

MILES

ALFABETIZACIÓ

MEDIÁTICA E

INFORMACIONAL

EVALUACIÓ

Y

ESTRATEGIAS



¡COMPRENDER, CREAR Y SER LOS MEDIOS!



El Consejo de Europa reconoce el valor de los medios comunitarios como fuente de contenido local, de la diversidad cultural y lingüística, del pluralismo de los medios de comunicación, de la inclusión social y del diálogo intercultural. Promueve el compromiso de los medios comunitarios con la alfabetización mediática e informacional, a través del desarrollo del pensamiento crítico y creativo, y la participación activa en la producción de contenido mediático. www.coe.int/en/web/freedom-expression/community-media

¿Qué son los medios comunitarios?

Muchas organizaciones comunitarias crecieron alrededor de las emisoras de radio, lo que luego se extendió también al ámbito audiovisual. Por lo general, son organizaciones sin fines de lucro, centradas en la educomunicación, la inclusión social y la participación.

Las organizaciones comunitarias dependen de la participación de los miembros de las diversas comunidades a las que sirven. La misión de la mayoría de los medios comunitarios tiene como objetivo principal de educar a los ciudadanos y ciudadanas en la alfabetización mediática e involucrarlos para que participen en una democracia activa.

¿Qué es MILES?

Esta agrupación, como parte del programa Erasmus, ha resultado un espacio de intercambio abierto pero estructurado de conceptos, ideas y experiencias para la enseñanza de la alfabetización mediática e informacional (MIL). Reuniendo buenas prácticas y recursos de interés, el grupo desarrolló de manera conjunta métodos útiles para evaluar los conceptos de MIL y su aplicación práctica.

El proyecto Alfabetización Mediática e Informacional Evaluación y Estrategias (MILES) reúne a socios de toda Europa con diferentes tradiciones de alfabetización mediática, pero también con distintos antecedentes, como radio o televisión comunitaria, capacitación, producción de video participativo y otros. El grupo investigó una gran variedad de prácticas formativas que se utilizan para motivar a los participantes y ayudarlos a interactuar con los medios de comunicación de manera responsable y crítica.

Cada una de las organizaciones de comunicación comunitaria involucradas en MILES eligió un proyecto para resaltar el tipo de trabajo que realizan. Los proyectos ponen en evidencia los diferentes y variados colectivos que cada organización ha identificado en su sociedad. La capacitación se centra en involucrar a los y las participantes y en el aprendizaje en base a la práctica, integrando y utilizando los principios de la educomunicación. Nuestro objetivo con MILES ha sido identificar las buenas prácticas ejercidas por los y las participantes y compartirlas con otros. Para más información: <https://www.commit.at/projekte/miles>

PARTICIPANTES



Bradford Community Broadcasting es una emisora de radio comunitaria con sede en Bradford, situada en Yorkshire (Reino Unido). BCB utiliza su compromiso con la radio comunitaria como herramienta para el cambio social. Capacita y apoya a integrantes de la población local de diferentes orígenes para que se conviertan en locutores y locutoras voluntarios, contando sus propias historias a su manera y celebrando la diversidad que coexiste en la ciudad.

<https://www.bcbradio.co.uk/>



COMMIT es una organización paraguas de radios y televisiones comunitarias en Austria que promueve la formación y el desarrollo de conceptos sobre comunicación comunitaria y aprendizaje en personas adultas. Su trabajo sobre la alfabetización mediática e informacional se basa en la cooperación con diferentes actores procedentes de la ciencia y las prácticas. COMMIT ha desarrollado sus conocimientos trabajando en una amplia gama de proyectos europeos y en colaboración con el instituto nacional de educación de personas adultas.

<https://www.commit.at>



Community Media Forum Europe es una plataforma para redes, federaciones nacionales y proyectos activos en el sector de los medios comunitarios. La organización cuenta con un total de 98 miembros de 25 países europeos. El CMFE permite a las organizaciones participantes plantear sus preocupaciones a nivel europeo e internacional, y es un canal a través del cual los medios de comunicación y las instituciones europeas pueden difundir información sobre cuestiones relevantes a sus participantes.

<https://www.cmfe.eu>



Es una de las primeras radios comunitarias en Hungría. Los fundadores utilizaron este particular tipo de medio como método de desarrollo comunitario, amplificando y fortaleciendo la voz de los grupos marginados de la sociedad. Representa a varios colectivos y capas de la sociedad: personas de diferentes generaciones, etnias, minorías, así como a ciudadanía con antecedentes sociales y demográficos diversos. Todos los creadores de programas son voluntarios, activistas, miembros de comunidades locales y ONGs que trabajan para una sociedad más justa.

www.civilradio.hu



Near FM es una emisora de radio comunitaria democrática y sin fines de lucro situada en Dublín (Irlanda), para dar voz a la población local y a los colectivos sociales subre-

presentados en los principales medios de comunicación. Promueve una política de acceso abierto y ofrece al menos dos cursos introductorios anuales sobre radio comunitaria. La alfabetización mediática es una piedra angular y transversal de la formación, y también un taller específico. Utiliza los medios de comunicación como una herramienta de desarrollo comunitario y para la justicia social. Los contenidos tienen como objetivo cubrir temas, eventos e historias importantes en la localidad. La programación incluye programas multilingües, música emergente, interculturalidad, programas educativos, radioteatro, emisiones en el espacio público y documentales. Near FM también trabaja como consultoría y en formación de medios, y produce contenidos de audio y video para ser emitidos y difundidos como podcasts.

<https://nearfm.ie/>

RADIOARA

Radio ARA es una emisora de radio comunitaria sin fines de lucro que se centra en las comunidades internacionales, la juventud, y amantes de la música y la cultura en Luxemburgo. Para garantizar un programa con contenido diverso, una elección de música ecléctica y un sistema de apoyo exitoso para sus productores voluntarios, Radio ARA ofrece una variedad de talleres de medios, adaptados a las necesidades de sus diferentes comunidades.

<http://www.ara.lu>



Con sede en Helsingborg (Suecia), Radio Kärnan permite a su ciudadanía, ONGs, iniciativas locales y otros grupos a difundir sus programas de radio. Actúa como facilitadora, colaborando con el titular de la frecuencia radiofónica y los creadores de programas, ofreciendo a la ciudadanía la oportunidad de hacerse oír, sin los obstáculos legales que supone obtener su propia licencia de radiodifusión y tener un editor responsable. Su objetivo es empoderar a las personas y comunidades para que expresen sus opiniones e ideas, fomentando al mismo tiempo un panorama mediático más inclusivo y diverso.

<https://radiokarnan.se>



Es un equipo interdisciplinario especializado en educomunicación, procesos comunitarios y creación participativa radicado en Barcelona. Con una perspectiva socioeducativa, trabaja en la promoción de la autoexpresión y la autorepresentación. Facilita aprendizajes significativos desde la práctica, con proyectos y talleres en los que se combinan diferentes lenguajes, géneros y plataformas. TelEduca está comprometida con la investigación-acción y el aprender haciendo. Utiliza técnicas de prealimentación para que las visiones, las inquietudes, las experiencias, las capacidades y los conocimientos individuales y colectivos emerjan en las comunidades. Incorpora la educación mediática tal como se entiende y se aplica desde el concepto latinoamericano de educomunicación.

<https://www.facebook.com/TeleducaEducom/>

Proyectos seleccionados

1 · BCB

Las noticias diarias

La BCB celebra una reunión diaria para que el personal y el voluntariado de la emisora hablen sobre la agenda informativa. Este breve encuentro proporciona un espacio informal para que los y las integrantes de la BCB hablen de las noticias y, sobre todo, analicen por qué una noticia es noticia. Esta 'educación entre pares' informal ayuda a comprender mejor la agenda informativa hegemónica, a saber quién decide qué es noticia y a reflexionar sobre el verdadero contenido de la noticia. Desarrollar habilidades de alfabetización mediática de esta manera, a través de la conversación, exploración y observación, ayuda a desarrollar el pensamiento crítico y a empezar a plantear más preguntas sobre las historias que aparecen en los medios de comunicación, recalando de manera crucial el poder que tenemos para dar forma a la agenda informativa no-sotras mismas.

2 · COMMIT

Think Tank · Alfabetización mediática crítica

En 2019, COMMIT fundó un grupo de expertos en alfabetización mediática crítica para la educación de personas adultas, con la idea de crear un espacio de intercambio de expertos de diferentes disciplinas científicas y campos de actividad en la capacitación de personas adultas. Este *think tank* sirve como plataforma y centro de incubación para una amplia gama de expertos que facilitan y promueven el debate interdisciplinario sobre diferentes aspectos y perspectivas de la alfabetización mediática crítica y la educación mediática en la formación de personas adultas y más allá. A través del intercambio, los y las participantes desarrollan nuevas ideas de cooperación, pero también sugerencias y recomendaciones para equipos docentes y responsables políticos. Las reuniones tienen lugar dos veces al año. Las personas expertas provienen de diversas organizaciones, como la Academia Austríaca de Ciencias, la comisión de la UNESCO, los medios comunitarios y la radiodifusión de servicio público, el consejo de prensa o el instituto de evaluación tecnológica.

Resultados

- Grupos de expertos y expertas aportan su experiencia e investigación específicas para desarrollar nuevos conceptos de formación.
- Boletín mensual de MIL dirigido a los principales agentes involucrados en la educación y la investigación para llegar a los respectivos colegas con sugerencias de su propio campo de trabajo.
- La comisión nacional de la UNESCO en Austria ha incluido la MIL en su agenda.

Algunas de las ideas y los conceptos recopilados se pueden encontrar aquí:

<https://www.commit.at/materialien/handreichungen-und-schulungsunterlagen-1/ressourcen-und-methoden>

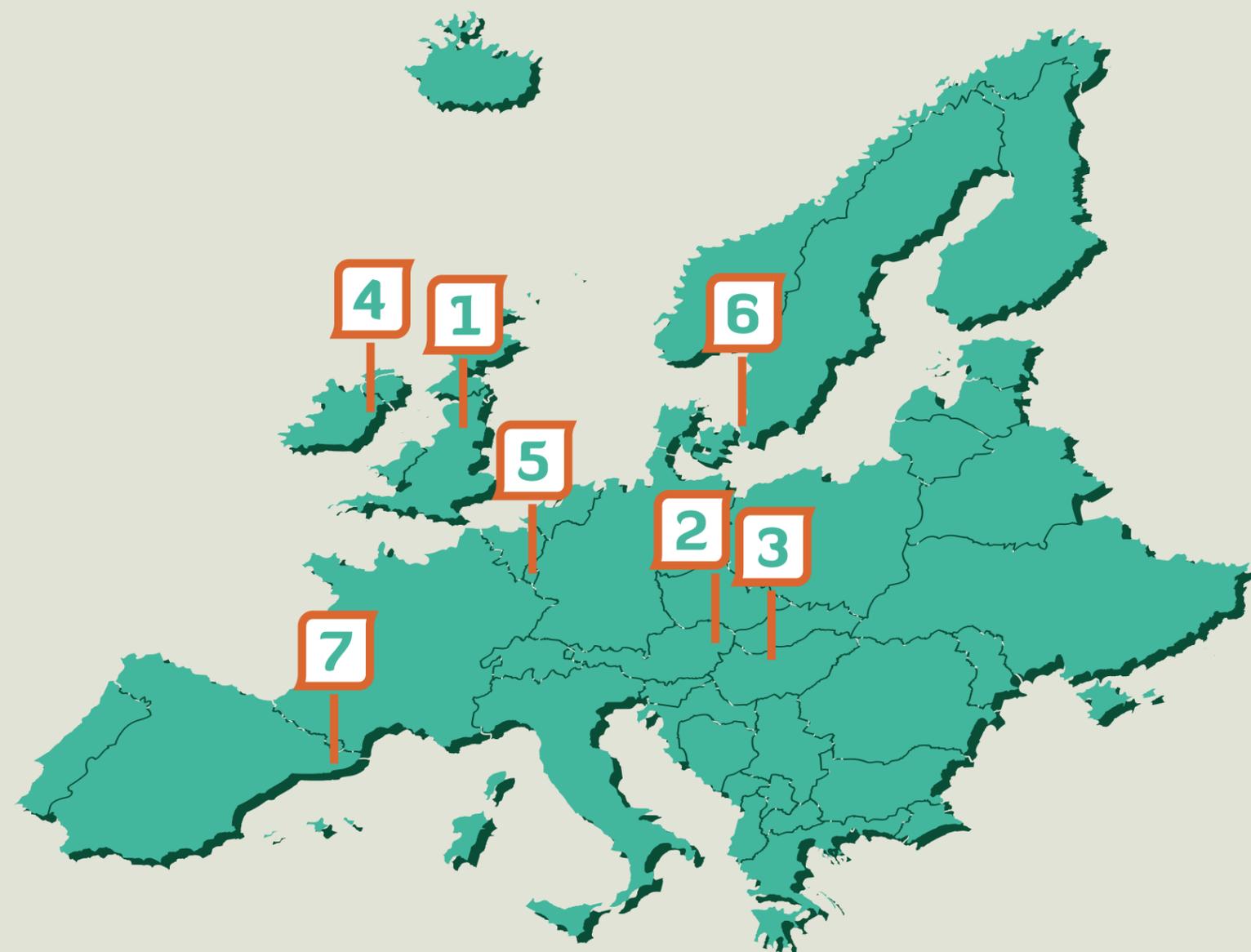
3 · CIVIL RADIO

Medios comunitarios y generaciones

Uno de los proyectos focalizado en utilizar las herramientas de los medios comunitarios es *Above 60*. Brinda capacitación formal introductoria en medios y tutorías a personas jubiladas que desean mantenerse activas y actuar a favor del barrio en el que viven. Jóvenes estudiantes de secundaria (15-17 años) también participan en el curso. Es en una experiencia de aprendizaje mutuo en la que los y las jóvenes comparten sus conocimientos sobre el uso de teléfonos inteligentes para grabar y conceptos

MILES

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL EVALUACIÓN Y ESTRATEGIAS



4 · NEAR FM

Curso de medios y difusión

Near FM ofrece una gran variedad de cursos en medios y técnicas de difusión, en un entorno seguro y de apoyo a colectivos y personas de la comunidad. Un curso estándar sería el siguiente: aspectos de los medios de comunicación, alfabetización mediática, legislación y regulación del sistema de medios, entrevistas e investigación, estudio y grabadoras portátiles, edición, características y valores de la producción, estructuración de un orden de ejecución, en sesiones de dos horas durante seis semanas. Se vincula a los y las participantes con un mentor para que acompañe el diseño de su programa radiofónico y esté in situ durante su primer directo o su primera grabación en falso directo.

Se anima a los y las participantes para que soliciten disponer de su propio programa. Near FM cuenta con un formulario de propuestas de programas para presentar al comité responsable de contenidos. Tras su aceptación, se establece un acuerdo de programa entre cada nuevo integrante y la emisora de radio.

básicos del uso de varias aplicaciones en línea, mientras que la generación mayor comparte sus experiencias sobre el contenido de los medios, analizando diferentes artículos y entrevistas de radio. Aunque el equipo de capacitación facilite el contexto de aprendizaje, el material de cada sesión proviene de los y las participantes. Durante la fase de capacitación y tutoría, los y las participantes adquieren conocimientos sobre el uso técnico de dispositivos móviles, en especial de aplicaciones de grabación y edición en línea, desarrollando así sus habilidades de cooperación, trabajo comunitario, competencias sociales y comunicación.

Este marco de trabajo conjunto entre las generaciones más jóvenes y las más mayores ayuda a ambos grupos de edad a comprender los puntos de vista del otro y a agudizar su enfoque crítico de los medios.

Los recursos se pueden encontrar aquí:

http://civilftp.civilradio.hu/IML_Resources.pdf

5 · RADIO ARA / GRAFFITI

Producir una pieza de radioteatro

Realizar una lluvia de ideas sobre contenido y temas de la pieza de radioteatro, y escribir un guion conjuntamente son los primeros pasos a seguir por parte de los y las participantes. El número de personas determina el flujo de trabajo. Tras algunas horas de trabajo creativo, el guion terminado es la base de la siguiente parte del taller: la grabación de la obra de radioteatro. La edición a posteriori es una parte clave de este taller. Los y las participantes descubren de primera mano el impacto que la edición de audio y música puede tener en el oyente y lo que unas opciones de sonido ligeramente diferentes pueden aportar a su historia. El enfoque central de este taller es el de aprender haciendo.

Enfoque/competencias: tomar decisiones en grupo, escribir para la radio, elegir y comprender un argumento y sus perspectivas, la edición sonora, el uso de sonido y música en la producción de audio y cómo hablar por un micrófono.

6 · RADIO KÄRNAN

Capacitación práctica en medios de comunicación

La posición de Radio Kärnan le ha permitido participar en numerosas iniciativas educativas y ofrecer cursos sobre cualquier aspecto de producción radiofónica. A lo largo de los años y a través de varias organizaciones locales, ha impartido cursos sobre temas que van desde la búsqueda de fuentes críticas y la ética en la prensa, pasando por las técnicas de la entrevista y la composición de programas, hasta aspectos técnicos de la producción de audio e informática. También ha impartido formaciones muy bien acogidas destinadas a explicar elementos importantes y a menudo pasados por alto de las comunidades locales y la sociedad en general.

Muchos proyectos se realizan en cooperación con la oficina del Servicio Público de Empleo, para ofrecer nuevas habilidades prácticas en un entorno seguro y alentador. Su objetivo es proporcionar a la gente herramientas y conocimientos necesarios para crear y compartir sus propias historias, promoviendo así una mayor participación en el diálogo comunitario y en los medios de comunicación.

7 · TELEDUCA

Vídeo-memorias

Este proyecto utiliza la creación audiovisual participativa como herramienta para conocer más sobre el pasado reciente de los barrios. Está dirigido a centros de secundaria para que los y las estudiantes puedan vivir experiencias y obtener mayor conocimiento y conexión con su entorno.

Se desarrolla durante uno o dos trimestres escolares, con una o dos sesiones por semana. Al inicio, el alumnado trabaja para definir un centro de interés. A partir de ahí, realiza una investigación de campo que le acerca a su vecindario y le permite interactuar conjuntamente en el espacio público. Utilizando el método de aprender haciendo y con el acompañamiento del equipo de Teleduca, los y las estudiantes pasan por las fases de guion, rodaje y edición de sus piezas audiovisuales. Cada grupo-clase se divide en dos o tres subgrupos que avanzan en paralelo. Las creaciones audiovisuales finales pueden ser: ficción, documental, reportaje, noticiario, teatro, mapeo, etc. Los temas elegidos se basan en las inquietudes recogidas en cada centro educativo y las posibilidades de cada barrio. Al final, los resultados se comparten en un cineforum y luego también en internet.

<https://videomemoriesprojectes.wordpress.com/>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma