تجعل لك عبر وحتى تأتي جذابة جدا. إذا كنت تتعامل معها بشكل صحيح، لا يمكن لأحد تغيير المحطات بسبب ذلك!

معايير الانطباع الذاتي يمكن أن تكون:

#### التنفيذ التقني

- تغيير الصوت أثناء الانتقالات
- تحدث أعلى من الموسيقى
- التعامل مع الأخطاء والحوادث

#### التقديم

- الشمول اللغوي
- الوضوح التام للمحتوى

#### إعداد المحتوى

- عرض المواضيع
- البحوث
- الإعداد
- اختيار الموسيقى
- التواصل الجيد مع ضيوف الاستوديو
- التشويق

#### الإنطباع العام

## 2.4 التعليقات

هناك ردود الأفعال في كل الإذاعات بناء على طلب من الموظفين. تقدم بعض المحطات الإذاعية ورش عمل لمعرفة رد الفعل الخاصة بك.

ردود الفعل من الخارج يمكن أن تكون مفيدة جدا من أجل تحديد «نقاط الخلل» والتعرف عليها.

ردود الأفعال يجب أن تشجع وتحفز! بالإضافة الى انه يجدر الحذر من أن ردود الأفعال فعالة أيضا وتجدر الإشارة إلى أن ردود الأفعال هي دائما شخصية. هو تعبير عن الرأي الشخصي وليس النقد الموضوعي.

من أجل أن تكون ردود الأفعال فعالة، يجب أن يصاغ الرأي الشخصي في «أنا» «رسالتى» البيانات ثم الارسال. على سبيل المثال، «هذا يؤثر على لأنه بهذه الطريقة...»

ردود الأفعال هو الشيء الذي يمكن للشخص أن يطلبه أو ما يمكن أن يقدمه الشخص . تعرض وترسل بشكل واضح.

من يحصل على ردود الأفعال، فإنه يجب أن ينظر فيه، لكنه لا يتوجب عليك قبوله . و لست مضطرا للرد، لا سيما في الدفاع او التبرير.

هناك العديد من الطرق لجعل إبداء الآراء أسهل. اثنين من أساليب ردود الأفعال على سبيل المثال بسيطة جدا للاستخدام:

### ردود الأفعال القصيرة في أربع خطوات

- رد الفعل الكلي: عن الناتج الإجمالي أو الوضع الكلي
- الملاحظات الإيجابية: «أنا» التصريحات, الارسال
- الملاحظات السلبية: «أنا» التصريحات, الارسال
- التوصيات: الرغبات, تقديم المشورة والاقتراحات

### نافذة كارمن توماس

ما يعجبني، الملاحظ و المهم دائما متاح ?	ما ينال إعجابي بشكل خاص ومهم بالنسبة لي !
ما لا ينال إعجابي ☹️	ما ينال إعجابي 😊

## 5. ملخص تصميم البرنامج أو «7 نصائح للحصول على برنامج سيئ»

### البقاء مجهولا

لا تقل من أنت في بداية العرض. لا تقل ما سيحدث في ساعة القادمة. إذا كنت، للمرة الأولى، غير مستعدة مما لاشك فيه، اعلم المستمعين بذلك، سوف يجدون أن ذلك بالتأكيد مثيرا.

### لا تفكر في المستمعين

انت حاليا في الإذاعة، ربما لا أحد يستمع. واصل مجرد كلام، و قم بتحية أفضل صديق لك بأفضل طريقة.

### تحدث كثيرا عن الاخطاء

الخلل الفني في حد ذاته، لا يجعل البرنامج سيئة. قم فقط بالحديث عن ذلك في كثير من الأحيان بما فيه الكفاية. إذا حدث ذلك، أعتذر عن ذلك مرات عديدة، تحدث عن المشاكل الفنية. ثم اعتذر مرة أخرى. فمن الأفضل إذا كنت تعتذر جيدا في افتتاحية البرنامج تحدث عن «المشاكل الفنية» في برنامج آخر.

### الارتجال دائما في المقابلات

لا تقم بتقديم ضيف المقابلة ولا بشرح ذلك للمستمعين لماذا هو / هي في الاستوديو. لا تقم ابدا بالتفكير في صلب الموضوع وطرح الأسئلة على الضيوف المقابلة حتى ان كنت تعتقد من أي شيء أكثر أهمية من ذلك.

### إجراء المكالمات مع أصدقائك

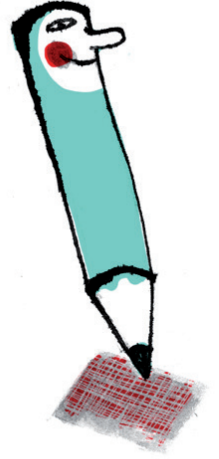
الإذاعة تصبح مثيرة للاهتمام اذا امكن المستمعين أن ينضموا إلى الحديث. لذلك، تشجيعهم على الاتصال . لا تقول لهم لماذا وما هو الموضوع، ولكن. اذا لم يكن أحد يود ذلك، اتصل بعدد من الأصدقاء واسالهم على الهواء ماذا يفعلون الان.

### استخدم صيغ التفضيل المطلقة

حاول نسخ أسلوب محطات الإذاعة الجماهيرية (30، على سبيل المثال). استخدام صيغ التفضيل المطلقة مثل نحن «أفضل»، و «أجمل»، و «أكبر». وسوف يصدقك المستمعين.

### الخاتمة غير جيدة

يجب عليك عدم الكشف عن هويتك في نهاية البرنامج. لا تقول من أنت. والأفضل من ذلك، لا تعطي أي معلومات عن الموقع الإلكتروني الخاص بالإذاعة المجتمعية. إذا كنت ترغب في أن تقول شيئا في النهاية، ثم اعتذر مرة أخرى عن «المشاكل الفنية».





# الأساسيات التقنية

أجهزة دمج الشحنات، الميكروفونات، أجهزة التشغيل، وأجهزة التسجيل تجعل من الممكن إنتاج برنامج جيد، والتي تمكن للمرء أن يتم الاستماع إلى صوته من الإذاعة. مع العلم ان جودة البرنامج تعتمد على المذيع بشكل كامل حيث يكون له السيطرة الكاملة. لا يتوجب على المرء دراسة الهندسة الصوتية لإنتاج برنامج جيد. ولكن بالرغم من ذلك ينبغي أن يكون الشخص على دراية ببعض الأساسيات التقنية:

## كيف تصل الإشارة من الاستوديو إلى مستمعي الإذاعة

يتم تجميع الإشارات الصوتية الالكترونية عن طريق جهاز دمج الشحنات من الميكروفونات وأجهزة قراءة مختلفة ثم يتم بعد ذلك دمجه في ستيريو الشحنات. بعد ذلك يتم تحويل هذه الإشارة من جهاز دمج الشحنات إلى معالج الإشارات مما يجعل من بثها ممكن. وهذا يشمل الحد من قمم الإرسال وارسال الاشارات بصورة غير معقدة.



ثم بعد ذلك يتم تقسيم الإشارة إلى ثلاث إشارات:

- واحدة تذهب إلى السجل القانوني المطلوب (تسجيل البرنامج لأغراض أرشيفية)
- واحدة تذهب إلى البث الإلكتروني عبر الإنترنت
- يتم إرسال إشارة ثالثة إلى جهاز الترميز، والذي يقوم بتحويل الإشارات الصوتية إلى رقمية تناظرية

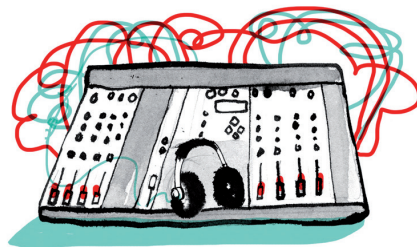
عن طريق خط الهاتف أو اتصال لاسلكي، يتم إرسال الإشارات الرقمية إلى جهاز الإرسال و محول الترددات اللاسلكية والذي يقوم بتحويلها إلى إشارة الترددات اللاسلكية مع (على سبيل المثال) 105 ميغاهرتز. ثم تذهب الإشارة إلى هوائي الإرسال مع حوالي 250 واط.

من خلال جهاز الاستقبال الخاص بالراديو، يتم تحويل إشارة تردد الراديو مرة أخرى إلى إشارة تناظرية وإرسالها عبر جهاز مكبر الصوت إلى السماعات.

## 1. جهاز دمج الشحنات

جهاز دمج الشحنات أو وحدة التحكم هو حجر الزاوية في استديو الإذاعة. فهو يجمع بين كل المكونات التي هي ضرورية لإنتاج البرامج الإذاعية ويسيطر عليها ايضا:

الميكروفونات وأجهزة التشغيل مثل جهاز كمبيوتر الاستوديو، مشغل الأقراص المدمجة، مشغل الاسطوانات، هاتف الاستوديو، وأجهزة الإدخال الخارجية، وما إلى ذلك متصلة جميعها بوحدة التحكم ويمكن التحكم بها عن طريق «القنوات» المخصصة لها في وحدة التحكم.



ديسيبل (اختصار dB) ليس وحدة، ولكنه نسبة. حيث يمثل العلاقة بين المسافة وضغط الصوت.

وضع القناة على جهاز دمج الشحنات في حالة البث المباشر مبدئياً لابد من تفعيل القناة المطلوبة على طريق زر التشغيل ثم تعديل قوة الإشارة عن طريق ما يسمى «المؤشر التدريجي» (على سبيل المثال: OdB).

اعتماداً على مستوى الصوت أو التحدث عن بعد من الميكروفون مع الأخذ في الاعتبار مستوى صوت الموسيقى (الطنين يكون على سبيل المثال مختلف في إنتاجه عن الموسيقى الكلاسيكية) وبالتالي يجب تعديل الـ dB بالزيادة أو الخفض، بحيث أن يحصل المستمعون دائماً على إشارة موحدة.

العروض والموسيقى، والتقارير المسجلة، وضيوف الاستوديو... الخ لا ينبغي أن تختلف اختلافاً كبيراً في مستوى الصوت. لأن ذلك يوجب على المستمعين تعديل مستوى صوت من جهاز الراديو دائماً. من سيبقى ويقوم بفعل هذا بشكل دائم؟

### التوجيه والحفاظ على التحكم

ما هو مستوى الصوت مع الأخذ في الاعتبار اتزان الصوت الكلي في البرنامج الإذاعي على مستوى المؤشر الصوتي، وهو مؤشر على الجزء العلوي من وحدة التحكم، مما يدل على مدى قوة إشارة (التقديم، والموسيقى...) التي تبث على الهواء مباشرة. لا ينبغي أن يكون المؤشر الصوتي في المنطقة الحمراء لفترة طويلة، وإلا فإن الصوت سيكون على مضخم ومشوش.

من جهة أخرى من خلال سماعات الأذن، التي يتم التحكم في مستوى الصوت الخاص بها، يمكن للشخص أن يستمع لما يدور في البرنامج الإذاعي. على الرغم من سماع الشخص لصوته في بداية الأمر لا يزال غير طبيعي، وداًماً يجب استخدام سماعات الرأس أثناء عملية البث أو التسجيل، وذلك مع مستوى صوت مقبول. وهذا يساعد على التعود على صوتك والحفاظ على مستوى صوت البرنامج وتوجيهه! ضيوف الاستوديو بدون خبرة وتزعجهم سماعات الأذن ولكن انه أمر لابد منه.



### السمات الهامة لجهاز دمج الشحنات الكلاسيكي

1. احادي: عن طريق تفعيل الزر الأحادي تتحول إشارة الاستيريو إلى إشارة أحادية. وهذا يعني انه يتم ارسال نفس الإخراج إلى القناتين.

2. GAIN: وهذه الاداه تتحكم في مرحلة ما قبل التضخيم عند مدخل قناة وحدة التحكم. كل ميكروفون وجهاز متصل بالجهاز ويقدم مستويات الإشارات المختلفة. مع هذه الأداة يمكن رفع مستوى صوت الإشارة، أو تصبح «محسنة».

يمكنك معرفة الكيفية التي يعمل بها جهاز دمج الشحنات في محطة الإذاعة الخاصة بك خلال ورشة العمل التمهيدية.

**3. الخط B:** في وحدة التحكم، جانبا الى الميكروفون، يوجد أيضا اثنين من أجهزة التشغيل لكل قناة ويمكن أيضا أن تكون متصلة. لذلك من المهم أن الخط A أو B يتم دائما تنشيطها، وهذا يتوقف على الإعدادات.

**4. الميكروفون:** يجب تفعيل هذا المفتاح عند استخدام الميكروفون. تفعيل هذا الزر يعطل الخط A و B.

**5, 6, 7 فلتر أو معادل:** عندما يكون المؤشر في الوسط، تظل الإشارة دون تغيير. و بتحريك المؤشر إلى اليسار يقلل مستوى التعديل، و بتحريك المؤشر إلى اليمين يرتفع مستوى التعديل.

**5. المرتفع:** عن طريق هذا الفلتر يمكن تعديل الترددات المرتفعة للإشارة. عند ارتفاع تردد صوت جدا عن طريق هذا الفلتر يمكن تحريكه بسهولة في الاتجاه السلبي، على سبيل المثال، عند سماع صفيق قوي.

**6. المتوسط:** حيث يمكن تعديل الترددات المتوسطة.

**7. المنخفض:** حيث يمكن تعديل الترددات المنخفضة نسبيا. في حالة الأصوات صاحبة الترددات المرتفعة عن طريق هذا الفلتر يمكن تحريكه بسهولة في الاتجاه الإيجابي.

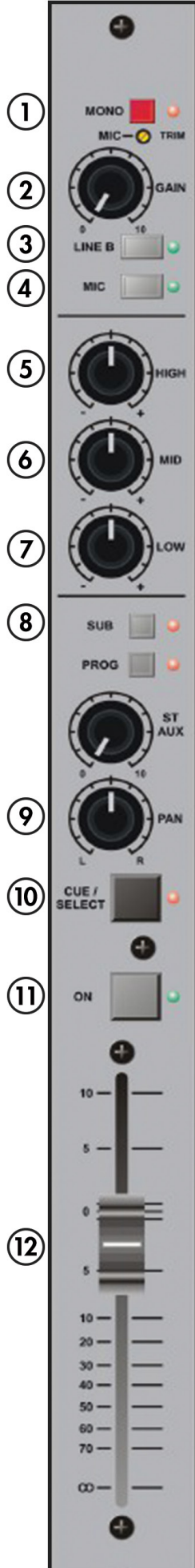
**8. SUB:** لابد من تفعيله في حالة التسجيل عن طريق كمبيوتر الاستوديو.

**9. PAN:** التوازن: هذا المؤشر يضع الإشارة بين القنوات السمعية اليسرى و اليمنى.

**10. CUE / التحديد:** تفعيل خانة التحديد يمكن فتح قناة الناتج الثانية للمعاينة خلال البث المباشر، وذلك دون البث على الهواء، حتى إذا تم تشغيل مجرد MP3 مباشرة من خلال جهاز كمبيوتر الاستوديو، ويمكن الاستماع اليه في وقت واحد عن طريق عن طريق تفعيل خانة التحديد. على قناة ال CD يمكن الاستماع إليه وقت واحد خلال البث دون بث الإشارة. طالما يتم تنشيط خانة التحديد، يمكن سماع الإشارة المختارة من خلال سماعات الاذن.

**11. تشغيل:** وعند تفعيل هذه الخانة يتم تفعيل القناة المراد تفعيلها (مع وجود ضوء أخضر) مع العلم انه يتم إبطال مفعول القناة من نفس الخانة.

**12. الفيدر:** حيث يقوم بضبط مستوى تردد القناة، وكذلك في مستوى الصوت. يجب الانتباه إلى مؤشر الصوت في وحدة التحكم. المؤشر لا ينبغي أن يصل إلى المنطقة الحمراء. 0dB هو المعيار السليم.



تحذير! الفلاتر تتطلب العمل الدقيق! الأصوات يمكن أن تبدو بسرعة مشوهة ومصطنعة. لمن ليس لديه خبره يفضل بالتأكد أن تترك الفلاتر كما هي!

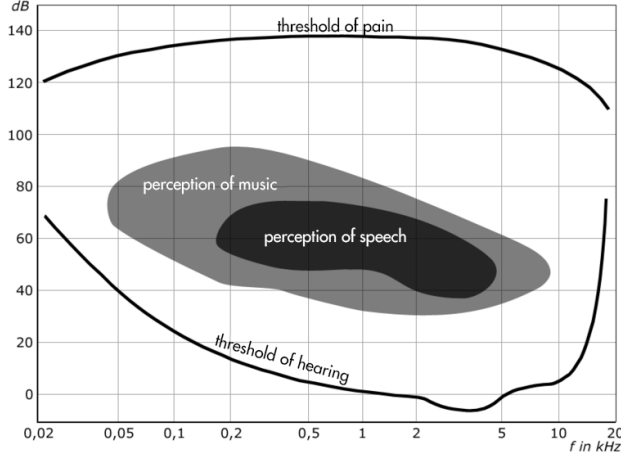
المرتفع: إذا كان صوت المتكلم منخفضة جدا وضخم، يتم تحريك المؤشر إلى الجانب الإيجابي وبالتالي يرتفع تردد الصوت.

المنخفض: في حالة الصوت عميق جدا أو وضوء التنفس القوية يمكن التحكم في هذا عن تحريك المؤشر إلى الاتجاه سلبي (يسار).

## 2. أساسيات الميكروفون

### النطاق السمعي

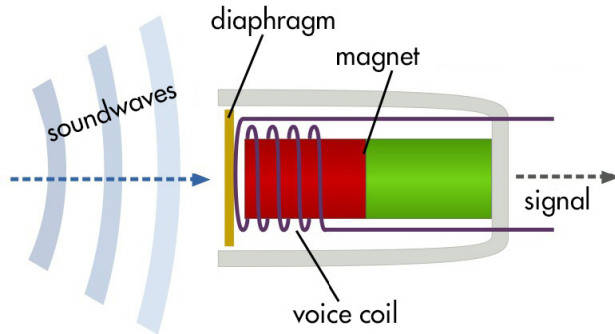
الأذن البشرية يمكنها تصور الأحداث الصوتية فقط داخل نطاق معين من التردد ومستوى الضغط الصوتي.



النطاق السمعي هو ضغط صوت واحد أو مستوى ضغط الأصوات والضوضاء التي يمكن سماعها أو أدركها.

كما هو الحال مع السمعي، ما بين حدود الترددات المنخفضة والمرتفعة للسمع يسمى بالحد السمعي.

### الميكروفون الديناميكي

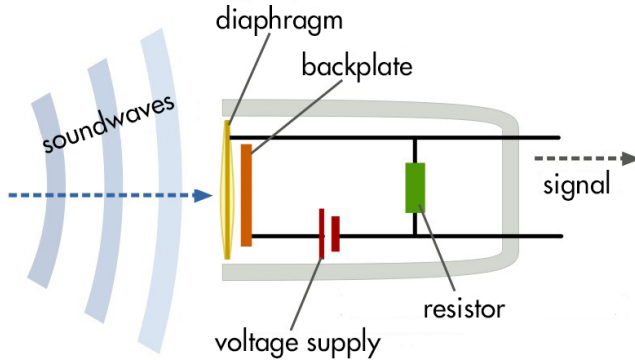


الميكروفون الديناميكي هو محول كهروسمعي، الذي يقوم بتحويل نبضات ضغط الصوت (وفقاً لمبدأ الحث الكهرومغناطيسي) إلى نبضات جهد كهربائي.

المزايا: يتحمل المعاملة الخشنة، الأصوات العالية لا يتم تشويهها، لا يتطلب بطارية.

العيوب: أصوات الخافتة فقط تكون سيئة عندما يتم تسجيلها.

### الميكروفون المكثف



الميكروفون المكثف هو محول كهروسمعي الذي يقوم بتحويل الصوت إلى إشارة كهربائية مقابلة. أنها تتطلب طاقة كهربائية و يسمى الطاقة الوهمية.

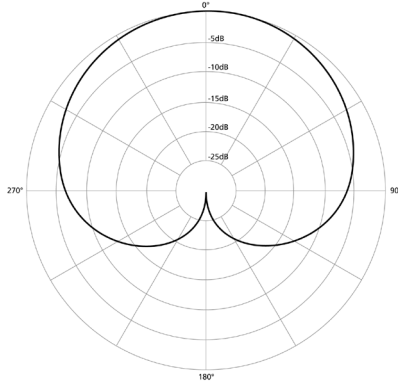
المزايا: يمكن بالتالي تسجيل الضوضاء والأصوات الهادئة بطريقة جيدة. حيث أيضاً تبدو الأصوات طبيعية أكثر من ميكروفون ديناميكي.

العيوب: الأصوات العالية يمكن أن يتم تشويهها في الميكروفون، ميكانيكية (الحاجز) غير مستقرة مثل الميكروفونات الديناميكية.

## 1.2 خصائص الاتجاه في الميكروفونات

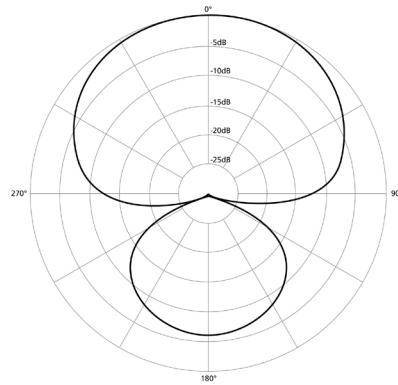
القطبية تصف حساسية الميكروفون، اعتمادا على زاوية سقوط الصوت.  $0^\circ$  يشير إلى الاتجاه الذي يكون به الميكروفون. يتم عرض خصائص الاتجاه بوضوح في بعدين ولكن عليك أن تتخيل أنه ثلاثي الأبعاد.

الميكروفونات مع النمط كلوي الشكل هي المعيار الحالي في الإذاعة. وهي مناسبة للتسجيلات بجميع أنواعها، على سبيل المثال المقابلات و إعداد التقارير،.... الخ.



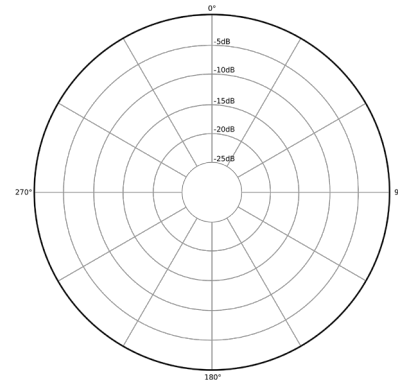
كلوي الشكل

كلوي بشكل مفرط هو شكل متقدم من كلوي الشكل. على عكس كلوي الشكل، حيث تنخفض الضوضاء المحيطة قليلا، انه مناسب للتسجيلات من جميع الأنواع، وخاصة لإجراء المقابلات.



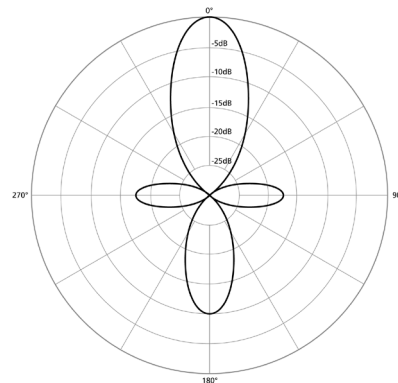
كلوي بشكل مفرط

تستخدم الميكروفونات مع النمط كروي الشكل أساسا لتسجيل الصوت من جميع أنحاء الغرفة، سواء كانت الموسيقى أو الحديث أو الضوضاء.



كروي الشكل

تستخدم الميكروفونات مع النمط اتجاهي الشكل في الغالب للتسجيل من أكبر مسافة ممكنة (الميكروفونات التصويبية). وهي تركز على مصدر الصوت الرئيسي وتقوم بخفض الأصوات المحيطة.



اتجاهي الشكل



## 2.2 الموصلات

الموصلات الأكثر شيوعا في مجال الصوتيات هي:



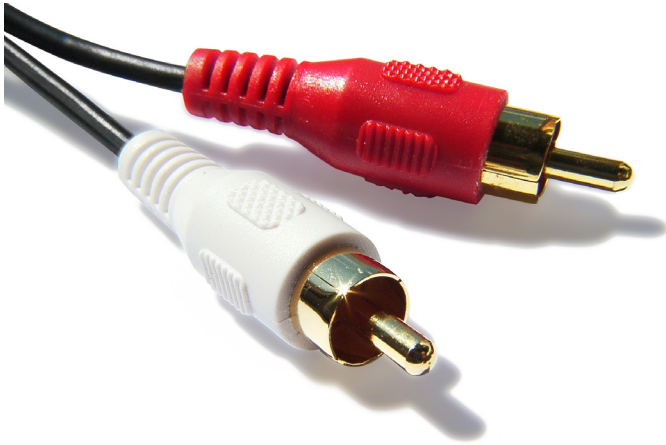
XLR

وصلات الـ XLR هي المكونات الأكثر انتشارا في العالم في إنتاج الصوت. هناك وصلات ثلاثية أو خماسية أو سباعية المخرج. وصلات الـ XLR يسمى الأكثر شيوعا في العالم، الموصلات الـ XLR تنقسم إلى إناث وذكر.



Phone plugs

Phone plugs تأتي في أحجام مختلفة. المستخدم المقبس المصغر (3.5 ملم، 3 قطب) المقبس الكبير (6.3 ملم، 2، أو 3 قطب).



RCA

وصلات الـ RCA تستخدم أساسا في أجهزة هاي فاي (استريو، ...). يتم تمييز الإشارة اليسرى باللون الأبيض أو الأسود، ويتم تمييز الإشارة اليمنى باللون الأحمر.

أماكن الفعاليات لديها أنظمة صوتية مختلفة، حيث يمكنك عادة توصيل جهاز التسجيل بعد التشاور مع مهندسي الصوت المتخصص ومن ثم التسجيل. (إذا افترضنا، بالطبع انه تم إيضاح حقوق الملكية!).

تحذير! لا تقم أبدا بربط جهاز الصوت بوحدة تحكم أجنبية دون إذن! مهندسي الصوت حساسون بشكل خاص حول هذا الأمر!

من حيث المبدأ يوصى دائما عند التسجيل خارج الاستوديوهات الإذاعية أن يكون الوصلات و الكابلات والمحولات المختلفة متوفرة مع الشخص من أجل الاستجابة بسرعة للوضع القائم.

### 3. ملخص البث المباشر



#### قبل البث

- تحضير هو نصف المهمة! أنه من الأسهل مع المقدمة المجهزة والموسيقى وخطة البرنامج للحفاظ على لمحة عامة أثناء البث أيضا لتكون قادرة على التركيز في التقنية الفنية.
- الالتزام بالمواعيد: كن هناك في وقت مبكر بما فيه الكفاية حيث تستطيع الاستعداد في هدوء.
- بمجرد دخول الاستوديو تحقق على الفور: هل يعمل كل شيء؟ الأجهزة / القنوات المطلوبة؟ هل كافة وحدات تحكم في الموضوع الصحيح؟
- إذا كان ذلك ممكنا، إجراء اختبار صوتي قصير مع سماعات الأذن و إبقاء العين على مؤشر مستوى الصوت.
- إعداد الموسيقى: هل ملفات الـ MP3 الصحيحة بجهاز الكمبيوتر، وهل هم في الترتيب الصحيح؟ هل ان المسار الصحيح على الـ CD المحدد؟
- قم بوضع خطة البرنامج والتقديم في وضع يمكن رؤيته بوضوح على المكتب.
- القضاء على مصادر الضوضاء (إغلاق النوافذ، وإغلاق الهاتف الخليوي).
- إعداد ضيف الاستوديو: إجراء مناقشة أولية، وترتيب الدلائل، التحقق بين المسافة الضيوف والميكروفون، وشرح موضوع البرنامج،... الخ.
- إعداد الحبال الصوتية عن طريق الإحماء (الهمهمة، وتمارين الصوت)
- التحكم في وضعية الجسد (الأرجل على الأرض، والوقوف الثابت)
- قبل البث بفترة وجيزة، قم بأخذ نفس عميق، استمتع، كن على طبيعتك!

#### على الهواء

- راقب باستمرار مستوى الصوت و قم باستخدام سماعات الأذن! فمن المهم الحفاظ على مستويات صوت جيدة والتأكد من أنه يتم بث إشارة ثابتة!
- إذا حدث خطأ: حافظ على هدوء أعصابك! قم بتشغيل الموسيقى في وقت لاحق لا أحد يتذكر ذلك. ... إلا إذا كنت تذكير المستمعين مرة أخرى في وقت لاحق!
- دائما فكر بخطوة إلى الأمام! خلال التقديم من الجيد أن يكون لديك الأغنية التالية والعنصر التالي جاهز للتشغيل. حتى لا تكون هناك فواصل.
- الانتباه للوقت: كم تبقى من وقت الهواء؟ ماذا يأتي بعدي (بث مباشر او قائمة تشغيل)؟
- في نهاية البرنامج: خطط لما يكفي من الوقت لعملية الانتقال إلى العرض التالي. نقول وداعا و قم بتشغيل واحدة أو اثنين من الأغاني الطويلة.

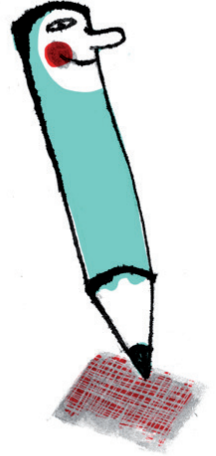
#### بعد البث

- جهاز التحكم: تأكد من أنه في وضعية الإعدادات الافتراضية
- الإجراءات: ترك الاستوديو كما تريد أن تجده



#### 4. ملخص جهاز تسجيل المحمول

تقدم كل إذاعة مجتمعية مجموعة مختلف من أجهزة التسجيل المتنقلة. توفر كل محطة التدريب الخاص معداتها. ولكن بغض النظر عن الوضع، وهناك عدد قليل من الأشياء لتذكر من أجل ضمان تسجيل عالي الجودة:



##### قبل تسجيل

- اختيار الأدوات المناسبة لهذه المهمة: هل تحتاج إلى حامل؟ الواقي من الرياح؟ هل لديك الكابلات والوصلات المطلوبة؟ بطاريات إضافية؟ إلخ؟
- دائما استخدم الواقي من الرياح على حد سواء في الداخل والخارج.
- تحقق من المسجل مرة أخرى: هل كل شيء متواجد؟ قم بإجراء اختبار قصير.
- اختيار مكان التسجيل: في محاولة لإيجاد بيئة للحديث من دون ضجيج في الخلفية.
- عند إجراء مقابلة في الأماكن المفتوحة: الطرق و حركة المرور الثقيلة، ومواقع البناء، والحشود وغيرها من مصادر الضوضاء غير المرغوب فيها تجنبها أو حاول عدم تسجيل هذه الأصوات عند إجراء المقابلات أو التسجيل.
- المقابلة في الأماكن المغلقة: الحذر من الضوضاء الخفية في الخلفية من أجهزة الكمبيوتر، والثلاجات، وأضواء النيون، وآلات القهوة،.... الخ
- قم بمساعدة ضيف المقابلة على الاسترخاء من خلال شرح ما سيحدث قبل بدء التسجيل.
- أمسك الميكروفون بحزم. قم بحزم الوصلة بحيث لا يقيم الكابل بإحداث الضوضاء.

##### أثناء التسجيل

- وضع سماعات الأذن ضروري وذلك من أجل السيطرة المثلى على التسجيل! الضوضاء على سبيل المثال هي مجرد مسموعة.
- التحقق ما إذا كان الجهاز يقيم بالتسجيل فعليا.
- دائما الانتباه إلى الجهاز، من حيث جودة الصوت، ومستويات الصوت!
- صوت مرتفع جدا: تسجيل مشوه وغير قابل للاستخدام
- صوت ضعيف جدا: رفع مستويات الصوت أثناء التحرير يظهر ضوضاء الخلفية.
- لا تترك الميكروفون من يدك ابدا.
- الحفاظ على الاتصال بالعين أو الإيماءة أو استخدام لغة الجسد. لا تقم بالتعليقات الصوتية مثل امممم، نعم، بالضبط، حقا؟
- تحتوي كل غرفة على غلاف جوي خاص! لذلك، يمكن أن يكون مفيدا للتحرير تسجيل 30 ثانية من ضوضاء الغرفة.

##### بعد التسجيل

- قم بحفظ التسجيل وإيقاف الميكروفون.
- قبل إعادة الأجهزة: قم بحفظ البيانات على جهاز الكمبيوتر الخاص بك.
- تأكد من أنه لا يوجد شيء مفقود.

تحذير! لا تقم بسحب التسجيلات مباشرة من برنامج التحرير من جهاز التسجيل. ربما تفقد البيانات!