

MILES

L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION - ÉVALUATION ET STRATÉGIES



RÁDÍÓRÁ

COMPRENDRE, CRÉER ET DÉCOUVRIR LES MÉDIAS !



Le Conseil de l'Europe reconnaît la valeur des médias communautaires en tant que source de contenu local, de diversité culturelle et linguistique, de pluralisme des médias, d'inclusion sociale et de dialogue interculturel. Il approuve l'engagement des médias associatifs en faveur de l'éducation aux médias et à l'information, par le développement de la pensée critique et créative et la participation active à la production de contenus médiatiques.

www.coe.int/en/web/freedom-expression/community-media

Qu'est-ce que les médias communautaires ?

Plusieurs organisations se sont développées autour de stations de radio. Ce phénomène s'est ensuite étendu au domaine de l'audiovisuel. Il s'agit généralement d'organisations à but non lucratif, axées sur l'éducation aux médias, l'inclusion sociale et la participation.

Ces organisations dépendent de l'engagement de bénévoles issus.es des différentes communautés qu'elles représentent. Au cœur de la mission de la plupart des médias associatifs se trouve l'objectif d'éduquer les citoyen.nes aux médias et de les inciter à participer à une démocratie active.

Qu'est-ce que MILES ?

Ce partenariat Erasmus+ est un échange ouvert mais structuré de concepts, d'idées et d'expériences concernant la mise en pratique de l'éducation aux médias et à l'information (MIL). Une sélection d'exemples de bonnes pratiques et de ressources utiles a été compilée, et le groupe a développé des méthodes utiles pour évaluer les concepts MIL, ainsi que leur application pratique.

Le projet MILES (Media Information Literacy Evaluations and Strategies) réunit des partenaires de toute l'Europe ayant des traditions différentes en matière d'éducation aux médias, mais aussi des formes diverses d'organisation telles que radio ou télévision associative, organisme de formation, producteurs de vidéos participatives et autres. Le groupe a étudié les différentes pratiques de formation utilisées pour motiver les participant.es et les aider à s'engager dans les médias d'une manière responsable et critique.

Chacune des organisations impliquées dans le projet MILES a choisi un projet pour mettre en avant le type de travail qu'elle réalise. Les projets mettent en évidence des groupes cibles différents et variés identifiés par chaque organisation dans son contexte respectif. La formation se concentre sur l'engagement des participant.es, ainsi que l'apprentissage par la pratique, tout en intégrant et en utilisant les principes de l'éducation aux médias. Notre objectif a été d'identifier les bonnes pratiques et de les partager avec d'autres. Pour plus d'informations :

<https://www.commit.at/projekte/miles>

LES ORGANISATIONS



BCB est une station de radio communautaire, basée à Bradford, dans le Yorkshire, au Royaume-Uni. BCB utilise l'engagement avec la radio associative comme un outil de changement social. Nous formons et soutenons les personnes issues de divers milieux pour qu'elles deviennent des radiodiffuseurs bénévoles, racontant leurs propres histoires, à leur manière, et célébrant la diversité dans la ville.

<https://www.bcbradio.co.uk/>



COMMIT est une organisation de radios et télévisions communautaires en Autriche, active dans la formation et le développement de concepts pour les médias associatifs et l'éducation des adultes. Son travail sur l'éducation aux médias et à l'information repose sur la coopération entre différents acteurs du monde scientifique et le terrain. COMMIT a développé son expertise grâce à un large éventail de projets européens et à un partenariat avec l'institut national d'éducation des adultes.

<https://www.commit.at>



Community Media Forum Europe (CMFE) est une plateforme réunissant les réseaux, les fédérations nationales et les projets actifs dans le secteur des médias associatifs. L'organisation compte au total 98 membres issus de 25 pays européens. Le CMFE permet aux organisations participantes d'exprimer leurs préoccupations au niveau européen et international et constitue un canal par lequel les partenaires médiatiques et les institutions européennes peuvent diffuser des informations sur des questions pertinentes à ses membres.

<https://www.cmfe.eu>



Civil Radio est l'une des premières radios associatives de Hongrie. Les fondateur.ices ont choisi ce type particulier de média pour développer leur travail avec différentes communautés pour but d'amplifier et de renforcer la voix des groupes marginalisés de la société. Nous représentons différents groupes et couches de la société - des personnes de différentes générations, ethnies, minorités, personnes de différents milieux sociaux et démographiques. Tous.tes les producteur.ices de contenu sont bénévoles, militant.es, membres de communautés locales et d'ONG qui agissent pour une société plus juste et égalitaire.

www.civilradio.hu



Near FM est une station de radio associative démocratique à but non lucratif située à Dublin, en Irlande. Elle donne la parole aux populations locales et à celles qui sont sous-

représentées dans les médias traditionnels. Nous appliquons une politique de libre accès et organisons au moins deux cours d'initiation à la radio par an. L'éducation aux médias est la pierre angulaire de toutes nos formations, ainsi que d'un atelier spécifique. Nous utilisons les médias comme un outil de développement communautaire et de justice sociale. Le contenu vise à couvrir les questions, les événements et les histoires importantes de la région. La programmation comprend des programmes multilingues, des musicien.nes émergent.es, des programmes interculturels et éducatifs, des fictions radiophoniques, des émissions en extérieur et des documentaires. Nous travaillons également en tant que consultants et formateurs en médias et produisons des contenus audio et vidéo commandés pour la diffusion et des podcasts.

<https://nearfm.ie/>

RADIOARA

Radio ARA est une radio associative à but non lucratif qui s'adresse aux communautés internationales, aux jeunes et aux amateur.ices de musique et de culture au Luxembourg. Afin de garantir un programme au contenu diversifié, un choix musical éclectique et un système de soutien efficace pour ses producteur.ices bénévoles, Radio ARA propose une variété d'ateliers médias adaptés aux besoins de nos différentes communautés.

<http://www.ara.lu>

Radio Kärnan 99,2

Basée en Suède, Radio Kärnan permet aux citoyen.nes et aux ONG, aux initiatives locales et à d'autres groupes de diffuser leurs programmes radio. Nous agissons en tant que facilitateur, travaillant avec le détenteur de la fréquence et les créateur.ices de programmes, donnant ainsi aux citoyen.nes l'opportunité d'être entendu.es sans les obstacles légaux de l'obtention de leur propre licence de diffusion et en ayant un éditeur responsable.

Notre objectif est de permettre aux individus et aux communautés d'exprimer leurs opinions et leurs idées, tout en favorisant un paysage médiatique plus inclusif et diversifié.

<https://radiokarnan.se>



Teleduca est une équipe interdisciplinaire spécialisée dans l'éducommunication, les processus de travail communautaire et la création participative. Dans une perspective socio-éducative, nous travaillons pour l'auto-expression et l'auto-représentation. Forts de notre expérience, nous facilitons l'apprentissage grâce à des projets et des ateliers dans lesquels les différentes langues, les genres et les plateformes sont combinés. Nous sommes engagé.es dans la recherche-action et l'apprentissage par la pratique. Nous utilisons la méthode du «feed forward» afin que les visions, les préoccupations, les expériences, les capacités et les connaissances individuelles et collectives émergent dans les communautés. Nous incluons l'éducation aux médias telle qu'elle est comprise et appliquée à partir du concept latino-américain d'éducommunication.

<https://www.facebook.com/TeleducaEducom/>

Les projets choisis

1 · BCB

Le Daily News

BCB organise une réunion quotidienne pour le personnel et les bénévoles afin de discuter de l'agenda des actualités. Cette brève réunion offre un espace informel pour discuter de l'actualité - et surtout pour explorer les raisons pour lesquelles une histoire fait l'actualité. Cette «éducation par les pairs» informelle nous aide à mieux comprendre l'actualité, à savoir qui décide de l'actualité, et à réfléchir au sujet réel de l'histoire. Développer les compétences en matière d'éducation aux médias de cette manière, par la conversation, l'exploration et l'observation, permet de développer l'esprit critique et de commencer à poser davantage de questions sur les sujets abordés dans les médias - et, surtout, de reconnaître le pouvoir que nous avons de façonner nous-mêmes l'actualité.

2 · COMMIT

Groupe de réflexion – Éducation critique aux médias

En 2019, COMMIT a fondé un groupe de réflexion sur l'éducation critique aux médias dans l'éducation des adultes afin de permettre un échange d'expert.es issu.es de différentes disciplines scientifiques et de différents domaines d'activité de l'éducation des adultes. Ce « think tank » sert de plateforme et de centre d'incubation pour un large éventail d'expert.es permettant et promouvant un discours interdisciplinaire sur les aspects et les perspectives de l'éducation critique aux médias et de l'éducation aux médias dans l'éducation des adultes et au-delà. Grâce aux échanges, les participant.es développent de nouvelles idées de coopération, mais aussi des suggestions et des recommandations à l'intention des prestataires de services éducatifs et des décideurs politiques. Les réunions ont lieu deux fois par an. Les expert.es viennent de diverses organisations telles que l'Académie autrichienne des sciences, la commission de l'UNESCO, les médias communautaires et la radiodiffusion de service public, le conseil de presse ou l'institut d'évaluation des technologies.

Résultats

- Une série d'expert.es apportent leur expertise et leurs recherches spécifiques pour de nouveaux concepts de formation.
- Une lettre d'information mensuelle sur les MIL a été créée à l'intention des acteurs de l'éducation et de la recherche afin de transmettre à leurs collègues respectifs des conseils issus de leur propre domaine de travail.
- La commission nationale de l'UNESCO en Autriche a inscrit la question de la MIL à son ordre du jour.

Certaines des idées et concepts rassemblés peuvent être trouvés ici :

<https://www.commit.at/materialien/handreichungen-und-schulungsunterlagen-1/ressourcen-und-methoden>

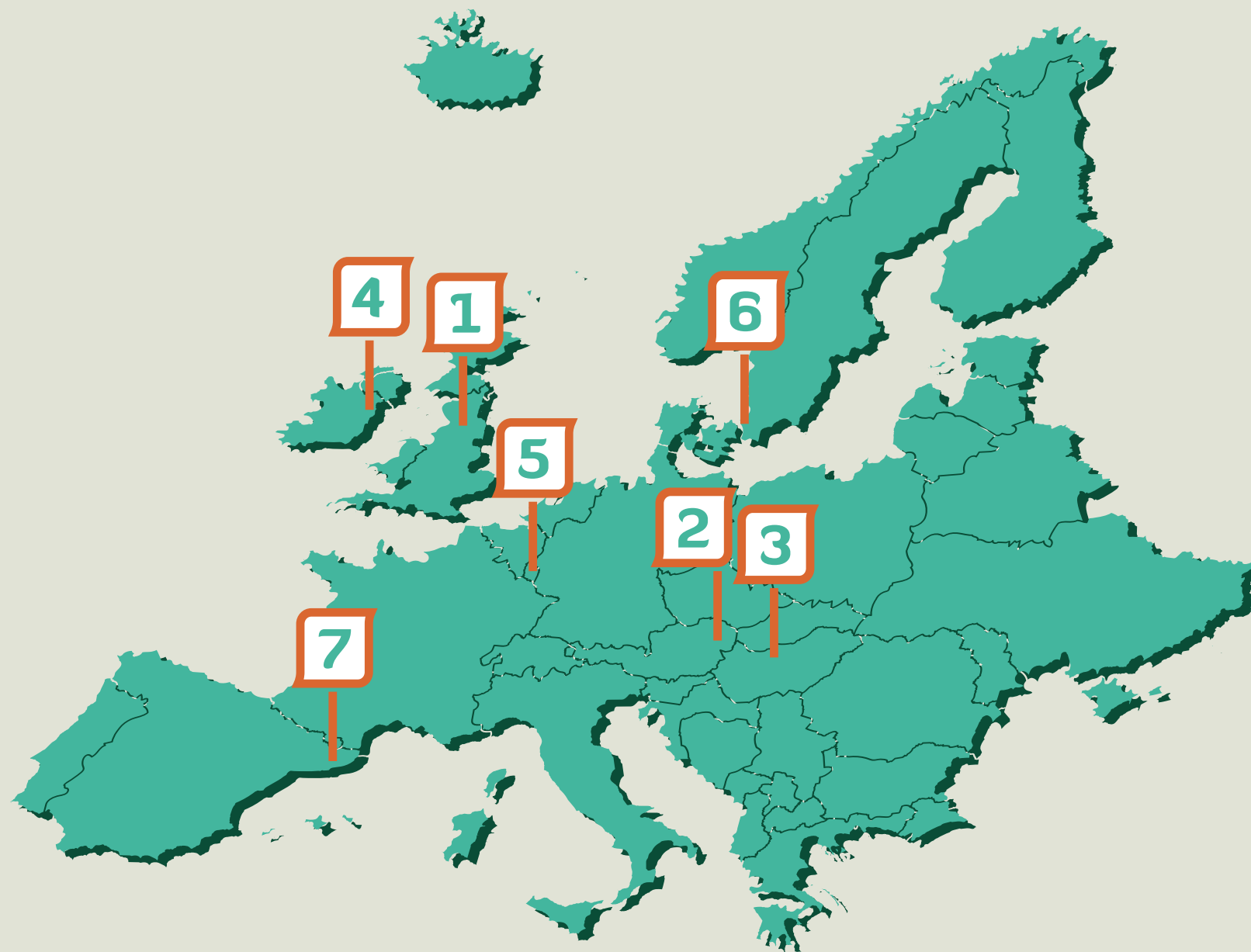
3 · CIVIL RADIO

Médias associatifs et générations

Notre projet «Above 60» utilise les outils des médias associatifs. Nous proposons une formation d'initiation aux médias et une phase de tutorat aux retraité.es qui souhaitent rester actifs et agir pour le quartier dans lequel ils vivent. De jeunes lycéen.nes (15-17 ans) participent également au cours - il s'agit d'une expérience d'appren-

MILES

L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION - ÉVALUATION ET STRATÉGIES



tissage mutuel où les jeunes étudiant.es partagent leurs connaissances sur l'utilisation des smartphones pour faire des enregistrements, ainsi que les bases de l'utilisation de diverses applications en ligne, tandis que la génération plus âgée partage ses expériences concernant le contenu des médias, en analysant différents articles et interviews radio. Les formateur.ices facilitent la situation d'apprentissage, mais le matériel d'apprentissage provient des participant.es. Au cours de la formation et de la phase d'encadrement, les participant.es acquièrent des connaissances sur l'utilisation technique des appareils portables et des applications d'enregistrement et d'édition en ligne, et développent leurs compétences en matière de coopération, de travail en communauté et de communication. Ce travail en commun des générations plus jeunes et plus âgées aide les deux groupes d'âge à comprendre les points de vue de l'autre et à aiguiser leur approche critique des médias.

Les ressources sont disponibles ici :

http://civilftp.civilradio.hu/IML_Resources.pdf

4 · NEAR FM

Cours sur les médias et la radiodiffusion

Near FM propose une série de cours sur les médias et la radiodiffusion dans un environnement sûr et favorable aux groupes marginalisés et aux individus. Le cours type se présente comme suit : Les différents types de médias, l'éducation aux médias, la législation et la réglementation des médias, les interviews et la recherche, le montage, le studio et les enregistreurs portables, les caractéristiques et les valeurs de la production, la structuration d'un ordre de passage, 2 heures/semaine pendant 6 semaines. Nous mettons les participant.es en relation avec un mentor qui suit leur programme et est présent.es sur place lors de la première émission (préenregistrée ou en direct).

Les participant.es sont encouragé.es à proposer leur propre émission. Near FM dispose d'un formulaire qui sert à formuler des propositions au comité des programmes. Après confirmation, un accord de programme est mis en place entre le nouveau membre et la station de radio.

5 · RADIO ARA / GRAFFITI

Produire une pièce radiophonique

Les premières étapes pour les participant.es à cet atelier consistent à réfléchir au contenu et aux thèmes de la pièce radiophonique, ainsi qu'à écrire ensemble un scénario. Le nombre de personnes détermine le déroulement de l'atelier. Après quelques heures d'exercices créatifs, un script achevé constitue la base de la partie suivante de l'atelier, à savoir l'enregistrement proprement dit de la pièce radiophonique. Le montage est un élément clé de cet atelier. Les participant.es découvrent l'impact que le montage audio, ainsi que le choix musical peuvent avoir sur l'auditeur.ice et ce que des choix sonores légèrement différents peuvent apporter à leur histoire. L'apprentissage par la pratique constitue la méthode centrale de cet atelier.

Objectifs/compétences : prendre des décisions en groupe, écrire pour la radio, choisir et comprendre une histoire et différentes perspectives, montage audio, utilisation du son et de la musique dans la production audio, parler dans un micro.

6 · RADIO KÄRNAN

Formation pratique aux médias

Notre position nous a permis de participer à de nombreuses initiatives éducatives et à des cours sur tous les aspects de la production radio. Au fil des années, par le biais de diverses organisations locales, nous avons organisé des cours sur des sujets allant de la recherche de sources critiques et de l'éthique de la presse à la technique d'interview et à la structuration d'émissions, en passant par l'aspect technique de la production audio et de l'informatique. Nous avons également proposé des programmes bien accueillis visant à expliquer des éléments importants et souvent négligés des communautés et de la société locales.

De nombreux projets sont menés en coopération avec le bureau du service public de l'emploi, où nous offrons de nouvelles compétences pratiques dans un environnement sûr et encourageant. Notre objectif est de fournir aux gens les outils et les connaissances nécessaires pour créer et partager leurs propres histoires, favorisant ainsi une plus grande participation au dialogue communautaire et aux médias.

7 · TELEDUCA

Vidéo-Mémoires

Ce projet utilise la création audiovisuelle participative comme outil pour en savoir plus sur le passé récent des quartiers. Il est destiné aux écoles secondaires, l'idée étant que les élèves puissent vivre une expérience et acquérir une meilleure connaissance et un meilleur rapport avec leur environnement.

Pendant un ou deux trimestres (une ou deux séances par semaine), les élèves définissent tout d'abord leur sujet. À partir de là, ils mènent une enquête de terrain qui les rapproche de leurs voisins et leur permet d'interagir dans l'espace public. En utilisant la méthode d'apprentissage par la pratique et accompagné.es par l'équipe de Teleduca, ils. elles passent par les phases de scénario, de tournage et de montage de leurs productions audiovisuelles. Chaque groupe classe est divisé en deux ou trois sous-groupes qui avancent en parallèle. Les créations audiovisuelles finales peuvent être des fictions, des documentaires, des reportages, des actualités, du théâtre, des cartographies, etc. Les sujets et les thèmes choisis sont basés sur les pré-occupations recueillies dans chaque centre éducatif et sur les possibilités de chaque quartier. Enfin, les résultats sont partagés lors d'un forum du film.

<https://videomemoriesprojectes.wordpress.com/>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflète uniquement le point de vue des auteurs, et la Commission ne peut pas être tenue responsable de toute utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.