

MILES MEDIA AND INFORMATION LITERACY – EVALUATION AND STRATEGIES



Radio Kärnan
99,2

FÖRSTÅ, SKAPA OCH VAR MEDIA!



Europarådet erkänner värdet av närradio och lokal-TV som en källa till lokalt material, kulturell och språklig mångfald, mediepluralism, social integration och interkulturell dialog. Rådet stöder dessa mediers arbete för att främja medie- och informationförståelse genom utveckling av kritiskt och kreativt tänkande samt aktivt deltagande i medieproduktion.

www.coe.int/en/web/freedom-expression/community-media

Vad är Community Media?

Många lokalföreningar har vuxit fram omkring närradiostationer och detta har utvecklats till att även omfatta video. De är ofta ideella organisationer som fokuserar på medieförståelse, social integration och aktivt deltagande i samhället.

Lokalföreningar är beroende av att engagera personer från de olika samhällsdelar de verkar i. Kärnan i uppdraget för de flesta närmedier är målet att utbilda medborgare i medieförståelse och uppmuntra dem att delta i en aktiv demokrati.

Vad är MILES?

Detta Erasmus-partnerskap var ett öppet men strukturerat utbyte av koncept, idéer och erfarenheter av undervisning inom medie- och informationsförståelse (MIL). En samling god praxis och användbara resurser sammanställdes och tillsammans utvecklade gruppen användbara metoder för att utvärdera MIL-koncept och deras praktiska tillämpning.

Projektet MILES förenar partner från hela Europa med olika traditioner inom medieförståelse, men också med olika bakgrunder som närradiostationer eller lokal-TV, utbildningsorganisationer, videoproducenter och andra. Gruppen har undersökt utbildningsmetoder som används för att motivera deltagare och hjälpa dem förhålla sig till media på ett ansvarsfullt och kritiskt sätt.

Var och en av närmedieorganisationerna som är involverade i MILES valde ett projekt för att illustrera den typ av arbete de utför. Projekten lyfter fram de olika och varierande målgrupper som varje organisation har identifierat i sina sammanhang. Utbildningen fokuserar på att engagera deltagare genom praktiska läroformer, samtidigt som man integrerar och använder principerna för medieförståelse. Målet med MILES har varit att identifiera god praxis som utövas av deltagarna och dela dem med andra. För mer information:

<https://www.commit.at/projekte/miles>

DELTAGARNA



BCB är en närradiostation i Bradford, Storbritannien. BCB använder engagemang med närradio som ett verktyg för social förändring. Vi utbildar och stödjer personer med olika bakgrund från närområdet att bli volontärer i radioverksamheten, berätta sina egna historier på sitt eget sätt och belysa stadens mångfald.

<https://www.bcbradio.co.uk/>



COMMIT är en paraplyorganisation för lokal-TV och närradiostationer i Österrike som verkar inom utbildning och konceptutveckling för närmedia och vuxenutbildning. Dess arbete med medie- och informationsförståelse bygger på samarbete med olika aktörer från praktiska verksamheter och forskning. COMMIT har utvecklat sin expertis med ett brett utbud av europeiska projekt och ett partnerskap med det nationella institutet för vuxenutbildning.

<https://www.commit.at>



Community Media Forum Europe (CMFE) är en plattform för nätverk, riksorganisationer och projekt som är aktiva inom närmediesektorn. Organisationen har totalt 98 medlemmar från 25 europeiska länder. CMFE gör det möjligt för de deltagande organisationerna att lyfta sina problem på europeisk och internationell nivå och är en kanal genom vilken mediapartner och europeiska institutioner kan sprida information i relevanta frågor till sina deltagare.

<https://www.cmfe.eu>



Civil Radio är en av de äldsta närradiostationerna i Ungern. Grundarna använde detta medium som en metod för samhällsutveckling för att lyfta och förstärka de marginaliserade samhällsgruppernas röster. Vi representerar olika grupper och skikt av samhället – människor från olika generationer, etniciteter, minoriteter, människor med olika social och demografisk bakgrund. Alla programskapare är volontärer, aktivister, medlemmar i lokalföreningar eller icke-statliga organisationer som verkar för ett mer balanserat samhälle.

www.civilradio.hu



Near FM är en icke-vinstdrivande, demokratisk närradiostation i Dublin, Irland, som ger röst åt lokalbefolkningen och dem som är underrepresenterade i vanliga media. Vi arbetar som en öppen kanal och håller minst två introduktionskurser per år för närradio. Medieförståelse är en hörnsten i all vår utbildning men även temat på en särskild workshop. Vi använder media som ett verktyg för samhällsutveckling och social rättvisa. Materialet försöker täcka de frågor, händelser och berättelser som är viktiga i närområdet. Vår tablå omfattar flerspråkiga program, lokala musiker, interkulturella eller utbildande program, radiodramer, fältsändningar och dokumentärer. Vi arbetar även som mediekonsulter och utbildare och producerar ljud- och videomaterial för sändning och poddar på begäran.

<https://nearfm.ie/>

RADIOARA

Radio ARA är en icke-vinstdrivande närradiostation med fokus på internationella samhällsgrupper, ungdomar och musik- och kulturälskare i Luxemburg. För att säkerställa ett program med mångsidigt innehåll, ett eklektiskt musikval och ett fungerande stödsystem för sina frivilliga producenter, erbjuder Radio ARA en mängd olika medieutbildningar anpassade för de olika gruppernas behov.

<http://www.ara.lu>



Radio Kärnan i Helsingborg gör det möjligt för medborgare och föreningar, lokala initiativ och andra grupper att sända sina radioprogram. Vi agerar mellanhand mellan frekvensinnehavaren och programskaparna, och ger därigenom medborgare möjlighet att höras utan den tröskel som att skaffa ett eget sändningstillstånd och ha en ansvarig utgivare innebär.

Vårt mål är att ge individer och lokala sammanslutningar möjlighet att framföra sina åsikter och idéer, samtidigt som vi främjar ett mer inkluderande och mångsidigt medielandskap.

<https://radiokarnan.se>



Teleduca är ett team specialiserat på *educommunication*, samhällsprocesser och aktivt skapande. Med ett sociopedagogiskt perspektiv arbetar vi för självuttryck och självrepresentation. Av erfarenhet underlättar vi lärande betydligt med projekt och workshops där språk, genrer och plattformar kombineras. Vi använder oss av aktionsforskning och praktiskt lärande. Vi använder "feed forward" så att individuella och kollektiva visioner, angelägenheter, erfarenheter, kapaciteter och kunskaper växer fram i närområdena. Vi inkluderar medieförståelse som den förstås och tillämpas inom det latinamerikanska begreppet *educommunication*.

<https://www.facebook.com/TeleducaEducom/>

1 · BCB

Dagens nyheter

På BCB hålls ett möte med personal och volontärer dagligen för att prata om nyhetsagendan. Detta snabbmöte ger en informell stund för BCB-arbetarna att diskutera nyheterna – och framförallt utrymme att utforska *varför* en berättelse blev en nyhet. Denna informella kamratutbildning hjälper oss att bättre förstå den allmänna nyhetsbilden, vem som bestämmer vad som är nyheter och fundera över vad berättelsen faktiskt handlar om. Att utveckla medieförståelse på detta sätt, genom samtal, studerande och observation, hjälper till att utveckla kritiskt tänkande och att börja ställa fler frågor om berättelser i media. Framförallt upptäcker de att även vi har möjlighet att påverka nyhetsbilden.

2 · COMMIT

Tankesmedja – Kritisk medieförståelse

2019 startade COMMIT en tankesmedja för kritisk medieförståelse inom vuxenutbildning för att möjliggöra ett utbyte av experter från olika vetenskapliga discipliner och verksamhetsområden inom vuxenutbildningen. Denna tankesmedja fungerar som en plattform och inkubationsnav för experter från vitt skilda områden som möjliggör och främjar tvärvetenskaplig diskurs om aspekter och perspektiv av kritisk medieförståelse inom vuxenutbildning och skolsystemet i stort. Genom utbyte utvecklar deltagarna nya idéer för samarbete men också förslag och rekommendationer för utbildningsanordnare och politiska beslutsfattare. Mötena äger rum två gånger per år. Experterna kommer från organisationer som österrikiska vetenskapssakademien, UNESCO-kommissionen, närmedia och public service, pressrådet och institutet för teknikutvärdering.

Results

- En rad experter bidrar med sin specifika expertis och forskning för nya koncept för utbildning
- Ett månatligt MIL-nyhetsbrev har upprättats för att rikta in sig på relevanta aktörer inom utbildning och forskning för att nå respektive kollegor med tips från det egna arbetsfältet
- Den nationella UNESCO-kommissionen i Österrike har tagit med MIL på sin agenda.

Några av de samlade idéerna och koncepten finns här:

<https://www.commit.at/materialien/handreichungen-und-schulungsunterlagen-1/ressourcen-und-methode>

3 · CIVIL RADIO

Närradio över generationsgränser

Ett projekt som använder närradion som verktyg är "60 plus". Vi erbjuder en inledande formell medieutbildning och ett mentorskap till pensionärer som vill vara aktiva och verka för området där de bor. Högstadiet- och gymnasieelever är också involverade i kursen – detta är ett ömsesidigt lärande där de unga eleverna delar med sig av sina kunskaper om att använda smartphones för att göra inspelningar och grunderna i att använda olika datorprogram, medan den äldre generationen delar med sig av

sina erfarenheter om medieinnehåll och hur man analyserar artiklar och radiointervjuer.Handledarna gör utbytet möjligt, men det direkta läromaterialet kommer från deltagarna. Under utbildningen och mentorskapet skaffar deltagarna kunskap om teknisk användning av bärbara enheter, inspelnings- och redigeringsapplikationer, utvecklar sina färdigheter i samarbete, samhällsarbete, sociala och kommunikationsförmågor. Detta samarbete mellan yngre och äldre generationer hjälper båda åldersgrupperna förstå varandras synsätt och skärper deras kritiska mediesyn.

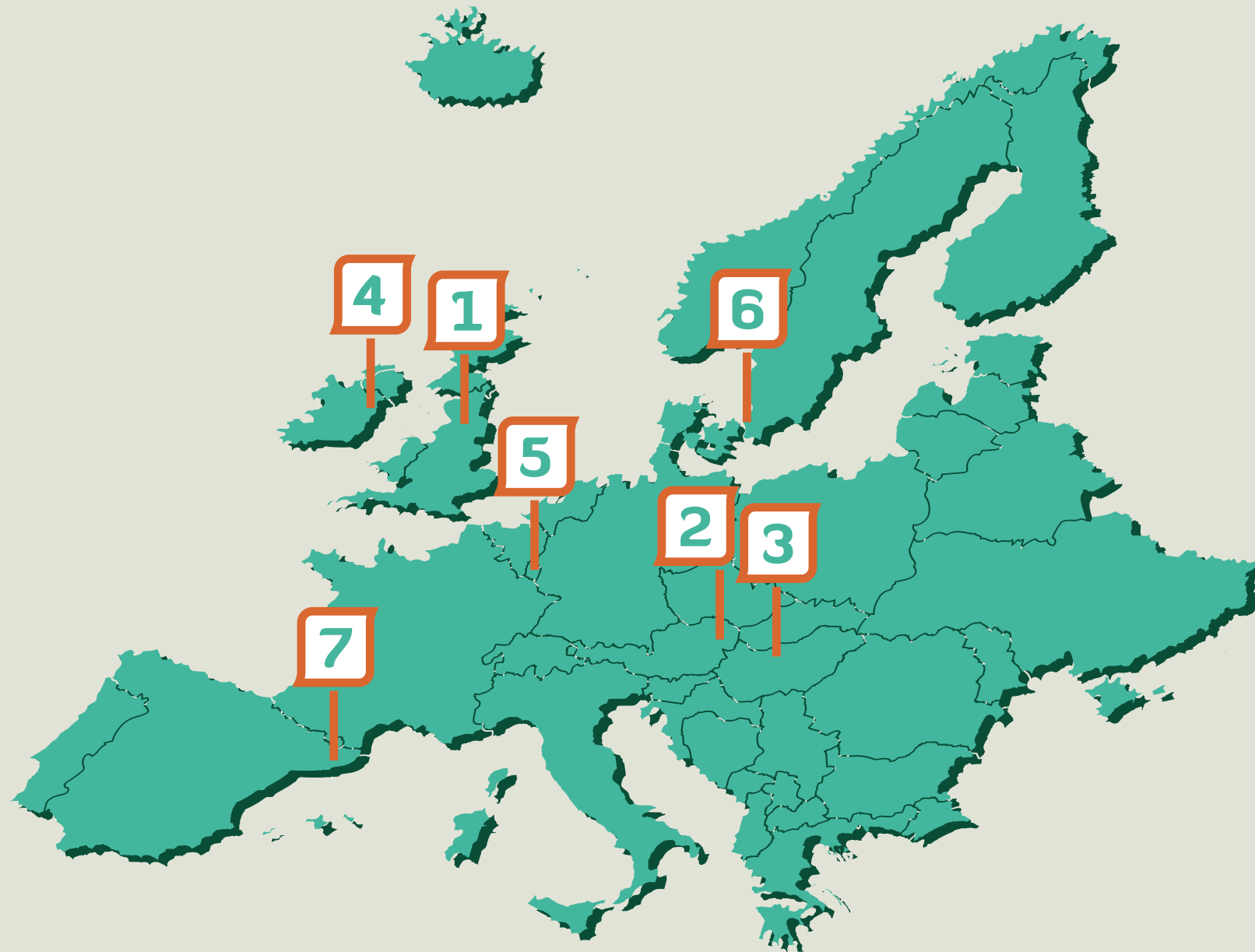
Resurser finns här:

http://civilftp.civilradio.hu/IML_Resources.pdf

MILES

MEDIA AND INFORMATION LITERACY

– EVALUATION AND STRATEGIES



4 · NEAR FM

Medie- och produktionskurs

Near FM håller många kurser för lokala föreningar och individer inom produktion och media i en säker och stödjande miljö. En genomsnittsutbildning tar 12 timmar över 6 veckor och består av följande följande: medieområden, medieförståelse, medielarar och regler, intervju och undersökning, redigering, studio och bärbar inspelningsutrustning, produktionsvärden, strukturering av ett program. Varje deltagare tilldelas en mentor som följer programmets utveckling och är på plats för det första förinspelade eller direktsända programmet.

Deltagarna uppmanas att ansöka om tablåtid för sitt eget program. Near FM har en blankett för programförslag till gruppen som ansvarar för tablåläggning. Efter godkännande skrivs ett programavtal mellan den nya medlemmen och radiostationen.

5 · RADIO ARA / GRAFFITI

Producera ett radiodrama

Att brainstorma innehållet och temat i radiodramat, samt skriva ett manus tillsammans är de första stegen för deltagarna i denna workshop. Antalet personer avgör arbetsflödet. Efter några timmars bollande med idéer är ett färdigt manus grunden för nästa del av denna workshop som är själva inspelningen. Redigering är en viktig del av denna workshop. Deltagarna upptäcker i första hand vilken inverkan ljud- och musikredigering kan ha på lyssnaren och vad ett annat ljudval kan tillföra deras berättelse. Att lära sig genom att göra är det centrala fokus för denna workshop.

Fokus och kompetenser: fatta beslut i grupp, skriva för ljudproduktion, välja och förstå en berättelse och perspektiv, ljudredigering, användning av ljud och musik, mikrofonteknik.

6 · RADIO KÄRNAN

Praktisk medieträning

Vår position har gjort det möjligt för oss att vara involverade i många olika utbildningsinitiativ och erbjuda kurser inom alla aspekter av radioproduktion. Under åren har närradion i Helsingborg genom olika lokala organisationer hållit kurser i ämnen som sträcker sig från källkritik och pressetik via intervjuteknik och programsammansättning till den tekniska sidan av ljudproduktion och IT. Vi har också levererat några väl mottagna kurser som försökt belysa viktiga och ofta förbisedda delar av föreningslivet och lokalsamhället.

Många projekt gjordes i samarbete med Arbetsförmedlingen, där vi erbjudit arbetsträning i en trygg och uppmuntrande miljö. Vårt mål är att ge människor de verktyg och kunskaper som krävs för att skapa och dela sina egna berättelser, och därigenom främja ett större deltagande i samhällsdialog och media.

7 · TELEDUCA

Videominnen

Detta projekt använder aktivt audiovisuellt skapande som verktyg för att lära sig mer om stadsdelars närhistoria. Det vänder sig till gymnasieskolor med tanken att eleverna kan få en upplevelse och få större kunskap och stärkt koppling till sin omgivning.

Under en eller två skolterminer (ett eller två tillfällen per vecka) väljer eleverna ett intressecentrum. Därifrån genomför de en fältundersökning som för dem närmare sina grannar och gör att de kan samverka i det offentliga rummet. Med hjälp av metoden att lära sig genom att göra och tillsammans med Teleduca-teamet går de igenom manus-, inspelnings- och redigeringsfaserna för sina audiovisuella verk. Varje klass delas in i två eller tre grupper som arbetar parallellt. Resultatet kan vara ett audiovisuellt drama, en dokumentär, reportage, nyhetsprogram, teater, kartläggning eller liknande. Det ämne, tema och genre som väljs beror på de frågor som ställs i klassen och stadsdelens möjligheter. Slutligen delas resultaten på ett filmforum.

<https://videomemoriesprojectes.wordpress.com/>



RADIOARA

Radio Kärnan
99,2



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



*Europeiska Kommissionens stöd åt framställningen av detta dokument
utgör inte ett godkännande av dess innehåll, vilket endast återspeglar
upphovsmännens åsikter, och Kommissionen kan inte hållas ansvarigt för någon
användning av informationen i det.*